

SURREAL

YAPI, GAYRİMENKUL, TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ

ALABİLİRSİNİZ

Kasım - Aralık 2017 Sayı 6

FERKO YAPI'dan
değer katan projeler

Yarının Yapısı
THE EDGE

Krallığın Kalbi
LONDRA

İyileştiren Mimari
MAGGIE'S
CENTRE

ROSS
LOVEGROVE

"Malzemeler ve
duygular
iç içe olmalı"

Başarılı endüstriyel tasarımcı
Defne Koz

Çelik Kapılar
enerji tasarrufuna
yardımcı olur mu?

Fuzul ev 'den
paylaşım temelli sistem

Creavit'ten tüm
ıslak mekan
konseptlerine çözüm

UNIQUE WOODEN SOLUTIONS

JUST DREAM, HPM MAKE IT REAL



HPM
HOTEL
PROJECT
MATERIALS
■■■■■

MINIMALIST MODERN

HPM Merkez
Aydın - Denizli Karayolu
İlçabagi Mevkii No.125
AYDIN

HPM İtalya Ofis
Viale Sarmazzano Vizzolo
Predabissi
MILANO - ITALY

HPM - Mashattan Şube
Mashattan Sitesi T 203-204
Maslak Mah. Akasya Sok. No.2
Maslak Sarıyer / İSTANBUL

hpmdizayn.com
info@hpmdizayn.com

SURREAL

Sur Çelik Kapı
Umurlu Organize Sanayi Sitesi 2.
Cad. 2/10 sokak No:31 AYDIN
T: 444 1 787
www.surcelikkapi.com

İmtiyaz Sahibi
Yalçın Pekgüzel

Sorumlu Müdür
Birgül Başbal

Genel Yayın Yönetmeni
Merve Erdoğan

Yazı İşleri Müdürü
Güneş Özkan

Editörler
Yalçın Çuhadar
Şafak Bakşi
Ayşe Arslan

Görsel Yönetmen
Büşra Tamdoğan

Katkıda Bulunanlar
Nuray Büyükbaş

Baskı
İtimat Ofset
Matbaa & Reklam Hizmetleri
Ata Mah. Toptan Gıda Çarşısı
Gıdacılar Blv No:19 / Aydın
T: 0256 231 12 33

Yayını Hazırlayan
brandworks
İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI
Lamartin Cad. No:9/2
Taksim İstanbul
T: 0 212 255 00 12
info@brandworks.com.tr
www.brandworks.com.tr

www.surrealdergi.com
info@surrealdergi.com

Yayın Türü
SURREAL DERGİ
ULUSAL SÜRELİ YAYIN

Surreal dergisinde yayınlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayınlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir.

MERHABA



Tasarım ve mimarlık dünyasındaki trendleri, yapı sektöründeki dinamikleri, gayrimenkul ve konut projelerindeki son gelişmeleri keyifle okuyacağınız bir sayımızı daha sizlerle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Sizler için yine dopdolu içerikler hazırladık.

Yeni sayımızda yine sektöre ışık tutacak birbirinden değerli isimlerin röportajlarına yer verdik. Tasarım dünyasının yakından tanıdığı bir isim Ross Lovegrove. New York Modern Sanat Müzesi ve Londra Tasarım Müzesi'nde eserleri bulunan Red Dot ödüllü, Apple, Sony, Cacharel gibi markalarla çalışan Lovegrove ile tasarım trendlerini konuştuk.

Yurt içi ve yurt dışında önemli işlere imza atan, hayata geçirdiği projeleri sanatla iç içe tasarlayan Ferko Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Gökçe Meriçten ile bir araya geldik. Meriçten'e güncel projelerini ve sektördeki gelişmelere ve sektörün geleceğine dair görüşlerini sorduk.

Türkiye'de endüstriyel tasarımcı denilince akla gelen ilk isimlerden Defne Koz ile söyleşimiz de derginin ilerleyen sayfalarında. Koz'dan tasarım serüvenini ve başarı hikayesini dinledik. Sorularımızı içtenlikle yanıtlayan Defne Koz'un tecrübeleri sektöre atılmak isteyenler için yol gösterici olacak.

Her sayımızda birbirinden görkemli yapıları ele aldığımız dosyamızda ise bu kez, Foster and Partners imzalı Maggies Centre'i inceledik. İyileştiren bir mimari yaklaşımıyla tasarlanan projenin tüm detaylarına değindik. İngiltere'nin Manchester bölgesinde bulunan yapının farklı mimarisi ve görünümü sizleri de etkisi altına alacak.

Son olarak, yeni bir yılı karşılamamanın heyecanı içindeyiz. Yeni yılın ülkemize ve tüm insanlığa sağlık, mutluluk ve huzur getirmesini diliyorum.

Keyifli okumalar
Merve Erdoğan

İÇİNDEKİLER



22

Sur Çelik Kapı Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Pekgüzel ile enerji tasarrufunu ve bu yönde ürettikleri çelik kapılar hakkında konuştuk.



46

Foster and Partners tarafından iyileştiren bir mimari anlayışıyla tasarlanan, kanserle mücadele merkezi Maggie's Centre'i mercek altına aldık.



12

RÖPORTAJ

Ferko Yapı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Gökçe Meriçten



Dünyanın en çok ziyaret edilen bölgelerinden olan, yeryüzü üzerinde görebileceğiniz en renkli ve ilginç şehirlerden biri olan Londra'yı bu sayımızda sizler için derledik.

34



Studio 13 Architects tarafından, kişisel ve kurumsal zevkleri ön planda tutarak yaratıcı tasarımlarla tasarlanan, Unilever Konya binasını inceledik.

56



28

RÖPORTAJ
Defne Koz

24 / ÜRÜNLER

Yapı, inşaat ve tasarım sektörünün yepyeni ürünlerini sizler için hazırladık. Dayanaklı parkelerden, su yalıtım malzemelerine kadar aradığınız yeni ürünler bu sayımızda.

64 / MİMARLIK

Studio Vertebra tarafından hayata geçirilen 61.000 metrekarelik bir alanda tasarlanan Ataşehir Belediyesi Kent Park'ını, sayfalarımıza taşıdık.

70 / SANAT

Çağdaş sanat alanının en etkin figürlerinden Ai Weiwei'nin, Türkiye'deki ilk kişisel sergisi olan "Ai Weiwei Porselene Dair" sergisini sayfalarımıza taşıdık.



**Evinize
Sıcaklık
Katın**

74



40

"Malzemeler
ve duygular
iç içe olmalı"

ROSS
LOVEGROVE



GW Mimarlık'a "American Architecture Prize" Ödülü

Tahran Uluslararası Havalimanı Terminal-2 projesi; mimarlık, iç mimarlık ve peyzaj mimarlığı alanlarında yaratıcı ve yenilikçi tasarımların ödüllendirildiği "American Architecture Prize 2017"de ödüle layık görüldü. GMW MIMARLIK imzası taşıyan proje, yarışmada "Ulaşım Yapıları" kategorisinde büyük ödülün sahibi oldu. GMW MIMARLIK tasarımı Tahran Uluslararası Havalimanı T-2 projesi, American Architecture Prize 2017'de "Ulaşım Yapıları" kategorisinde büyük ödülün sahibi oldu. Aralarında Yale Üniversitesi öğretim üyesi Peggy Deamer, Guggenheim Vakfı Mimarlık ve

Dijital Girişimler Küratörü Troy C. Therrien, Harvard Üniversitesi öğretim üyesi ve UNStudio Yöneticisi Ben Van Berkel ve daha birçok değerli mimarın olduğu jüri heyetinin, toplam 68 ülkeden katılımcı olan projeleri 41 kategoride değerlendirdiği organizasyonun ödülleri New York'ta bulunan, Pritzker Architecture Prize ödüllü Tokyo merkezli mimarlık ofisi SANAA tasarımı The New Museum Building'de düzenlenen görkemli ödül töreninde sahiplerini buldu. Bu önemli geceye uluslararası mimarlık, tasarım ve medya sektörlerinden birçok profesyonel de katıldı.

Gayrimenkul Sektöründe Eğilim Büyüme Yolunda

Türkiye'nin Gayrimenkul Platformu GYODER, gayrimenkul sektörünün alt segmentlerini üçer aylık dönemler halinde irdelediği, 'GYODER Gösterge' Türkiye Gayrimenkul Sektörü 2017-2. Çeyrek Raporu'nu yayınladı. GYODER'in, Türk Ekonomi Bankası (TEB) katkılarıyla hazırladığı raporda, gayrimenkul sektörünün, büyüyen Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri olmaya devam edeceği belirtilerek, dünya ile kıyaslandığında sektörün daha çok potansiyel içerdiği ve orta vadede eğilimin büyüme yolunda olacağı vurgulandı. 2016 yılında



toplam konut stokuna 752 bin 587 yeni konutun eklendiği belirtilen GYODER Gösterge'de, 2017 yılının

ilk 6 aylık sürecinde konut satışlarının 654 bin 363 adetlik bir rakama ulaştığı ifade edildi. Rapora göre, ilk kez satılan konutlarda ilk çeyreğe kıyasla yüzde 3'lük bir artış görülürken, ikinci el satışlarda yaşanan daralma yaklaşık yüzde 1 seviyesinde gerçekleşti. İlk yarınıl olarak değerlendirildiğinde ise 2016 ilk yarıyılına göre

ikinci el satışlarda adet bazındaki yüzde 5 seviyesinde artış yaşandı.

TOKİ Yüzde 20 İndirim Kampanyasına 17 Bin 706 Kişi Başvurdu!

TOKİ Başkanı Ergün Turan, yaptığı yazılı açıklamada, vatandaşların yüzde 20 indirimle borçlarını kapatıp tapularını almaya hak kazandığını belirtti. Borcunu ödeyip tapusunu hemen almak isteyen konut ve iş yeri alıcılarına yüzde 20 indirim getiren kampanyaya 17 bin 706 vatandaşın başvurduğunu bildiren Turan, şunları kaydetti: "Vatandaşlarımız kampanyaya 950 milyon 767



bin lira para yatırdı ve borçlarını sıfırladı. Kampanyamızdan yararlanan vatandaşlarımızın yüzde 70'i borcunu 'yastık' diye tabir ettiğimiz kişisel tasarrufları ile kapattı. Bu durum, yaşanan tüm sıkıntılara rağmen, milletimizin ülkemizin ekonomisine ve geleceğine duyduğu güvenin önemli bir kanıtıdır. Ayrıca birikimlerin konut amaçlı kullanılması da sektörümüze duyulan güven ve ilginin göstergesidir." TOKİ'nin kurulduğu günden bu yana kuruluş amacının konuta erişmekte zorlanan vatandaşları toplu konuta ulaştırmak olduğunu belirten Turan, 2002 yılına kadar yani 18 yılda idarenin yaklaşık 43 bin konut yaptığını aktardı. Turan, 2002 yılından bugüne kadar ise 800 bin konut inşa edildiğinin altını çizdi. TOKİ'nin dünyada model alındığını vurgulayan Turan, her hafta 3-4 gelişmekte olan ülkeden görüşme talebi aldıklarını aktardı. Kar odaklı çalışmadıklarına işaret eden Turan, 100 liraya mal ettilerse 100 liraya verdiklerini, bunların peşinatlarını aldıktan sonra kalan ödemeleri de taksitlendirdiklerini kaydetti.



Koleksiyon'a German Design Council'den Büyük Ödül

Koleksiyon, yeni nesil ofis tasarımlarını bir araya getirdiği 'Self-Organised Workplace' temasında alternatif çalışma kurguları için farklı kompozisyonların yaratılmasını mümkün hale getiriyor. Serinin içerisinde yer alan Tola ofis koltuğu, ünlü tasarım stüdyosu f/p design'ın eseri olup dünyanın dört bir yanından aldığı büyük ödüllere yenilerini eklemeye devam ediyor. Geleceğin ofis anlayışını dekorasyondan öte, bir çağrı anlama gayreti olarak değerlendiren Koleksiyon'un Self-Organised Workplace temasında yer alan ürünleri, yeni bir ödül daha aldı. Seride öne çıkan parçalardan olan Tola ofis koltuğu, dünyaca ünlü German Design Council 2018'in ofis mobilyaları kategorisinde Excellent Design ödülünün sahibi oldu.

Yemekhane Tasarımında Yenilikçi ve Esnek Yaklaşım: Doğu Maslak Restaurant

İstanbul'un en önemli iş merkezlerinden Maslak'ta konumlanan Doğu Maslak Restaurant, Doğu Oto ekibinin yoğun iş temposundan sıyrılabileceği, keyifle yemek yiyerek sosyalleşebileceği, yeşil ile bütünleşmiş özel bir yaşam alanı niteliğinde. Standart düzen planlama yaklaşımına getirilen yenilikçi ve esnek perspektifle, kullanıcılara farklı yerleşim alternatifleri sunarak tam serbestlik sağlayan, dinamik tasarım dili ise Mimar Umut Cem Çağlayan liderliğindeki Çağlayan Architects imzasını taşıyor. Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen kurumsal firmaları için kullanıcı odaklı bir anlayışla biçimlendirdiği ofis ve sosyal alan projeleriyle tanınan Çağlayan Architects, Doğu Oto'ya ait Maslak Doğu Power Center'da yer alan Doğu Maslak Restaurant için mutfak, yemek yeme ve dinlenme alanlarının tek bir proje çatısı altında tekrar ele alındığı, kullanıcıların kendilerini dış mekanda ve mutlu hissedecekleri, yeşil ile bütünleşmiş bir yaşam alanı tasarladı.





Zer Kartal Adi Ortaklığı'ndan 60 milyon TL'lik dev yatırım

İstanbul Anadolu Yakası'nın gözde lokasyonu Kartal'da Zer Kartal Adi Ortaklığı'nın Ceylan İnşaat ve Artuklu Yatırım işbirliğiyle hayat bulan projesi Zer Kartal'ın lansmanı, Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirildi.

Zer Kartal Adi Ortaklarından Ceylan İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Ceylan, Artuklu Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Kösen, Artuklu Yatırım Emlak A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Kösen, Artuklu Yatırım Emlak A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman İbrahim, Ceylan İnşaat Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ozan Ceylan, Artuklu Yatırım Emlak A.Ş. Genel Müdürü Fuat Taştan ve Zer Kartal Proje Mimarı Mustafa Şat'ın yanı sıra çok sayıda davetlinin de hazır bulunduğu lansmanda; projenin bütün detayları paylaşıldı.

75 m² ile 155 m² aralığındaki 1+1, 2+1 ve 3+1 daire seçenekleriyle, çekirdek ailelerden kalabalık ailelere kadar farklı kesimlere hitap edecek proje; konumuyla da kullanıcılarına konfor sağlayacak. Metro, E-5 ve otoban bağlantı yolu sayesinde sakinlerinin hayatını kolaylaştıracak Zer Kartal; sahile 15 dakika mesafede olmasının yanı sıra sakinlerini özel güvenlik tarafından 7/24 korunma imkanı da sunacak. Site içerisinde, hareket sensörlü kameralar ve görüntülü konuşma sistemlerine sahip

Zer Kartal, güvenli bir yaşamı sahipleriyle buluşturuyor. Sosyal donatılarıyla farklılaşan Zer Kartal; açık yüzme havuzu, çocuk yüzme havuzu, çocuk oyun alanları mini sinema salonu, fitness

center, SPA (sauna, buhar odası, şok havuzu, hamam) gibi pek çok sosyal alanı bünyesinde barındırıyor.

Lansmanda açıklamalarda bulunan Ceylan İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Ceylan, "Kartal'ın tarihi değerinin farkında olunması ve eskiden olduğu gibi yeniden değer görmesi en büyük arzumuz. Bu denli önemli bölgelerin yeniden hatırlanması ve hak ettiği itibarı yeniden kazanması gerektiği görüşündeyiz. İşte bu projeye başlamamızın en büyük sebeplerinden biri de bu bakış açımızın ve medeniyetlerin beşiği olan İstanbul'umuza duyduğumuz saygıdır. Bu projeye birlikte Ceylan İnşaat olarak, 35 yıllık tecrübesini Zer Kartal'a yansıtıyor ve İstanbul'un yükselen bölgesinde yeni bir değere imza atıyoruz. Bunu yaparken de semtin geçmişten bugüne dokusunu korumaya ve yaşatmaya özen gösterdik. Konseptini ise yine bölgenin ihtiyaçlarına paralel olacak şekilde karma kullanım olarak belirledik. Öte yandan İstanbullular için eski mahalle kültürü çok önemli. Biz o mahallelerin içinde doğduk, doyasya yaşadık ve büyüdük. Şimdilerde ise o sıcak mahalle hayatını, insanların birbirleriyle yakalayacağı samimi komşuluk ilişkisini, çocukların sokaklarda keyif içinde oynadığı oyunları özlemle anar olduk. Bu açıdan da Zer Kartal'ın İstanbul önemli bir açığı kapatacağına gönülden inanıyoruz. Projemizin sakinlerine sunduğu sosyal donatılarla, bu kültürü yeniden yaşatacağımızı biliyoruz. Ve herkesin ev sahibi olmasını isteyen iki stratejik iş ortağı olarak, projemize 10 yıllık kullanım garantisi; 90 ay faizsiz firma taksit avantajıyla taahhüt ediyoruz" dedi.

Fikirtepe 5 Yılda Manhattan'a Dönüştü!

Fikirtepe'de beş yıl önce başlayan kentsel dönüşüm çalışmaları ile bölge çok modern bir hale geldi. Gecekondu da oturan semt sakinleri bugün milyonluk dairelerde yaşıyor. Kentsel dönüşümden önce birçok kötü olayla anılan Fikirtepe, yapılan çalışmalarla adeta çağ atladı. Fikirtepe'nin sakinleri, semtin yakın dönemde bölgenin Manhattan'ı olacağını söylüyor. 2012'de ilk kazmanın vurulmasıyla birlikte değişime giren Fikirtepe'de çok farklı yeni bir semt doğdu. Bugün gökdelenler ve rezidanslar vahası haline gelen semtte sorunların bir kısmı hala devam ediyor. Fikirtepe'de 1+1 daireler 500 bin, 2+1 daireler 750 bin TL'den satılıyor.



EMLAK VERGİSİNE DÜZENLEME GELİYOR!

Maliye Bakanı Naci Ağbal, yaptığı yazılı açıklamada, bugün TBMM'ye sevk edilen ve "torba yasa" olarak bilinen "Bazı Vergi Kanunları ile Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı'nın" içeriğine ilişkin bilgiler verdi. Ağbal, belediyelerin yaptığı aşırı artışlara karşı vatandaşları korumak için tavan uygulamasına geçileceğini de ifade ederek, 2017 yılında bütün belediyelerin, arsa ve arazilerin emlak vergisine esas kıymetlerini komisyonlar vasıtasıyla yeniden belirlediğini anımsattı. Belirlenen bu kıymetlerin, gelecek sene vatandaşların ödeyeceği emlak vergisi hesabında kullanılacağını aktaran Ağbal, "Aşırı, astronomik olarak belirlenen kıymetlerin önüne geçmek için 2017 yılında arsa veya arazi değeri neyse 2018 yılı için yapılacak değer artışı hiçbir şekilde bu değerin yüzde 50'sini geçemeyecek şekilde yasal düzenleme yapılmaktadır." ifadelerini kullandı.

Denizin Kıyısında, Hayatın Zirvesinde Yaşam Başladı

Mavinin her tonunun, yakamozların, yunusların, martıların, yıldızların, güneşin doğuşu ve batışının eşsiz güzelliği içinde bir yaşam sunan SeaPearl Ataköy'de yepyeni bir heyecan yaşanıyor. SeaPearl Ataköy'de, yaşam alanlarının her odası, kesintisiz ve muhteşem Marmara Denizi manzarasına açılıyor. Ahşap zeminli, doğal çimli ve geniş teraslı kat bahçelerinde günün 24 saati eşsiz manzaranın tadı çıkarılabilir. Projeye, trafikte kalmadan deniz yolu ile ulaşım sağlanıyor. 2 milyar 700 milyon dolar yatırım değeriyle inşa edilen SeaPearl Ataköy'de toplam 1401 konut yer alıyor. 20 katlı 4 bloktan ve 631 konuttan meydana gelen ilk etapta, alanları 88 ile 398 metrekare arasında değişen 1+1'den 4,5+1'e kadar farlılık gösteren konut tipleri bulunuyor. Kişiyeye özel ödeme planlarının oluşturulduğu projenin ilk etabında metrekare birim fiyatları 8 bin dolardan başlıyor.



OFİS MOBİLYALARI ÇALIŞANLARI TANIYACAK

1927 yılında Ankara'da Nurettin Usta tarafından kurulan ve bugün yaklaşık 50 ülkeye ihracat yapan global bir markaya dönüşen Nurus uluslararası tasarım ekosisteminde sürdürdüğü gelecek araştırmalarını, 90'ıncı yaşını kutladığı etkinlikler kapsamında düzenlediği bir panel ile tartışmaya açtı. Türkiye'nin en fazla farklı jenerasyonun bir arada çalıştığı ülkelerin başında geldiğini söyleyen Nurus Baş Tasarımcısı Renan Gökyay da, Office 21 Projesi'nin, bu çok kuşaklılığı avantaja çevirmek için faydalı ipuçları içerdiğini belirtti. Gökyay, ayrıca şunları söyledi: "Gelecekte çalışma masalarının, koltukların çalışanları tanıyacağı, ısı ve ışık tercihlerini bileceği; odaların rezerve edileceği ofisler bizleri bek-

liyor. Ancak dünya genelinde 10 ila 12 bin kamu ve özel sektör çalışanı ile yapılan bu araştırma bize gösteriyor ki; çalışanlar yine de yeni çözüm ve fikirlerin doğması sürecinde, direkt-yüz yüze iletişimin gücüne inanıyor. Türkiye'nin en büyük avantajı genç nüfusu ve yeni jenerasyonlara sorumluluk vermesi. Avrupa'da sorumlulukların devredilme yaşları, Türkiye'dekinden daha geç. Dijitalleşmenin, teknolojik yeniliklerin ve internetin kucağında doğmuş bu nesli çalışma hayatında, alışkın oldukları özgürlük ortamına göre desteklemek, farklı çalışma şekillerine göre tasarım yapmak gerekiyor. Ancak artık beraber çalışırken de bilgiyi beraber üretmeyi mümkün kılacak enstrümanlara ihtiyaç var. Değişimi,



çalışanlarının memnuniyeti ekseninde gerçekleştiren şirketler başarılı olacak. Memnuniyet ise bireysel değil, toplu halde dijitalleşmeden doğacak."

Tapu ve Kadastroda Web-Tapu Sistemi Başlıyor

Türkiye'de her gün binlerce tapu alım satım işlemi yapılmaya devam ederken, konut satış rakamlarından da belli olacağı üzere, ortalama aylık 100 binin üzerinde işlem yapılabiliyor. Bu da tapu dairelerine ve vatandaşa ekstra yük getiriyor. Yeni dönemde ise web-tapu sistemi sayesinde daha kolay bir tapu alım satım işlemi yapılabilecek. Türkiye genelinde uygulamaya başlanacak olan web-tapu sistemi sayesinde alım-satım işlemleri dijital ortamda kolaylık belli kademelerde hızlı ve güvenli olarak yapılabilecek.

Sistemin oturması ve yaygınlaşmasıyla birlikte tapu alım-satımlarında ilk ayak evden, işten kolayca web-tapu sistemiyle başlamış olacak. Vatandaşlar <https://portal.tkgm.gov.tr> adresinden e-devlet şifresiyle giriş yaparak web-tapu uygulamasına ulaşabilecekler. Web-tapu uygulamasında bulunan tapu bilgisi al seçeneği ile taşınmazlarına ait takyidatlı tapu bilgilerini görüntüleyebilecekler, yetki ver seçeneği ile istedikleri taşınmazla ilgili başka birisine yetki verebilecekler, başvuru yap seçeneği ile Tapu Müdürlüğüne gitmeden başvurularını yapabilecekler ve gerekli belgeleri taratarak sistem üzerinden



gönderebilecekler. SMS ile bildirilen tapu harcı ve döner sermaye ücretini online olarak yatırarak Tapu Müdürlüğü tarafından imza için SMS ile bildirilecek randevu saatinde Tapu Müdürlüğü'ne giderek işlemlerini tamamlayabileceklerdir.

culina
artistic wood solutions

PROJENİZE DEĞER KATAR



CULINA
KITCHEN

CULINA
BATHROOM

CULINA
INTERIOR DOOR





▼ GÖKÇE MERİÇTEN
Ferko Yapı Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

GÖKÇE MERİÇTEN: "Sanatla iç içe bir yaşam kurguluyoruz"

25 yıl aşkın süredir önemli işlere imza atan Ferko Yapı, modern tasarım anlayışı ve kaliteli üretimi ile lüks projeleri hayata geçiriyor. Sanata yakınlığıyla bilinen şirket, dünyanın önde gelen markalarıyla gerçekleştirdiği projelerle de sanatı toplumla buluşturuyor. "Yaptığımız projeleri sanatla iç içe tasarlıyor, estetik değerleri ön plana çıkarıyoruz." diyen Ferko Yapı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökçe Meriçten ile bir araya gelerek Ferko'nun projelerini, gayrimenkul sektörünü ve şirketin geleceğini konuştuk.

RÖPORTAJ YALÇIN ÇUHADAR

Sizi biraz yakından tanıyabilir miyiz?
1978 yılında İstanbul'da doğdum. Saint Benoit Fransız Lisesi'nden mezun olduktan sonra lisans eğitimimi İstanbul Bilgi Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü'nde tamamladım. Üniversite yıllarımdan itibaren de babam Ferit Meriçten'in kurduğu aile şirketimiz Ferko'da çalışıyorum. İlk yıllarda ağırlıklı olarak turizm alanındaki yatırımlarımızda çeşitli görevler aldım. Sonrasında yurt dışında farklı ülkelerdeki inşaat projelerimizde çalıştım. Ferko Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini üstlendiğim dönemden bu yana da Gökmahal, Kemer Mall, Papyrus Plaza, İmes Park, Ferko Ilgaz Mountain Hotel&Resort projelerini hayata geçirdik, Ferko Signature projemizi de teslim etmek üzereyiz. Kağıthane'deki Ferko Line, Göktürk'te ve Büyükdere Caddesi üzerinde hayata geçireceğimiz yeni konut projelerimizin liderliğini yürütüyorum. Aynı zamanda GYODER Yönetim Kurulu Üyeleri arasında da yer alıyorum. İş

yaşamımın dışında huzurlu ve mutlu bir aile yaşantısına sahibim. Evliyim, Pars ve Pamir adlarında iki oğlum var.

Ferko'nun şu anda devam eden Ferko Line, Ferko Signature ve hayata geçmesi planlanan yeni projeleri var. Bize bu projelerden bahsedebilir misiniz?

İstanbul'un en değerli arazilerinden birinde, Levent'te konumlandığımız Ferko Signature projemizin satışlarını tamamladık, teslimlerin heyecanını yaşıyoruz aynı zamanda kiralama görüşmelerimizi yapıyoruz. İstanbul'un gelişen ticaret merkezi Kağıthane'nin merkezinde devam eden Ferko Line projemiz ise inşaat süreci takvimimizin önünde ilerliyor.

Ferko Signature, konumu, estetik mimarisi ve yeni nesil ofis konseptine uygun inşa edilen yapısıyla bölgenin yükselen değeri olmaya hazır. Mimarisi dünyaca ünlü mimar Norman Foster tarafından gerçekleştirilen Ferko Signature, iş hayatına tamamen farklı bir dokunuş yapıyor. Ferah

ve modern ofislerinin yanı sıra 'Kent Bahçesi' konsepti ile oluşturulan yeşil alan, kafe ve restoranları ile de iş yaşamının hızlı temposunda çalışanlar için soluklanacak mekanları ön plana çıkıyor. Aynı zamanda tüm bağlantı yollarının kesiştiği merkezi konumu itibarıyla çalışanlara ulaşımında zaman tasarrufu sağlıyor. Kağıthane'nin merkezindeki 120 milyon dolarlık yatırımdan oluşan Ferko Line'i ise 2018 yılının son çeyreğinde teslim edeceğiz. Üç ofis bir otelden oluşan bu projede yer alan ofis bloklarının lobi ve ortak alanları Almanya'nın en prestijli mobilya markası olan Walter Knoll tarafından tasarlanıyor. Ayrıca proje bünyesinde Four Points by Sheraton Otel'i barındırıyor. 4. bloğunun tamamında hizmet verecek Four Points by Sheraton, 173 oda, 7 toplantı salonu ve 688 metrekare genel kullanım alanıyla, konaklama, özel toplantılar için tasarlanan lüks salonları ve hizmet kalitesiyle farklı alternatiflerin bulunmadığı bölgede iş hayatı için prestijli bir seçenek olacak. 2018 yılında hizmete girecek Kağıthane-Mahmutbey metro

istasyonunun Kağıthane durağına sadece 1 km mesafede bulunan Ferko Line, bölgeye daha fazla dahil olacak markalara prestij katacak. Ferko Line'in lansmanını gerçekleştirdiğimiz günden bu yana aldığımız geri dönüşler bizi çok heyecanlandırıyor. Ferko Line ofislerinin yüzde 25'i bugünden satılmış durumda.

2018 yılında Göktürk ve Büyükdere Caddesi üzerinde hayata geçirmeyi planladığımız yeni projelerimize yöneleceğiz. Bu projeleri ofis, ticari alan ve otelin yanı sıra lüks konut olarak da konumlandırmayı planlıyoruz.

“ CONTEMPORARY ISTANBUL'A
ORTAK SPONSOR OLARAK
DESTEĞİMİZİ 2018 YILINDA DA DEVAM
ETTİRECEĞİZ. ”

Ferko olarak ne gibi hedefleriniz var?

Bizim vizyonumuz, estetik değerleri ön planda tutarak yenilikçi, öncü, kaliteli ve ilham veren projelerimiz ile yaşama değer katmak. Misyonumuz ise kentsel mimariye yeni bir bakış açısı kazandıran, yatırımcılarına en iyi hizmeti sunan, zamana meydan okuyan yenilikleri modern teknikler, akılcı bir mühendislikle harmanlayarak güven veren ve kalite odaklı bir kuruluş olarak sektöre öncülük etmek. Tüm bunları göz önünde bulundurduğumuzda sektörel ve kurumsal olarak aldığımız sorumluluğun farkına varıyor ve buna uygun adımlar atmaya çalışıyoruz. Bizim için yaptığımız işlerin kalitesinden ödün vermemek, değerlerimize bağlı kalan projelere imza atmak önemli bir kriter. Biz her projemizde bizden beklenenin en iyisini yapmayı ve yarattığımız güven ortamını korumayı hedefliyoruz. Gelecekte de İstanbul'un merkezi lokasyonlarında lüksü farklı bir şekilde kurgulayacağımız yeni projelerimizi hayata geçirmeye devam edeceğiz.

Ünlü Mimar Norman Foster tarafından tasarlanan Ferko Signature projesinden ayrıca bahsetmek gerekiyor. Neler söylemek istersiniz?

Ferko Signature projemizi tamamladık. Belgrad Ormanı'ndan İstanbul Boğazı'na hatta Haliç'e kadar uzanan geniş bir panoramaya sahip. Çalışırken bile İstanbul'un keyfini çıkarabilme lüksü sunan Sign 1'deki ofislerimizde satışlarını da tamamladık. Kuzey, güney ve batı cephelerini saran ofislerimizde ise Türkiye'nin öncü markaları ile kiralama görüşmelerimize devam ediyoruz. Ferko Signature, Türkiye ekonomisinin önemli markalarına ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Bunlar-





dan biri Yemeksepeti. Ferko Signature, 10 yıl boyunca Yemeksepeti'ne ev sahipliği yapacak. Yemeksepeti'nin yanı sıra Fiba Holding, Destek Faktoring, Azerbaycan Kültür Merkezi de Ferko Signature'ı tercih eden markalar arasında yer aldı.

Ortak alan tasarımları dünyaca ünlü tasarımcı Markus Dochantschi tarafından gerçekleştirilen Ferko Signature'da FERKOART yer alacak. FERKOART ile iş dünyasının yanı sıra sanat dünyasının kalbi de Ferko Signature'da atacak.

Ferko Signature, lobiye atılan ilk adımla beraber misafirlerini sanat ile karşılayan bir proje oldu. Medya sanatçısı Refik Anadol'un, bu proje için özel olarak tasarladığı Wind of İstanbul, Türkiye'nin ilk data painting eseri olma özelliğini taşıyor.

İş dünyasının yeni nesil ihtiyaçları ve son teknolojik gelişmelerin yakın takibe alınarak hayata geçirdiğimiz projede sosyal olanaklara da geniş yer verdik.

Yeni bir proje geliştirirken nelere öncelik verirsiniz. Tasarımlarınızda hangi faktörler etkilidir?

Ferko olarak "yapı sanatı" söylemi ile yalnızca bir inşaat yapmadığımızı, inşa ettiğimiz yapıların ruha ve estetik bir dokunuşa sahip olduğunu vurguluyoruz. Estetik değerleri ön planda tutarak yenilikçi, öncü, kaliteli ve ilham veren projelerimiz ile yaşama değer katmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda yaptığımız projeleri sanatla iç içe tasarlıyor, estetik değerleri ön plana çıkarıyoruz.

Ferko olarak lüks yapı kavramı sizin için ne ifade ediyor? Projelerinizdeki en belirgin özellikler nedir?

Çeyrek asrı aşkın süredir modern çağın koşulları ile gelişen lüks kavramını iş dünyasıyla buluşturuyor gayrimenkul sektörüne nitelikli projeler kazandırıyoruz. Dünyanın önde gelen markalarıyla yaptığımız iş birlikleriyle de ülke ve sektör düzeyinde önemli adımlar atıyoruz. Tüm projelerimizde alanının en iyileriyle çalışma prensibimiz var. Son iki projemiz Ferko Signature ve Fekro Line'da gerçekleştirdiğimiz iş birliklerimiz de bu prensibimiz çerçevesinde gerçekleşti. Dünyanın en iyi tasarımcıları, mimarları, mimarlık şirketleriyle iş birliklerine imza attık ve bu konuda istikrarımızı sürdürmeye devam edeceğiz. Gerçekleştirdiğimiz projelerimizde mimari ve teknik unsurların yanı sıra yaşayan veya çalışan mutluluğu da bizim için ilk sırada yer alıyor. Bu sebeple de projelerimizde geniş sosyal olanaklara yer veriyoruz. Özellikle de ofis projelerimizdeki yeşil alanlar, sanat ile iç içe kurgulanmış tasarımlar ve tercih edilen merkezi konumlar ile çalışanları iş dünyasının lüks kavramıyla buluşturuyoruz.

Yeşil binalar ve enerji verimliliği hakkında neler düşünüyorsunuz?

Günümüzde insanların yeşil alanlara olan ihtiyacı kentler büyüdükçe artıyor. Doğaya yakın olmak, insanı dinlendirme ve iyileştirme özelliğinin yanı sıra bir ihtiyaç olarak da ön plana çıkıyor. 20 milyona yaklaşan nüfusuyla İstanbul'un ihtiyaçları büyük. Nüfus artış hızıyla doğru orantılı olarak bu ihtiyaçların artarak devam edeceğini düşünüyorum.





Özellikle altyapı ve ulaşım çalışmalarını merkezi planlama ile yapmak lazım. Hükümetimiz farklı kaynaklar yaratıp ulaşım ile ilgili önemli işler yaptı. Ülke ekonomisinin üstünde bir gelişme var. Ancak özel sektörün de çevre dostu mimari projeler, yeşil binalar ve sürdürülebilirlik konularında çaba sarf etmesi gerekiyor. Bu sorumluluk hepimize düşüyor. Tüm projelerimizde enerji verimliliği ve yeşil bina koşulları üzerine ciddi yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Kağıthane'deki Ferko Line projesimiz, dünyada tanınırlığı ve kabul edilebilirliği en yüksek yeşil bina sertifikası olan LEED sertifikasına aday gösteriliyor.

Gayrimenkul sektöründe öne çıkan trendlerden bahsedebilir misiniz?

Sürdürülebilirlik ve sektör entegrasyonu son dönemde gayrimenkul sektörünün öne çıkan trendleri arasında yer alıyor. Sürdürülebilirliğin tüm sektörlerle yenilikçi bir bakış açısı kazandırdığını düşünüyorum. Sürdürülebilirlik sektöründe, inşaat ürünlerinin ve değerlerinin çevresel performansına ek olarak ekonomik, ekolojik ve sosyal bakış açılarını da kapsıyor. Bizler de projelerimizde bu bilinçle ilerliyoruz.

Türkiye'nin Gayrimenkul sektöründe durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'nin jeopolitik önemi inşaat sektöründe de ülkemizi potansiyel bir değer haline getiriyor. Türkiye açısından büyük bir avantaj olan bu durum, sektörde rekabetin de artmasına sebep oluyor. Yaklaşık 2 milyon kişinin istihdam edildiği sektörümüz, geçen yıl zor bir yıl geçirmesi rağmen yüzde 6 büyümeye kaydetti. İnşaat sektörünün milli gelir içindeki payı yüzde 8'in üzerine çıktı. Alınan konut yapı ruhsatları da geçen yılın üzerinde gerçekleşti ve konut fiyatlarındaki artış enflasyonun altında kaldı. Sektör, Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri olma konumunu koruyor.

“TÜM PROJELERİMİZDE ALANININ EN İYİLERİYLE ÇALIŞMA PRENSİBİMİZ VAR.”

Ferko'nun sanata olan yakınlığını biliyoruz. Sanatla olan ilişkinizi sizler nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ferko olarak yapı ya da mekan tasarlarırken insanların hayatlarına artı değer katan, sanat eserleri gibi kalıcı yaşam alanları üretmeye çalışıyoruz. Bunun yanı sıra Türkiye'deki sanat etkinliklerine de destek veriyoruz.

Son projemiz Ferko Signature, bizim iş yapış tarzımızı, sektör içinde koruduğumuz değerleri gözler önüne seren ve sanatla tam anlamıyla iç içe geçen bir proje oldu. Projesinin mimarı Norman Foster, estetik değerleri ile sektörümüzde ayırt edici işlere imza atan çok önemli bir mimar. Yine ortak alanlarımızın ve FERKOART'ın tasarımcısı Markus Dochantschi de projemize yenilikçi ve öncü bir tasarım anlayışı kazandırdı. Uzun zamandır sanata olan sevgimizi ve ilgimizi somutlaştıracak bir mekana kavuşma hayalimiz vardı. Ferko Signature'da FERKOART ile bu hayalimizi gerçeğe dönüştürdük. Ferko Sanat Koleksiyonu'ndan eserlerin yer alacağı FERKOART ile hedefimiz, koleksiyonumuzun yolculuğunu sanatsever ile paylaşıırken, onu yerel ve uluslararası iş birlikleriyle zenginleştirmeye devam etmek.

Contemporary Istanbul'a bu yıl üçüncü kez ortak sponsor oldunuz, aynı zamanda medya sanatçısı, yönetmen ve araştırmacı Refik Anadol'un Wind of Istanbul eserini, Ferko Signature'da sanatseverlerin beğenisine sundunuz. Bu süreci ve çalışmalarını bizlere anlatabilir misiniz?

Hayata geçirdiğimiz her projede, sanatla iç içe bir yaşam kurgulamaya çalışıyoruz. Sanatın hayatı zenginleştirdiğine inanıyoruz. Bu nedenle Ferko'yu ülkenin en kapsamlı sanat etkinliğinin doğal bir parçası olarak görüyorum.

Contemporary Istanbul, ülkemizin en geniş kapsamlı 'modern ve güncel' sanat etkinliği. 2015 yılından itibaren



Contemporary İstanbul'a ortak sponsor olarak destek veriyoruz. Ferko imzasının olduğu her projenin topluma, ülkemize veya sektörümüze fayda sağlamasını amaçlıyoruz. Contemporary İstanbul'a ortak sponsor olarak desteğimizi 2018 yılında da devam ettireceğiz.

Bu yılki Contemporary İstanbul dönemine denk gelen zamanda sizin de ifade ettiğiniz gibi, Ferko Signature, Türkiye'nin ilk data painting eseri Wind of İstanbul'a ev sahipliği yapmaya başladı. Eserimizin yaratıcısı, medya sanatçısı Refik Anadol, ülkemizi tüm dünyada temsil eden genç ve önemli bir sanatçı. Kendisinin daha önce tasarladığı, Wind of Boston eseri, Ferko Signature projemizde bize ilham kaynağı oldu. Refik Anadol ile bir araya gelerek eserin bir benzerini İstanbul çerçevesinde hazırlamaya karar verdik. Refik Anadol, Wind of İstanbul için bir yıl boyunca Atatürk Havalimanı'ndan toplanan 10 saniyelik aralıklarla zaman ve sıcaklık ile beraber rüzgar hızı, yönü ve şiddeti bilgilerini okumak, analiz etmek ve görselleştirmek için bir dizi yazılım geliştirdi. Ortaya çıkan sanatsal çalışma, İstanbul'un belirgin rüzgar karakteristiğine odaklanan 4 dinamik bölümden oluştu. Her bölüm, rüzgarın görünmeyen güzelliğini, rengarenk ve estetik bir tablo olarak ortaya çıkarıyor. Proje, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirirken rüzgar olgusunu ve doğanın güçleri ile yapıyı çevre arasındaki görünmeyen şiirsel ilişkiyi araştıran kuşbakışı benzersiz bir deneyim sunuyor. Ferko Signature'ın Türkiye'ye böylesine önemli ve kalıcı bir eser kazandırılmasına vesile olmasından dolayı büyük bir mutluluk ve gurur duyuyorum.

Yakın gelecekte sanat ile ilgili projeleriniz olacak mı? Bunlardan bizlere bahsedebilir misiniz?

2018 yılının ilk aylarında aktif hale gelecek ve toplamda 1700 metrekare alana sahip olan FERKOART, genç sanatçılara destek, projelere ve eğitim programlarına önem verirken, uluslararası diyalogu mümkün kılan bir sanat platformu da olacak. Dünyadan sanatçı, koleksiyoner ve sanat profesyonellerinin bir araya gelerek fikir alışverişinde bulundukları etkinlikler sergi programımızı sürekli olarak destekleyecek. Bunun yanı sıra gelecek sene de Contemporary İstanbul sponsorluğumuzu devam ettireceğiz. Bu sene fuara çok büyük bir ilgi vardı ve 80 binin üzerinde misafir ağırlandı. Toplumla sanat buluşmasına katkıda bulunmak bizi de çok mutlu ediyor.

Ekleme istedikleriniz?

Ana sektörümüz inşaatın yanı sıra Ilgaz'da 100 milyon TL'lik bir otel yatırımımız bulunuyor. Ferko Ilgaz Mountain Hotel&Resort ve devre tatil bloklarımızdaki yenileme çalışmalarımızın ardından ilk senemizde geceleme sayımızı 140 bine çıkarttık. Bu rakamı her sene artırarak ilerlemeyi hedefliyoruz. Bu yükselişi şimdiden gözlemliyoruz. Geçen kış ilk etkin sezonumuzu geçirdik. Çok güzel geri dönüşler aldık, almaya devam ediyoruz.

Ilgaz eşsiz bir kar kalitesine sahip olmakla birlikte her mevsim, içinde ayrı doğa güzellikleri bulunduran bir lokasyon. Hem yaz hem kış tatilleri için tercih edilmesini sağlayan pek çok ayrıcalığa sahip. Kışın karın tadını çıkarmak isteyen misafirlerimize kış tatiline uygun hizmetlerimizi sunarken, yazın kıyı şeridi tatillerinden bunalan misafirlerimizi de dağ havasının serinliğinde kendilerini huzurlu ve mutlu hissedecekleri hizmet anlayışımızla karşılıyoruz.

“Misyonumuz, TÜM ISLAK MEKAN KONSEPTLERİNE çözüm olmak”

Yaşam tarzlarına özel banyolar tasarlayan Creavit, 2016 yılında ürün gamına eklediği 54 yeni ürünle sektörde önemli atılımlar yapan bir marka olarak karşımıza çıkıyor. Sağlıklı, kaliteli ve doğa dostu ürünler tasarlayan, ortaya koyduğu pek çok ilkle de sektörünün yenilikçi markası haline gelen Creavit’in Yönetimi Kurulu Başkanı Hakan Çanakçı ile sektörün Türkiye piyasasındaki durumunu ve markanın gelecek yıllardaki hedefleri hakkında konuştuk.

Bize kısaca kendinizden bahseder misiniz?
Bilkent Üniversitesi Kamu Yönetimi ve Siyaset Bilimi lisans eğitimim sonrasında iş hayatına atıldım. Kendi iş süreçlerimizin yönetilmesi ve sürdürülebilirliğinin yanı sıra seramik sektörüne öncülük eden Seramik Sağlık Gereçleri Üreticiler Birliği (SERSA) ve Türkiye Seramik Federasyonunda Yönetim Kurulu Üyeliğim ve Başkan Yardımcılığı görevlerim de bulunuyor. Külebi’nin tanımına göre yolun yarısını aşmış, kendi iç ve dış dinamikleriyle ifade edilen Anadolu Kapları betimlemeli bir iş geçmişiyle günümüze kadar ulaşan, Çanakçılar Seramik A.Ş.’ye genç yaşta “Yönetim Kurulu Başkanlığı” onurunu halen yaşayan bir insanım.

Creavit markasının oluşma sürecini anlatır mısınız?
2005 yılına kadar kurumsal iz düşümümüzü, ürün markasıyla özdeşleştirmiştik. Yani ürettiğimiz ve pazarladığımız ürünleri Çanakçılar logosu pazarlıyorduk. Ancak bu durum özellikle yurt dışı pazarında, ürünlerimizin çok beğenilmesine karşın karşılık telifaz sıkıntısı doğuruyordu. “Türk Malı” imajının yeterince olgunlaşmaması nedeniyle de bazı pazarlarda olumsuzluk oluştuyordu. Çoğu ülkeden bu nedenlerle “no name” ürün talebi yoğunlaşıyordu. Aynı ürünü hem logolu hem de logosuz stoklama faaliyet alanlarımızda ciddi sıkıntılara sebep oluyordu. Bu nedenle, 2005 yılında bir anket yapmaya karar verdik. Ajans önerileri ile belirlediğimiz 5 marka önerisini, gerek yurt içi ve gerekse yurt dışı bayilerimize sunup tercihlerini öğrendik. İki marka önerisi kafa kafaydı ve biz Creavit’i tercih ettik. Şimdi-



HAKAN ÇANAKÇI
Creavit’in Yönetimi Kurulu Başkanı



lerde, ihraç ettiğimiz hiçbir ürünü logosuz göndermiyoruz. Çünkü gerek yurt içindeki ve gerekse ihraç pazarlarımızın paylaşıcıları markamızı çok sevdiler.

Creavit markasını rakiplerinizden ayıran en önemli özellikleriniz nelerdir?

İletişim zenginliğiniz, gönül zenginliğiniz, ürün zenginliğiniz sizi otomatik olarak hemen bir iki kademe yukarılara taşıyor. Piyasa dinamiklerine çok uygun bir servis hızımız, pazar penetrasyonumuzu mükemmelleştiren bir dağıtım kanalı ağımız var. Bu özelliğimiz bizi kuşkusuz ayrıcalıklı yapıyor. Ancak kendimizi sürekli yenileyen, değiştiren ve portföy zenginliğimizi oluşturan inovatif bakış açımızla, markamızı tutundurma adına çok ciddi mesafeler kat ettik. Ürettiğini satan, sattığı ürünün arkasında olan bir marka algısı ile günümüze kadar hep en çok tercih edilenler arasında olduk.

Geniş ürün yelpazenizde hangi ürünler bulunmaktadır?

Creavit'le birlikte geçmişin sadece vitrifiye seramik sağlık gereçleri endeksli duruşunun çok ötesine geçtik. Misyonumuz, tüm ıslak mekan konseptlerine çözümcül, olma anlayışı üzerine kurgulu. Günümüzde, seramik kaplama mazlemeleri hariç banyonun veya ıslak mekanların tüm ürün ihtiyaçlarını karşılayabiliyoruz. Vitrifiye grubundaki üretim ve pazarlama zenginliğimizi, gerek banyo mobilyaları gerek armatür, gerek

de ıslak mekan aksesuarları, gömme rezervuar gibi eklentili bir çok ürün grubunda yapıyoruz. Ürettiğimiz ürün grubunda da çok büyük atılımlar, inovasyonlar ve çözümcül açılımlar gerçekleştirdik. En büyük üretim gücümüz olan vitrifiyeden daha çok volümlü ve daha yüksek meblağlı diğer malzeme gruplarından da ürünleri pazarlayabiliyoruz. Bu durum hem kurumsal gücümüzün hem de markamızın bizlere olan pozitif yansımalarının sonucu.

2017 yılında gerçekleştirdiğiniz yatırım hamleleriyle üretim kapasitenizi 4 milyon adete çıkardınız, bu yatırımlar devam edecek mi? Yatırımlarla pazar payınızın hangi seviyeye geldi?

Bu kapasiteyi vitrifiye eşdeğeri olarak dillendiriyoruz. Yani bu kapasitenin tamamı vitrifiye değil. Vitrifiyeden daha çok, ıslak mekanın diğer malzemelerini pazarlayabilir bir noktaya geldik. Bunun yanında, 2016 yılı içinde kurgulanan son teknolojik yatırımların mevcut vitrifiye üretim kapasitemizi yüzde 50 bandında arttığını ve bu rakamın gerçekleştirdiğimiz çalışmaların tamamlanmasıyla daha da yükseleceğini biliyoruz.

Türkiye seramik sektörü global pazarın neresinde? Hangi ülkeler Türk seramik ürünlerini daha çok tercih ediyor?

Ülke dinamiklerimiz sektörel olarak çok güçlü. İçinde bu-

İstanbul'da Vit-rifiye Seramik sektöründe üretim ve ihracat kapasitesi olarak Avrupa'nın bir numarasıyız. Geçmiş 50 yıllık olan bir sektör için aslında büyük bir başarıdır. Nitekim vitrifiye dünya ölçekleri baz alındığında, ülke olarak ilk 10 ülke arasında olduğumuzu söyleyebilirim. Hatta dünya ölçekleri baz alındığında, seramik kaplama malzemeleri sektöründe ülkemiz üreticilerinin toplam üretim ve ihrac kapasiteleri ilk 5 içinde konumlanıyor ve bu durum sektörel olarak ülke gücümüzü açıkça ortaya koyuyor.

İnovatif bakış açısıyla gerçekleştirdiğiniz, TSE tarafından da onaylanan Ultra Hijyen Teknoloji'sini anlatabilir misiniz?

Ürün algısının, çözüm odaklı ihtiyaçlar silsilesine çok farklı dokunuşlarımız hep oldu ve bundan sonra da olmaya devam edecek. Özünde ultra hijyen teknolojisi, gümüş iyon katkılı sırlama teknolojisinin bitmiş ürüne ikinci pişirim uygulamalarını içeren bir çözümleme. Üründe yüzey koruması sağlıyor ve daha hijyenik olmasına yardımcı oluyor. Bizim bitmiş ve piyasaya sunulan ürünlerimizin hepsi TSE standartların öngördüğü oranların çok altında su emme oranlarına sahiptir. Ultra hijyen teknolojisi ile ürünün üzerine ekstra bir maliyet binmekte ve fakat daha az su emme opsiyonu ile hijyen şartları güçlendiriliyor. İnovasyonu çok farklı konularla birleştiren eden bir bakış açısına sahibiz. Bu anlamda da, üzerimize düşen sorumluluk bilinciyle, daha az su tüketimi olan çözümlemeler bu zamanlardaki öncelik alanlarımızı oluşturuyor.

Türkiye'deki Ar-Ge çalışmaları hakkında neler düşünüyorsunuz? Sizin ne gibi çalışmalarınız bulunmakta?

Türkiye maalesef konuda kaynak yaratmakta sıkıntısı olan ve yeterince kaynak aktaramayan bir ülke. Özünde Ar-Ge işi üniversitelerin, araştırma kurumlarının ve özellikle TÜBİTAK'ın öncelikli konusu. Öteki türlü, heba olan kaynaklardan bahsetmek de çok olası. Bize göre girişimci Ar-Ge opsiyonu ile iş süreçlerinin geliştirilmesini farklı nüanslar ile ortaya koymalı. Akıl, bilgi ve bilim üretmenin doğru yolu, laboratuvar ölçeklerinde deneyimlenen altyapı çözümlemelerini, işletmelere taşıyabilmektir. Bizim kendi iş süreçlerimizi geliştirecek çözümlemelerimiz elbette var. Diğer taraftan, yıllar önce kurmayı başardığımız ve Eskişehir Anadolu Üni-



versitesi bünyesinde oluşturulan Seramik Araştırma Merkezi (SAM)'nde yapılan çalışmalardan da beslenme şansımızın olması bizler için büyük şans. Sektörel dinamiklere zamanla daha çok katkısı olacak olan bu yapılanmadan, bütün sektör paydaşlarının faydalanabilmesi bilimsel aklı öncelikli kılan her şirketin, her markanın hakkı.

Teknolojik gelişmeler sizce seramik sektörünü nasıl etkileyecek?

Yapay zekadan faydalanmayan şirketler, belki de yakın dönemin acımasız rekabet koşullarında tutunamayacaklar. Maliyet avantajı kazanmak isteyen her şirket, teknolojik adaptasyonu sağlamak zorunda. Zaten sağlayamıyorsa yok olmaya mahkum olacaklar. Sektör olarak, emek sürecinden teknolojik süreçlere geçiş bizim sektörümüzde de çok hızlı değişimleri gündeme taşıdı. Elbette bizlerde altyapılarımıza bu değişimin izlerini, rengini, algılarını yansıtıyoruz. Sırlama robotları, yüksek basınçlı şekillendirme sistemleri, CAD-CAM uzantılı tasarım süreçleri artık olmazsa olmazımız oldu. Daha verimli olabilmemizin, daha düşük maliyetlere çezebilmemizin, daha homojen ürün elde edimlerinin yolu bu şekilde sağlanabiliyor. Ülkemiz koşullarındaki Endüstri 4.0'ın yeterince içselleşmediği günümüz şartlarından, bu baş döndürücü hızla gerçekleşen değişimlerin mutlaka ama mutlaka bizleri de etkileyeceğini düşünmemek akıllıca olmaz diye düşünüyorum.



Geçtiğimiz dönemde Türkiye Seramik Federasyonu kentsel dönüşüm projelerinin seramik sektörünü olumlu etkilediğini açıkladı. Sizin bu konu hakkındaki görüşleriniz neler?

Elbette tüketicimin olduğu yerde, üretim de olumlu etkileniyor. Ve bu durum zaten gerek üretim kapasitemize, gerekse pazarlanabilir ürün değerlerimize pozitif yansımalar yapıyor. Üretim gücümüzü yarisına yakınına ihraç pazarlarında değerlendirecek de, kentsel dönüşüm projelerinin inşaat sektörünü canlandıran ve hatta ülke büyüme eğilimlerini çok önemli oranda tetikleyen bir unsur olduğuna inanıyoruz. Son 10-15 yılın ülke ekonomisindeki lokomotif inşaat sektörüdür. Ama yine de bir kimlik problemi olduğuna, oluştuğuna dair de endişelerimiz var. Kentsel dönüşüm, semtsel dönüşüm olmamalı, şehirlerin yaşayan yüzünde ve kültüründe farklı ambiyansların ritüele olan dokunuşlarından kirlenmemeliyiz. Maalesef Türkiye olarak konunun bu yönünde zaaflarımız hiç de az değil. Kısacası şehirlerimiz, kimliklerini yitirmemeli.



Yapıların Yeşil Bina sertifikası alabilmesi için yelpazenizde bulunan ürünler büyük öneme sahip. Siz sürdürülebilirlik hakkında neler söylemek istersiniz. Bu konu hakkındaki çalışmalarınız neler?

Küresel ısınmanın, yerkürenin gelecek versiyonlarında tarafımıza yüklediği sorumlulukların farkındayız. Bu anlamda da,

Ar-Ge'mizi, Ür-Ge'mizi ve iş geliştirme süreçlerimizi bu konuya odaklamış bulunuyoruz. Su tüketimini minimize eden, armatür, klozet, lavabo ve entegre iç takım ve gömme rezervuar sistemlerimizi tasarlarken sürdürülebilirlik konusuna olan hassasiyetlerimizi her geçen gün artırıyoruz. Ürün yelpazemizdeki ürün gamının çoğunluğu zaten bu süreci destekleyen ürünlerden oluşuyor. Hali hazırda yeni türevlendirilecek tüm çözümlerimizde de konu üzerinde yoğunlaşarak ürün eldesi hedefleniyor. Konu sadece üreticilerin konusu olmayıp, tüketici, uygulayıcı, mimar, müteahhit ve kullanıcı karakterlerinin de işi sahiplenmelerini gerektiren çok önemli bir konudur. Uzayda henüz başka dünya veya başka yaşanılır yer keşfedilmedi.

Dolayısı ile konu hakkındaki duyarlılık endeksi de artmalıdır.

Ekleme istedikleriniz?

Ülkemiz ürün üretmenin ötesine geçerek, değer üretmenin yolunu ve yordamını mutlaka bulabilmelidir. Yoksa Türkiye üreticilerinin Alman, İtalyan ve İspanyollara X bedelle üretilip satılan ve kendi ülkelerine gönderdiğimiz ve aynı ambalaj, aynı koli ile İstanbul'a getirilip pazarlanan 3X, 5X, 10X meblağındaki "fason" üretim anlayışlarımızı değiştiremeyiz. O yüzden marka olmayı, pazarlamayı doğru uygulayabilmeyiz. Mutlaka tasarımsal dokunuşu ve teknolojik değişimi pazarlama ile doğru harmanlayıp, ülke geleceğine daha çok katkılar sağlayabilmeliyiz. Her üreticimiz, üretim gözlüğü yerine pazarlama gözlüğü ile bakabilmeyi öğrenmeli.



**VİTRİFİYEDEN
DAHA ÇOK, ISLAK
MEKANIN DİĞER
MALZEMELERİNİ
PAZARLAYABİLİR
BİR NOKTAYA
GELDİK.**

Tasarımda farklılaşmak için ne gibi çalışmalarınız bulunuyor?

Tasarım başlı başına bir farkındalık alanı. Öne çıkaran, değer katan, anlam yükleyen çok önemli bir konu. Kendi ürünlerimizde bu dokunuşları yaşıyor ve yaşıyoruz. Geçmişin İtalyan, İngiliz ve Alman tasarımcılarla beslenen ürün algılarımıza çok yakın zamanlarda başkalarını da ekleyeceğimizi rahatlıkla söyleyebilirim. Hatta son zamanlarda, Türk, İtalyan ve Amerikan senteziyle yoğrulan bütünleşik bir tasarım olduğunu gelecek bir iki yıl içinde, tüketicilere hissettireceğimizden dolayı çok mutluyuz. Tasarımın farkındalık yaratan opsiyonlarından günümüze kadar çok faydalandık ve faydalanmaya da devam edeceğiz.



ÇELİK KAPILARINIZ enerji tasarrufu sağlamanıza yardımcı olur mu?

Günümüzde son teknolojiyle donanan dış kapılar, ev ile dış ortam arasında güvelik anlamında bir bariyer oluşturduğu gibi enerji kayıplarını da minimum seviyeye çekiyor. Avrupa Birliği normları (EN) kapsamında kapıların ısı ve ses yalıtımı standardı belirlenirken Avrupa'da özellikle ısı iletkenlik değerleri uygun olanlar, Devlet tarafından teşvik ediliyor. Bu bakış açısıyla Sur Çelik Kapı Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Pekgüzel, bugüne kadar ürettikleri tüm kapıları Avrupa normlarına (EN) göre ürettiklerini ve kullanıcısının enerji tasarrufu sağlamasına yardımcı olduklarını söyledi.

Günümüzde çelik kapılarda aranılan özellikler, kullanıcının isteklerine göre değişiklik gösterebiliyor. Bu standartlarda güvenlik en üst sıradaki yerini alırken, yanına karşı dayanıklılık ve enerji tasarrufu gibi unsurlar da aranan özellik arasında öne çıkıyor.

Bu bilinçle dış kapıların ev ile dış ortam arasında güvelik anlamında bir bariyer oluşturduğu gibi enerji kayıplarını da minimum seviyeye çektiğini söyleyen Sur Çelik Kapı Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Pekgüzel, Avrupa normlarına(EN) göre ürettikleri çelik kapıların kullanıcılarına enerji tasarrufu sağladığını belirtti. Bu normlara ulaşmak için belli testlerden geçtiklerini aktaran Pekgüzel, "Avrupa'da ısı iletkenlik değerleri uygun olan kapılar devlet tarafından teşvik edilip yüzde 65'i kadarı da alıcısına iade ediliyor. Hatta bu testlerden geçmiş kapılarla eski kapıları değiştiren tüketiciye devlet kredi veriyor. Bizim ülkemizde de Çevre Bakanlığı'mızın yeni yasalarında bu konunun önem kazanmaya başladığını gözlemliyoruz. Ve önümüzdeki zamanlarda enerji tasarrufu adına tespitlerin yapılmasını bekliyoruz" dedi.



YALÇIN PEKGÜZEL
Sur Çelik Kapı Yönetim Kurulu Başkanı

“AVRUPA'DAKİ BİRÇOK DEVLET, ISI İLETKENLİK DEĞERİ UYGUN OLAN ÇELİK KAPILARIN SATIŞ DEĞERİNİN YÜZDE 65'İNİ ALICISINA İADE EDİYOR.”



Öte yandan Sur Çelik Kapı imzası olan tüm kapılarda buzdolaplarında kullanılan poliüretan malzemesini kullandıklarını aktaran Sur Çelik Kapı Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Pekgüzel, bu bileşenin hem ses hem ısı yalıtımına çok büyük katkı sunduğunun altını çizdi. Pekgüzel, "Sur Çelik Kapı olarak ürünlerimizde iğne deliği kadar bile boşluk bırakmıyoruz. Bunun dışında contalama sistemleri de çok önemli. Kapılarımızda özel alüminyum contalı sistemlerden çift contalı sistemi kullanıyoruz. Bunun bir tık üstünde ise özel üretim denen üç contası sistem yer alıyor. Aynı anda üç tane bariyer kuruyoruz. Bunu dünyada ilk biz yaptık. Artık Türkiye'de tüketiciler bu yönde taleplerde bulunmaya başladılar. "



YAPIDAN YENİ ÜRÜNLER

Norwall'dan Doğaya Dokunan Mekanlar

Norwall markasının doğal dokulardan ilham alarak tasarladığı "Texture Style 2" koleksiyonu, doğaya dokunan benzersiz mekanlar yaratıyor. Desenlerini; sıcak kırmızılar, doğal toprak tonları, yumuşak yeşiller, denim maviler, gümüş ve altın sonlandırmalar ile yorumlayan koleksiyon, zengin renk seçenekleri ve zıt renk kombinasyonları ile de göz dolduruyor. Klasik damask desenli, patine efektli düz ve degrade geçişli çizgili tasarımların da yer aldığı Texture Style 2 koleksiyonu, her stile uygun alternatifleri ile mekanlara bambaşka bir boyut kazandırıyor.



Hilti'den İki Yeni Kırıcı Delici

Global inşaat endüstrisine ileri teknoloji çözümler sağlayan Hilti, iki yeni kırıcı-delici ürününü sektör profesyonelleriyle buluşturuyor. İlk darbeli deliciyi 50 yıl önce üreten Hilti, yeni nesil TE 50-AVR ve TE 60-AVR kırıcı-deliciyi dünya genelinde faaliyet gösterdiği diğer ülkelerle aynı anda Türkiye'de de satışa sundu. Hilti TE 50-AVR rakiplerinden yaklaşık yüzde 20 daha hızlı performans ve daha uzun dayanıklılık sağlarken, Hilti TE 60-AVR 6,8 kg ağırlığıyla piyasadaki en iyi ağırlık/performans oranına sahip kırıcı-delici olarak dikkat çekiyor.

Farklı Işık Seçenekleri Sunan Philips'in Yeni SceneSwitch LED Ampülü

Philips Aydınlatma'nın yeni SceneSwitch ürünleri, ek malzeme veya kurulum gerektirmeden, tek bir dokunuşla evlerde farklı ambiyanslar oluşturmayı sağlıyor. Özel teknolojisi sayesinde aydınlatma anahtarının art arda açılıp kapatılmasıyla ışığın rengi kolaylıkla değiştirilebilen SceneSwitch, E27 ve E14 duylu olarak pazara sunuluyor. E27 duylu SceneSwitch ile 60W eşdeğerinde ışık veren sadece tek bir LED ampul kullanılarak istenildiğinde sarı istenildiğinde ise beyaz ışık elde edilebiliyor. E14 duylu SceneSwitch ise tüketicilerin özellikle salon gibi alanlarda kullandıkları mum ampullü avizeler düşünülerek geliştirildi. Bu ürünle mevcut anahtarı değiştirmeye gerek kalmadan ışığın şiddeti ayarlanabiliyor. Böylelikle hiçbir ek masraf ve montaj yapmadan sadece bir defaya mahsus ampul değişimi ile aynı ortamda farklı ambiyans yaratılabilir.





Seramiksən'dan Yeni Bir Adım: Serastep

Benzersiz ve yenilikçi tasarımlarıyla dikkat çeken Seramiksən'in merdiven formundaki yeni porselen karoları ile mekanlar bambaşka bir havaya bürünüyor. Açık alan ve kapalı alan arasında bütünlük sağlayan Serastep, mekanlara yepyeni bir boyut kazandırıyor. Ahşap, doğal taş ve mermer görünümlü üç farklı doku seçeneği olan Serastep, istenilen boyutta üretilmesiyle de ilgi görüyor. Kaymayı engelleyen çizgileriyle merdivenler için özel olarak tasarlanan seri, modern yaşam alanlarının vazgeçilmezi oluyor. Serastep, leke tutmayan, dayanıklı ve kolay temizlenen yapısıyla kullanıcılar için ekstra rahatlık sunuyor.

EHAU GENE0 INOVENT İle 7/24 Havadar Evler

Yapı teknolojileri alanında lider firmalardan biri olan REHAU, GENE0 INOVENT teknolojisi ile dünyada bir ilki sunuyor. Çelik takviyeye gerek duymayan GENE0 pencereler, tamamen entegre edilmiş havalandırma sistemi ile eşi görülmemiş avantajlar sunuyor. GENE0 pencere profil sisteminin yüksek stabilitesi ve profil yapısında çelik takviyesine ihtiyaç duyulmaması havalandırma sisteminin doğrudan pencere çerçevesine entegre edilebilmesini mümkün kılarken, bu da sistemi yenileme çalışmasına özellikle uygun hale geliyor. Çerçevesinin içine yanlamasına entegre edilmiş iki fan setinden oluşan GENE0 INOVENT pencere, entegre ısı dönüştürücü sayesinde yüzde 68 oranında ısı geri kazanımına olanak tanıyor.



Modelpan, yeni serisi "Momentum" ile sektöre ivme kazandırdı

Günümüzde en çok tercih edilen yapı panelleri arasında yer alan magnezyum oksit esaslı yapı levhası Modelpan, yeni serisi Momentum ile bir yeniliği daha sektöre buluşturuyor. Momentum, kent yaşamının dinamikliği içinde kendinden siva dokusuna sahip nitelikli yüzey yapısı ile mekanları özüne döndürerek modern bir görünüme kavuşturuyor. Mekanlara yeni bir soluk getirecek Momentum levhalar, 1250mm eninde 2500-2800mm ölçülerinde ve 8, 10, 12 mm kalınlık seçeneklerine sahip. Kullanım ve montaj kolaylığı ile hem zamandan hem de maliyetten kazandıran Momentum, diğer Modelpan yüzey seçeneklerinde olduğu gibi A1 sınıfı yanmaz, yüzde 100 ekolojik, ısı ve ses yalıtımı özelliği, darbelerle karşı dayanıklı, su ve nemden etkilenmiyor.



Kärcher Soğuk Basıncılı Yıkama Makineleri ile Şantiye Temizliği Daha Kolay Hala Geliyor

Basıncılı yıkama makinelerinin mucidi, Alman temizlik devi Kärcher; HD 10/25 soğuk basıncılı makineleri ile profesyonel temizliğe konfor katıyor. Özellikle inşaat sektöründe temizliği zor olan ve her gün temizlik gerektiren geniş alanları hızlı ve etkili temizleyen HD 10/25, 250 bara kadar çıkan çalışma basıncıyla zor ve inatçı kirleri bile kolayca söküp atıyor. Şantiyeler gibi zor temizlenen ve her gün temizlik gerektiren yerlerde çok fazla yorulmadan çalışma avantajı sunan HD 10/25, yenilenen tetik tabancası ile de kolay kullanım imkanı sağlıyor. Çok daha az çaba sarf edilerek tutulabilen ve çalıştırılabilen HD 10/25, tetik tabancasındaki "servopress" kontrol cihazının döndürülmesiyle, sonsuz sayıda değiştirilebiliyor. Böylece operatör, püskürtme borusunu basitçe çevirerek nokta atışı ve açılı atış arasında geçiş yapabiliyor.



Kılıçoğlu'ndan Çatılara Estetik Kazandıran Seri: Anadolu Medeniyetleri

Türkiye'nin lider kiremit üreticisi Kılıçoğlu, geçmişin izlerini Anadolu Medeniyetleri adını verdiği seri ile günümüze yansıtıyor. Tarihteki güçlü bir medeniyetin yarattığı etkiyi bugünün modern yaşam çizgileri ile birleştiren Kılıçoğlu geçmişle geleceği çatılarda birleştiriyor. Çatılara rustik bir hava katan Anadolu Medeniyetleri serisi 3 farklı konseptten oluşuyor. Konseptler: Hitit Ateşi, Frigya Ateşi ve Truva Ateşi. Anadolu Medeniyetleri Serisi engoplama işlemi ile oluşturuluyor. Kurutulmuş kiremit üzerine spreylene engop malzemesi 920°C sıcaklıktaki fırınlarda kiremit ile birlikte pişiriliyor. Geleneksel Türk seramik ve çinilerinin renklendirilmesinde de kullanılan Engop malzemesi, kaolen, kil ve oksitlerden oluşuyor.



Peli Parke Nero Floor Serisi İle Dayanıklı Parkeler

Türkiye'de birçok yeniliğin öncüsü ve sektörün önemli oyuncularından Peli Parke'nin tasarlayıp ürettiği Peli Nero Floor Koleksiyonu suya karşı yüzde 100 dayanıklı olma özelliğiyle dikkatleri üzerine çekiyor. Koleksiyon, gerek parkelerin kullanım alanlarını genişletmesi, gerek sağladığı diğer kolaylıklarla kullanıcıların bir numaralı tercihleri arasında yer alıyor. Doğal ahşap görünümü, kilit sistemi, kalınlığı ve kolaylıkla döşenebilme özellikleri ile diğer ürünlerden ayrılan koleksiyon, kilit sistemi sayesinde herhangi bir yapıştırıcıya ihtiyaç duymadan kolaylıkla zemine döşenebiliyor.

Çanakkale Seramik, Banyo ve Mutfaklara 'Natte' ile Canlılık Katıyor

Değişen tüketici tercihlerine yönelik ideal seçenekler sunmak amacıyla seramik karoda bilinen kalıpların ötesine geçen Çanakkale Seramik, yeni serisi Natte ile mekanlara estetik ve sade bir görünüm kazandırıyor. Tasarımla diğer seramik karo serilerinden ayrılan Natte, doğal ve modern görünümüyle banyo ve mutfaklarda fark yaratıyor. 30x60 cm boyutunda üretilerek kullanıcının beğenisine sunulan Natte serisi, mutfaklarda tezgah arası kullanım için özellikle öneriliyor.



Kalekim'den Güçlü ve Hızlı Su Yalıtımı: Ultralastic

Yapı kimyasalları sektörünün öncü markası Kalekim, yüksek dayanımlı, hızlı, ekstra elastik su yalıtım ve beton koruma harcı 'Ultralastic' ile daha sağlam, uzun ömürlü ve konforlu binaların inşa edilmesini sağlıyor. Hem iç hem dış mekanlarda hızlıca uygulanabildiği gibi istenildiğinde üzeri kaplanabilen Ultralastic, üzeri kaplanmadan da yıllar boyunca yüksek performanslı su yalıtımı sağlayabiliyor. Kalekim'in iddialı ürünü, hızlı uygulama ve tuzlu sulara karşı dayanım istenen yerlerde özellikle tercih ediliyor. Uygulanmasından sadece 2 saat sonra yağmura dayanım kazanması, 16 saat sonra basınçlı suya dayanıklı hale gelmesi ve seramik kaplama işlemine başlanabilmesi gibi özellikleri ile öne çıkan 'Ultralastic', işçilikten de tasarruf sağlıyor.



Marshall SİL-PAK İle Duvarlar İlk Günkü Temizliğini Koruyacak

Marshall, kışa girmeden sonbaharda evini boyamaya hazırlananlara ya da çocuk odasına farklı bir renk getirmek isteyenlere uzun soluklu Ar-Ge çalışmaları ile geliştirdiği SİL-PAK ürününü öneriyor. Sunduğu temiz kullanım özelliğiyle tüketicilerinin beğenisini kazanan Marshall SİL-PAK, tüketicilerin ideal boya tanımına göre oluşturuldu. Marshall, tüketicilerin; kolay silinebilir, leke tutmayan, silerken zarar görmeyen ve rengini koruyan duvar boyası SİL-PAK' yepyeni "Leke Tutmayan Teknoloji" ile geliştirildi. SİL-PAK'la boyanmış duvarlara dökülen kahve, çay, kola, meyve suyu gibi lekeler ek olarak toz, kir, ketçap ve hatta pastel boya ve ruj lekeleri de kolayca temizleniyor.

Geberit İle Banyolarda Sonbahara Merhaba

Yaz tatili dönüşü banyo-sunda renovasyon yapmak isteyenler için yenilikçi ürünler sunan Geberit, son teknolojiyi kullanarak geliştirdiği ürünleriyle banyoların kışa hazırlanmasını sağlıyor. Sonbaharda oluşabilecek lodos veya yağmur sonrasında kötü kokuların önüne geçmek ve banyolarının ruhunu değiştirmek isteyenlerin karşısına inovatif ürünleriyle çıkan Geberit, CleanLine Duş Kanalları, AquaClean Sela ve Monolith Plus ile banyoların bütün atmosferini değiştiriyor. Banyoların en büyük dezavantajı olan hijyen problemini tek bir noktada çözen Geberit CleanLine Duş Kanalları; deliksiz yüzeyi sayesinde kir birikimini engellerken, kolayca çıkarılabilen tarağı ile saç veya diğer büyük parçaları etkili şekilde tutarak duşlarda sıkça yaşanan tıkanma sorununu önüyor.



Güneş Enerjisiyle Uyumlu Elektrikli Kombi

Türkiye'nin ısı teknolojilerindeki yerli üreticisi Daxom'un güneş enerjisiyle uyumlu çalışan elektrikli Naviels model kombileri, doğalgaz bulunmayan yerlerdeki binaların ısınma ve sıcak su ihtiyacını, petrol türevi yakıtlardan çok daha ucuza, kömür ve odun kullanımına göre ise daha güvenli ve temiz koşullarda karşılıyor. Kalorifer tesisatı içindeki suyun, elektrik enerjisi ile ısıtılması prensibiyle çalışan Daxom marka kombiler, 30 metrekareden 600 metrekareye kadar büyüklükteki mekanları ısıtabilecek. Tam modülasyonlu özelliği sayesinde istenilen oda sıcaklığına göre tükettiği enerji miktarını ayarlayabilen ürün, dokunmatik ekranıyla, kullanıcılara büyük kolaylık sağlıyor.



Bien'den Banyolarınıza Özel Duvar Karoları

Bütünlük duygusu arayışı mekanların karakterini belirliyor. Bien Seramik'in yeni trend banyolar için tasarladığı 40x120cm ebadındaki duvar karoları mekanın tasarım aşamasında büyük kolaylık sağlıyor. Özel ölçüde üretilen tasarımların kendi koleksiyonlarında banyoları şıklaştıracak, mekana hareket kazandıracak dekofon ve dekorları da mevcut. Tasarımlarını belirlerken doğadan ilham alan Bien Seramik'in 2017 Koleksiyonu'nda yer alan 40x120cm duvar karoları zarif görünümlerinin yanı sıra pratik kullanımı ve kolay temizlenebilme özelliklerini de beraberinde getiriyor.

“TEKNOLOJİYE
MERAKLIYIM AMA
HAYALLERİM
TEKNOLOJİK
DEĞİL.”



Defne Koz:

“Tasarımda ruh her şeydir.”

Türkiye’de endüstriyel tasarımcısı denince, akla gelen ilk isimlerden Defne Koz. TED Koleji’ni bitirdikten sonra, İtalyan dili ve edebiyatı eğitimi aldı.

1987-88 yıllarında ODTÜ’de Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü’nde atölye çalışmalarına katıldı. Sonrasında 1989’da Milano’da Domus Academy Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümüne giren Koz, Defne Koz Design Studio’yu 1992 yılında açtı. Defne Koz, mobilya, ev aksesuarları, aydınlatma sistemleri, masa üstü ürünleri, ev ve ofis iç mekan tasarımları yapıyor. Pirelli, Alessi, Cappellini, Guzzini, Sharp, Nissan, Casio, Nurus ve Derin gibi markalar için çalışıyor.

RÖPORTAJ YALÇIN ÇUHADAR

Bize öncelikle kendinizden bahsedebilir misiniz?

Tasarımcıyım, diğer yandan hayata anlamlı farklılıklar katacak, günlük yaşama yeni değerler getirerek, hayata olumlu bakmayı desteklemek olduğunu düşünebilen birisiyim. Gelecekteki alternatifleri, olanakları, vizyonları gösterebilen ve geleceğin nasıl şekillenebileceğini diğer kişilerden daha yaratıcı bir şekilde hayal edebilenlerdenim. Bu hem bireysel ürünler hem de yaşam biçimleri için geçerli. Yani aslında keyifli bir meslek içerisindeyim.

Ben tasarım ile farklı düşünebilmeyi, ufkumu açabilmeyi, kendimi ifade edebilmeyi, yaşamın vizyoner olmakla ne kadar güzel olabileceğinin farkındayım. Yaratıcılığın hayatı ne kadar değiştirebileceğini, yaratıcılıkla hayatın daha çok renklendiğini, zenginleştiğini ve hayatı daha değerli kılabilindiğini fark ettim. Kendimden bir parça ile dünyaya yayılabileceğimi, üretken olabilmeyi ve bu üretkenlikle tatminkar olabilmeyi öğrendim.

Mesleğimin derinliğine İtalya’da ulaşabildim. Öğrendiklerimi çok güzel bir dönemde, büyük tasarımcılarla çalışarak, onlarla aynı havayı soluyarak pekiştirdim. Bunu önce 15 sene boyunca yaşadığım ve ofisimi kurduğum İtalya’da uyguladım. 2010’dan itibaren ise ofisimi Chicago’ya taşıdım. Ortağım ve eşim olan Marco Susani ile de ofisi daha da genişlettim. Çalışmalarımı farklı tasarım alanlarında global servis veren Koz Susani Design’da devam ettiriyorum. Koz Susani ortaklığı, İtalya kökenimiz gibi birçok ortak noktası olan iki düşünce şeklini ve birbirinden çok farklı tecrübeleri birleştirmekten geçiyor. İki dünyanın en iyi özelliklerini alıp beraber ilerledikçe, ayrı ayrı yapabileceğimizin çok daha iyisini yapmış oluyoruz. Aynı zamanda da çok eğlenceli oluyor çünkü birçok farklı proje yapabiliyoruz. Kısacası üretmeyi seviyorum. Başka türlü de nasıl yaşanabileceğini anlayamıyorum. İnsanları ve farklı kültürlerle çalışmayı seviyorum. Ayrıca iş ilişkisi ile başlayan, sonra dostluğa dönüşen ilişkileri de seviyorum. Ta-

sarımlarım kullanıcının eline geçince mest oluyorum. Velhasıl, yaptığım işi seviyorum.

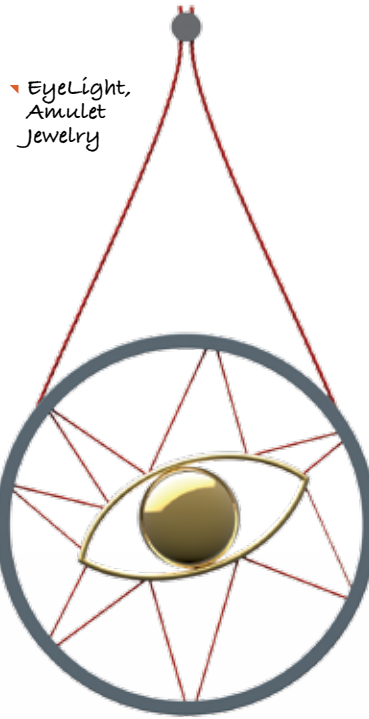
Bu sevgimin ürünü olan projeleri de Alessi, Allstate, Arçelik, Bernhardt, Derin, Dove, Elidor, FontanaArte, Foscarini, Gaia&Gino, Leucos, Lipton, Mitterteich 1400°, Megaron, MPD, Nissan, Nestle, Nude, Nurus, OmniDecor, Panasonic, Pirelli, Rapsel, Samet, Serafino Zani, Swarovski, Swissotel, TunaOffice, Unilever, Verreum, Vitra, WMF, Xerox gibi firmalar üretiyor.

Ankara Üniversitesi'nde İtalyan Dili ve Edebiyatı okudunuz. Sizi bu noktadan endüstriyel tasarıma yönlendiren ne oldu?

Tasarıma bu noktadan yönelmek değil de tasarım beni bu noktaya yönlendirdi desem daha doğru olacaktır. Tasarımın beşiğinin İtalya olduğunu, anne babamın mesleki ilgi ve aşklarından dolayı küçük yaşta öğrendim. Ancak rönesans geçirmiş bir kültürün doğurduğu çeşitli dallardan biri olan tasarımın hayatımızdaki etkisini büyüdükçe daha da çok kavradım. Tasarımın gerçek önemini, mimarlık ve tasarım alanlarını içeren en baba yayın olan Domus mecmuasında bir makarna tasarımının haberrinden öğrendim diyebilirim.

Birilerinin, (ki o biri de çok önemli bir araba tasarımcısı olan G.Giugaro) o dönemde, yediğimiz yemeği tasarlaması (şimdi normal geliyor olabilir ancak ben 30 sene evvelinden bahsediyorum) ve bunun endüstriyel bir makarna üreticisi

tarafından sipariş ediliyor olması kafamda İtalyan kültürüne beslediğim hayranlığı bir ışık altında bütünleştirirken, kalbimin bu mesleğe kucak açmasına sebep oldu. Bu aşamadan sonra İtalyan kültürünü daha derinlemesine anlamak için önce İtalyanca öğrenmeye karar verdim. O da yetmedi İtalyan edebiyatına, Dante'ye, ardından da İtalyan neorealistlerine merak saldım. Tezim Cesare Pave-



se'nin "La luna e i falò" kitabındaki neorealistik akımı etkileriydi. Çapraz kültürler için araştırmaya dayalı pek çok hayalim vardı. Tasarım artık kanıma girmişti. Çocukluğumdan beri içi içe yaşadığım bu temanın içine birebir girmeliydim. Kararımı vermiştim tasarımın beşiği Milano'ya gidecektim. Öyle de oldu. Önce ODTÜ'de bir dönem misafir öğrenci oldum. Ardından da iki sene içerisinde oluşturduğum portfölyo ile Domus Akademi'ye gittim. Sonrasında 15 senenin her dakikasını tasarım ile soluyarak geçirdim.

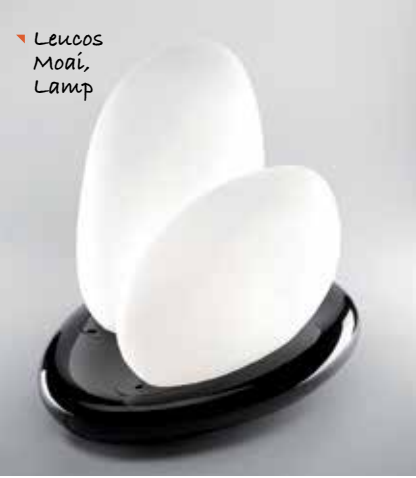
Tasarım dilinizi nasıl tanımlıyorsunuz?

Amacım her gün yapılabilecek bir kalite eklemek ve hislerinizi uyandıran günlük objeler tasarlayarak hayatı daha değerli kılmak. Belki de bu yüzden benim ifade dilim stilizmi izlemez, zamana dayanıklıdır. Ben de kendi becerilerim dahilinde küçük ya da büyük, bilinen ya da bilinmeyen ancak doğru bulduğum firmalarla birlikte çalışmayı tercih ediyorum. Başkalarının hayatlarına dolaylı olarak girip farklılık, yenilik getirip, malzemesiyle, dokunuşuyla, işleviyle bir kalite katmaya çalışıyorum. Bu arada diyeceksiniz ki hiç işlevsellikten bahsetmediniz. Bir ürünün herhangi bir amaca hizmet etmesi zaten pakette olması gereken bir veri, bu veri olmadan ürün zaten doğru ürün olamaz.



▼ wall sofa

“AMACIM HER GÜN YAPILANA BİR KALİTE EKLEMELİK VE HİSLERİNİZİ UYANDIRAN GÜNLÜK OBJELER TASARLAYARAK HAYATI DAHA DEĞERLİ KILMAK.”



Ne tür materyaller ve ürünler size ilham veriyor?

Üretim ve kullanım ilgili her detay bana ilham veriyor. İster geleneksel şekilde üretim yapan bir ustanın elini kullanışı ya da kullandığı materyal olsun ister teknolojinin en son materyali ya da yeni bir uygulaması olsun bunlardan etkilenmemek elde değil. Etkilenmenin katmanları ise herkese göre farklı, onu yaşamakla, hissetmekle ilgili. Bu

deneyimlerdeki etkiyi görmek, görebilmeyi bilmek de her kişiye ve birikimine göre farklılaşıyor, kişinin yapısındaki huniyi kullanmasına bağlı.

Tasarım alanında özellikle son yıllarda hızla gelişen önemli teknolojiler var. Ben teknolojiye meraklıyım ama hayallerim teknolojik değil. Bugün teknolojiyle pek çok şey yapabiliyoruz. Hayal edip ardından araştırıp teknolojiyle uyguluyoruz evet ama tersi de mümkün. Bir fotoğrafın sosyal medyada paylaşılma teknolojisinden etkilenerek bambaşka bir proje geliştirebilir ya da aksine hayallerinizdeki yemeğin gerçekleşmesi, kurgulanması için yeni teknolojileri geliştirerek farklı servisler de kullanabilirsiniz.

Sizin için iyi bir tasarım nedir?

Her gün kullanılan, ışığında kitap okunan, üzerine oturuldukça insanı

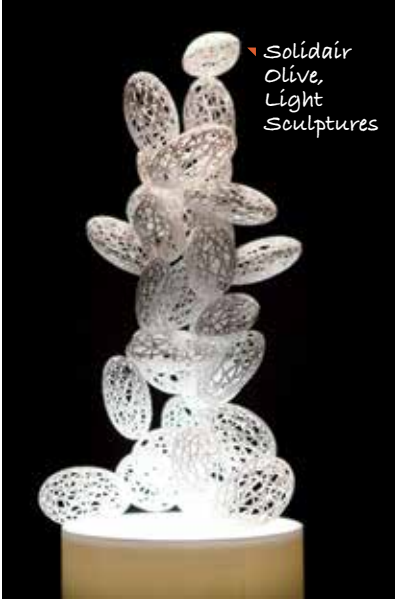


heyecanlandıran, keyiflendiren hatta belki şaşırtan ürün, sanırım ideal tasarımdır. Benim için ise tasarımda ruhun olması herşeyden önemli. Emotional Presence! Bir ürünü tasarlarken onun bulacağı çevreyi ve insan ile olan ilişkisini düşünerek projelendirmek ve bir şekilde o ürün ile kullanıcıya farklı bir hissi hissettirmek önemli.

Dünyanın neredeyse bütün önemli yerlerinde bulunmuşsunuz. (Japonya, Londra, İstanbul, Chicago, Belgrad, Buenos Aires vs.) Kültürel farklılıklar tasarım anlayışını ne kadar değiştiriyor, ne kadarı aynı kalıyor?

Farklı ülkelerde, bambaşka altyapıları olan firmalar ile birbirinden farklı konular üzerinde çalışmak elbette insana çok şey öğretiyor. Kültürler arasındaki farklılıklar, tasarıma bakış açıları arasında da farklı değerlendirmeleri beraberinde getiriyor. Ancak bunu sınırlar içerisine alarak değerlendirmektense, ülkelerarası sınırların ruhen de kalkması gerektiğine inanıyorum. Tasarımı, pek çok insanı duygusal, ekonomik olarak bir araya getirebilecek bir güç olduğunu görmek hoşuma gidiyor. Ve biz tasarımcılar bu gücün bir parçası olduğuna göre, ne mutlu bize.





► Solidair
Olive,
Light
Sculptures

Uluslararası alanda pek çok tasarımıyla biliniyorsunuz, Pirelli için tasarladığınız lastiklerde de Türk dantellerinden grafikler kullandınız. Tasarımlarınızda dünyanın farklı yerlerinden yöresel motifler kullanıyor musunuz? Tasarımlarda bu motiflerin kullanılmasının önemi nedir sizce?

Dantel kullanmak istedim ama benim için dantelin menşei önemli değildi. Benim için önemli olan lastiği kullanan kişi, yani son tüketici olan şoförler, özellikle de tır şoförleri, çünkü tasarlanacak lastiğimiz tır lastiği idi. Genellersek, her kültürün şoförlerinden farklı özellikler var.

Alman şoför son derece steril bir ortam hazırlarken, bir Amerikan şoför maçoğunu gösterecek her türlü aksesuarı tırın içine yapıştırır. Sonrasında aklıma bizim şoförlerimiz geldi.

Şimdi diyeceksiniz ki; Türk tır şoförlerinin dantel ile ne alakası var? Şöyle ki bizim şoförlerimiz, ailesine, sevgilisine, memleketine, evine tutku dolu. Saatlerini, gününü, gecesini geçireceği o küçük mekan tüm

HUZUR DUYDUĞUM
HER ORTAMDA
VERİMLİ OLABİLİRİM,
DOLAYISI İLE BENİM
İÇİN HAYATIMDAKİ
ÖNCELİK BU HUZURU
YARATMAK.



► Gaiaşçino
Liquids,
Glassware

arkada bıraktıklarına var olan özlemi ile donatır. Sevgilisinin resmini, askere gitmiş olan kardeşinin el becerisini hemen sanki evin salonu gibi o küçük alana yerleştirir. Annesinin yaptığı yastıkla Alman marka tırların konforuna konfor eklerken, evine olan özlemini camın etrafına geçirdiği dantel ile pekiştirir. Pek sevimli olmayan şoför alanını sıcak bir hale getirir. Benim de istediğim bu sıcaklığı, onların kullandığı lastiklere de yansıtmaktı. Önemli olan o lastikte kullanılacak temanın menşei değil de ürünü kullanacak olanın hayatını düşünmekti. Özlem dolu şoförlerimizden dantel/oya fikri çıktı.

Çalışırken olmazsa olmaz prensipleriniz nedir?

Fiziki olarak kendimi soyutlamaktan ruhen kendimi soyutlamam benim için yeterli. Çünkü huzur duyduğum her ortamda verimli olabilirim, dolayısı ile benim için hayatımdaki öncelik bu huzuru yaratmak.



► Bernhardt
Laine, Stool

ASSA ABLOY

Yeşil binalar için doğa dostu ürünler

ASSA ABLOY çevreci ürünler bildirgesi



Daha fazla bilgi için



Krallığın Kalbi: Londra

Dünyanın en çok ziyaret edilen bölgelerinden olan Londra, yeryüzü üzerinde görebileceğiniz en renkli ve ilginç şehirlerden biri. Diğer Avrupa şehirlerinden farklı olan Londra, daha kalabalık ve son derece kozmopolit olma özelliğiyle biliniyor. İngiltere'nin kalbi olan Londra, ülkenin idari, ticari ve turistik merkezi. Büyüleyici tarihi ve zengin kültürel gelenekleriyle kendine hayran bırakan Londra, yılda 26 milyon turisti ağırlıyor. Şehirde bulunan beş adet havaalanı turist yoğunluğunun kanıtı diyebiliriz. Tarihi yapılarını oldukça iyi korumayı başaran Londra, tarihi yapıların yanında az sayıdaki modern yapılarıyla da dikkat çekiyor. Köklü bir geçmişe sahip olan bu önemli şehrin görülmeye değer yapılarını mercek altına aldık.



THE SHARD

Avrupa'nın en yüksek binası olan The Shard, 310 metre yüksekliğindedir. 12 yıl süren ve 31.4 hektarlık bir alan üzerine kurulan yapının tasarımı İtalyan Mimar Renzo Piano'ya aittir. 87 kattan oluşmakta olan bu büyük mimarinin içinde restoran, ofis, otel ve sergi merkezi gibi hizmetler bulunuyor. Ayrıca bina içerisinde Londra'yı en yüksek noktadan gören 360 derecelik bir mekan halka açıldı. Dünyanın en yüksek 59.yapısı olarak tarihe geçen binada 11 bin cam panel ile kaplanan dikey yapı, akşamları saatlerinde ışıklandırma ile harika bir görünüme sahip oluyor. Binanın içinde her birine yaklaşık 62 milyon Euro değer biçilen 50 süper lüks daire bulunuyor. 12 bin kişi kapasiteli olan The Shard binasının maliyeti 450 milyon Euro'dur.

The
Shard



KULE KÖPRÜ (TOWER BRIDGE)

Londra dendiğinde ilk akla gelen yapılardan biri de Kule Köprü'dür. Thames Nehri üzerinde bulunan bu köprü, 1886 – 1894 yılları arasında sekiz yıllık bir çalışmayla hayata geçirilmiştir. Köprü'nün yapım maliyeti yaklaşık 118 milyon paund. Baskül tipi köprülerin en ünlülerinden biri olan Tower Bridge iki kısımdan meydana geliyor. Alt kısımdan araç ve yayaların kullandığı yol varken kulenin üstünde ise sadece yayaların belli bir ücret ödeyerek çıkabileceği ve Londra'yı izleyebileceği bir bölüm vardır. 244 metre uzunluğa ve 65 metre yüksekliğe sahip olan köprü'nün bir kulesinden çıkıp karşıya kadar yürüyüp diğer kuleden inebilmeniz mümkün.

LONDRA KALESİ

Londra'nın sembollerinden biri olma özelliğine sahip son derece etkileyici görüntüsüyle kendine hayran bırakan Londra Kalesi, 11.yüzyıl başlarında Kral William tarafından yapılmıştır. Londra'da gezilecek yerler konusunda ilk sıralarda yer alan Londra kalesinin en dikkat çekici bölümü kraliyet ailesinin mücevherinin sergilendiği bölüm. Kale, krallar zamanının yakalanan düşmanların hapsedildiği ve çeşitli işkenceler yapıldığı bir yermiş. Pek çok idam olaylarına da sahne olmuş bu görkemli kale 72 bin metrekarelik alanıyla saatlerce keşfedilmeyi bekliyor.



GREENWICH DÜŞÜK KARBONLU ENERJİ MERKEZİ

Londra'ya 2016 yılında katılmış olan Greenwich Düşük Karbonlu Enerji Merkezi heyecan uyandıran görüntüsüyle şehrin mimarisine yenilik katıyor. Proje C.F. Møller Architects tarafından hayata geçirildi. 49 metre yüksekliğindeki kule yüzlerce üçgen panelden oluşuyor. Paneller, Moire efektinden yararlanarak tasarlandı. Bu sayede günün farklı zamanlarında farklı bakış açılarından bakıldığında görünüşe göre değişen bir yapı elde edildi. Kulenin iki ana yüzeyi doğudan batıya doğru oturduğu için, güneş ışınları sayesinde Moire efektinin etkisi artırıldı. Aynı etkiyi geceleri de yaratmak ve kompozisyonu tamamlamak için entegre bir aydınlatma tasarımı yapıldı. Greenwich bölgesinin kombine ısı gücü kullanımını artırmak için enerji kazanlarını içinde barındıran bina, bölgenin sürdürülebilirlik stratejisi dahilinde hayata geçirildi. Her yıl 20.000 ton karbon tasarrufu sağlayan bina İngiliz sanatçı Conrad Shawcross tarafından tasarlanarak hem bölgeye mimari zenginlik kattı hem de sürdürülebilir enerji konusunda yarımada'nın önemli bir parçası oldu.



LONDRA BUCKINGHAM SARAYI

İngiliz kraliyet ailesinin sahip olduğu saraylardan biri olan Buckingham, ihtişamlı ve etkileyici yapısıyla bölgenin en çok ziyaretçi çeken yerlerden biri haline geldi. Saray, Buckingham Dükü John Sheffield tarafından 1705 tarihinde bir kır evi olarak tasarlanıp, inşa edilmiş olsa da daha sonrasında elden ele pek çok kral tarafından satın alınmış. En son Kral IV. George tarafından satın alınan saray, bugünkü görünümüne getirilmiştir. Buckingham sarayının bir kısmı hala kraliyet ailesi tarafından kullanılmaktadır. Yaklaşık 600 tane odası bulunan bu görkemli sarayda zaman zaman kraliçe gelip kalıyor. Londra'ya gelen turistlerin merak ettikleri ve görmek istedikleri bu sarayın içinde kraliyet koleksiyonlarının sergilendiği bir bölüm bulunuyor. Saray ziyareti sırasında izlemekten keyif alacağınız askerin değişim törenini mutlaka izleyiniz.



LONDRA'NIN SEMBOLLERİNDEN BIG BEN SAAT KULESİ

Londra'da Westminster Sarayı'nın yanında yer alan Big Ben Saat Kulesi, dünyanın en büyük ikinci dört taraflı saatidir. "Big Ben" adı aslında kulede yer alan beş çandan biri için kullanılır. Victoria Gotik stilinde olan Big Ben Saat Kulesi 96,3 metre yüksekliğe sahiptir. Üzerinde bulunan saatin ağırlığı 5,5 ton, çanın ağırlığı ise 13,5 tondur. Çan çaldığı zaman sesi 14 kilometre uzun mesafeden duyulabiliyor. Saat kulesinin iç kısmı ziyarete açık değildir. İkinci Dünya Savaşı'nda yakınlardaki birçok yapı zarar görse bile Big Ben Saat Kulesi çalışmaya devam etmiştir ve en önemli özelliği zamanı hep doğru göstermesidir.

30 ST MARY AXE

Daha çok Gherkin adı ile bilinen 30 st Mary Axe Londra'da yer alıyor. Londra'nın tarihi dokusu içerisindeki sayılı modern yapılardan biri olan 30 st Mary Axe, 2004 yılında Baltık borsası binasının olduğu yerde inşa edilmiştir. Şehrin tarihi dokusuna zarar verdiği düşünceleri de birçok tartışmaya neden olmuştur. 41 katlı bu gökdelenin yapımında çelik ve cam kullanılmıştır. Sıra dışı bir forma sahip olan yapının panelleri elmas şeklindedir. X şeklindeki devasa girişinde ziyaretçiler için bir plaza bulunuyor. 30 st Mary Axe'in en çok ilgili çeken ve en güzel kısmı camdan yapılmış kubbesidir. Buradan Londra manzarası harika görüntüler sunuyor fakat ne yazık ki yapı halka açık değildir.

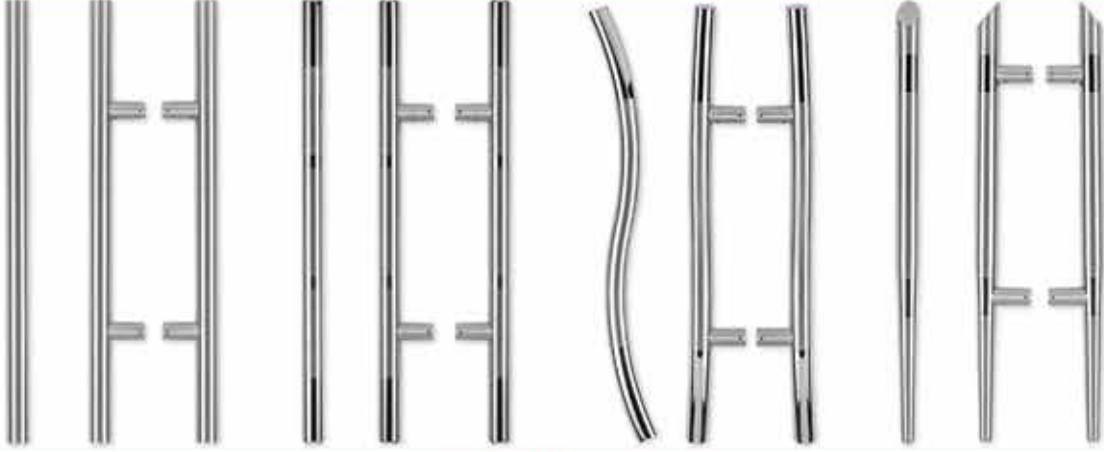




**Ege Kapı Pencere Bağlantı
Elemanları Tic. A.Ş.**

EGE STAR

MODERN TASARIM



KALİTELİ MALZEME



UYGUN FİYAT



ÜRÜNLERİMİZ İTHALDİR

6172 Sokak No: 14 B Blok Işıkkent - Bornova / İZMİR
Tel.: 0 (232) 472 17 46 (pbx) • Fax : 0 (232) 472 22 67

www.egebaglanti.com.tr

“BİR HEYKELTIRAŞ,
HÜMANİST VE
ÇEVRECİYİM.”

ROSS LOVEGROVE

**“Malzemeler
ve duygular
İÇ İÇE OLMALI”**

Ross Lovegrove, hayal gücünü yeni teknolojiler ve yeni malzemelerle birleştiren bir endüstriyel tasarımcı. Ross uçaktan arabaya, saatten su şişesine kadar farklı kategorilerde ürünler tasarlıyor. Captain Organic adlı kitabıyla tanınan Galli tasarımcının eserleri, New York Modern Sanat Müzesi ve Londra Tasarım Müzesi gibi birçok önemli sanat müzelerinde sergileniyor. Apple, Sony, Cacharel, Louis Vuitton, Hermes ve Dupont gibi dünyaca ünlü markalarla çalışan tasarımcı aynı zamanda Red Dot Ödülü, Good Design Ödülü, ve banyo kategorisinde Elle Decor Uluslararası Tasarım Ödülü'nün sahibi. Kendisini bir heykeltıraş, hümanist ve çevreci olarak tanımlayan Ross Lovegrove ile tasarım serüveni, yer aldığı projeler ve çevreci tasarıma bakış açısına kadar birçok konuyu konuştuk.

RÖPORTAJ ŞAFAK BAKŞI

Sizi biraz tanıyalım. Bize kendinizden bahseder ve tasarım hikayenizi anlatır mısınız?

Manchester Polytechnic Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra master eğitimimi London Royal College of Art'ta tamamladım. Uçak, araba, saat, bisiklet, su şişesi, bilgisayar, ayakkabı, gözlük, banyolar, mimari, büro sistemleri, sandalyeler, lambalar konusunda dünyanın her yerinde çalıştım. Liste sonsuz ve bir o kadar da yorucu olsa her yeni ürün tasarlarken geleneksel ve modern yöntemleri bir araya getirmeye çalışıyorum. Hikayem hala devam ediyor.

Çocukluğunuzda ileride bir tasarımcı olmak ister miydiniz?

Hayır, kazara oldu. Çizim yaptığımı ve fikirlerimi ilettiğimi hayal edebiliyordum ama benim için tasarımcılık başlangıçta bir amaç değildi. Tasarımın ne olduğunu hatta var olduğunu bile bilmiyordum. Sadece doğada tek başıma çok fazla zaman geçirdim. Çocukluğumdan itibaren yaşadığımın çevreyi her zaman iyi gözledim bu da bana tasarım yaparken yardımcı oldu.

Yapmakta olduğunuz işi nasıl açıklardınız?

Ben bir heykeltıraş, hümanist ve çevreciyim. Ama benden istenildiğinde, arzu edilen ürüne biçim veriyorum.

Bamboo Bike - Biomega



YAŞLI VE ÇOK DENEYİMLİ OLDUĞUM İÇİN BİR ÇEŞİT BİLGELİK SUNUYORUM.

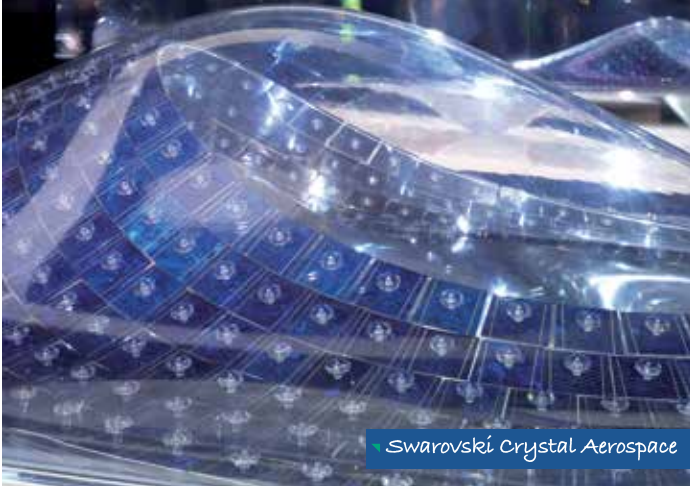
Neden kariyer planı olarak tasarımcılığı seçtiniz?

Tasarımcı olmayı ben seçmedim o beni seçti diyebilirim. Ancak tasarımcılığın, toplumdaki değişiklikler, umutlar ve hayaller doğrultusunda sürekli yenilenen yararlı bir alan olduğunu düşünüyorum. Bu düşüncem de yıllar içerisinde tasarımcılık mesleği içerisinde kalmamı sağladı.

Suitcase - Globe Trotter



Solar budsmall



Swarovski Crystal Aerospace

Çalışmalarınızdaki evrim sürecini açıklayabilir misiniz?

Evrimim 30 yıl önce var olan kurallar tarafından belirlendi. Çalışmalarımda çok seçiciyim organik ve duygusal zeka ile evrimsel bir tasarım yolunu takip ediyorum. Bu yüzden evrim anlamında pek fazla bir şey yapmıyorum. Yaşlı ve çok deneyimli olduğum için bir çeşit bilgelik sunuyorum.

En fazla memnuniyet duyduğunuz projeniz hangisi?

Gerçekten ilkelerime ve felsefeme tamamen uyan bir projeye henüz başladığımı düşünmüyorum. Bunu söylüyorum çünkü üreticiler kendi sebepleri ve motivasyonları için ne yapılması gerektiğine karar veriyor, tasarlanan ürünlere bizler karar vermiyoruz.

Dokunma hissi işiniz için çok önemlidir. Neden?

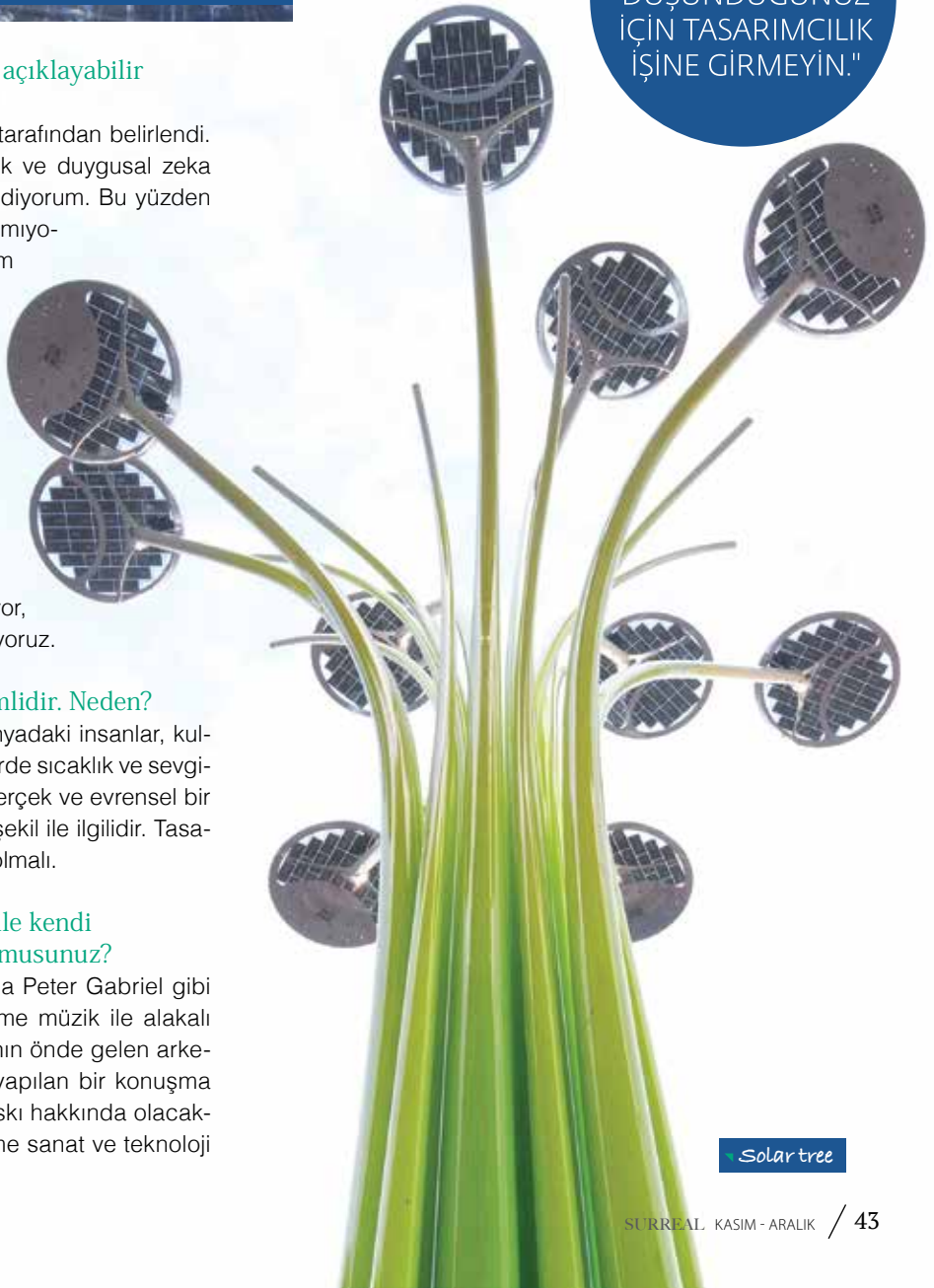
Bu, güzel ve unutulmuş bir konu. Dünyadaki insanlar, kullandıkları ve onları çevreleyen nesnelerde sıcaklık ve sevgiye ihtiyaç duyarlar. Bu da tasarımın gerçek ve evrensel bir bileşenini oluşturur. İşim dokunuş ve şekil ile ilgilidir. Tasarımda malzemeler ve duygular iç içe olmalı.

Diğer tasarımcılar veya mimarlar ile kendi çalışmalarınız üzerine konuşuyor musunuz?

Tabii ki konuşuyoruz. Brian Eno ya da Peter Gabriel gibi önemli müzisyenlerle olan bir görüşme müzik ile alakalı olmayacaktır. Dünyadaki rock sanatının önde gelen arkeologlarından olan David Coulson'la yapılan bir konuşma ise ilk araçlar, göç kavramı ve 3D baskı hakkında olacaktır. Aslında Adam Lowe ile bir görüşme sanat ve teknoloji

ve Tutan Kamon'un mezarından gelen nadir bulunan eski bir yağlıboya tabloda kaybolmakta olan fiziksel eserleri kopyalamak için harika bir yeni tarama teknolojisini nasıl kullanabileceğimiz hakkında olacaktır. Sanatçı Anthony Gormley ile de, iç mekan hakkında ve bir kimsenin nasıl sanat vasıtası ile dünyaya kalıcı bir şeyler bırakabileceğini konuşurduk. Kısacası kiminle konuştuğunuza göre değişir. Akıllı, eğitilmiş ve daha geniş kültür tabanıyla ilgili daha derin konuları anlayan insanlardan çok daha değerli geri bildirimler alırsınız.

"SADECE HAVALI OLDUĞUNU DÜŞÜNDÜĞÜNÜZ İÇİN TASARIMCILIK İŞİNE GİRMEYİN."



Solar tree

Son zamanlarda, çevresel bakış açısı dünyadaki tasarım ürünlerinde ön plana çıkmaktadır. Bunun hakkında ne düşünüyorsunuz? Bir tasarımın çevre dostu olmasını sağlayan en önemli unsur nedir?

Gezegeniimizi önemseyen çok az sayıda ünlü tasarımcı var. Ayrıca kendi zenginlik ve şanını, daha az materyal kullanma ve inanılır bir felsefe ile yönlendirmenin üzerinde tutan isimler de bulunuyor. Ortada böyle bir saçmalık mevcut ve maalesef bir sürü gazeteci buna inanıyor. Ev ortamındaki hava kalitesi, toksinler yüzünden bazen dışarıdaki havadan daha da kötü oluyor. Ev içindeki hava kalitesini arttıran bir proje ile ilgilenmeye başladım. Bu, yıllar sonrasında gelen bir şey. Daha önce bambu bisiklet, solar sokak lambaları ve hafif demateryalize ürünler tasarladım. Ancak bunları karşı çok şey hissetmedim. Güzel gezegenimizi nasıl yok ettiğimize dair birçok belgesel izledim. İnsanlar hızla çoğalıyor ve bununla birlikte kaynak tüketimi çok fazla artıyor. Sadece gözlerini açıp çevrenizi gözlemleyin, bu gerçekten de olağanüstü. İnsanların kendilerini yok etmeleri ile ilgili herhangi bir sorunum yok, ancak çevremizdeki ve dünyadaki türlerin çoğunu yok eden insanlarla gerçekten bir sorunum var.

Geçmişte sizi etkileyen ya da çalışmalarını takdir ettiğiniz bir tasarımcı veya mimar var mı?

Yazdığım şeyin bağlamında bu sorunun cevabı muhtemelen hayır olurdu ama ismi pek bilinmeyen Jack Fresno'yu burada anmadan geçemeyeceğim. Ayrıca tasarım algılarımızı kültürel bir yol olarak hareket ettirmesi ve yeni bir değer sistemi yaratmasıyla Ettore Sottsass'ı söyleyebilirim.

Gençler için herhangi bir öneriniz var mı?

Harekete geçmeden önce düşünün ve sadece havali olduğunu düşündüğünüz için tasarımcılık işine girmeyin. Petrokimyasalları kullanarak ambalajlama, eko sistemimizi yok ediyor. Bu bağlamda acilen dünyayı ve insanlığı merkezlerine almış yeni nesil tasarımcılara ihtiyacımız var.

“GERÇEKTEN İLKELERİME VE FELSEFEME TAMAMEN UYAN BİR PROJEYE HENÜZ BAŞLADIĞIMI DÜŞÜNÜYORUM.”



UNIQUE WOODEN SOLUTIONS



MINIMALIST
MODERN



FOR
HOME
HOTEL
HOSPITAL

FOSTER AND
PARTNERS MİMARLIK
KURULDUĞU
GÜNDEN BU YANA
200 ÜZERİ ÖDÜL
VE 55'İN ÜZERİNDE
BİRİNCİLİK KAZANDI.

İYİLEŞTİREN MİMARİ: MAGGIE'S CENTRE

Kanserle mücadele konusunda İngiltere'nin ve dünyanın farklı yerlerinde bulunan Maggie's Centre'ler mültecilere ve kanser hastalarına samimi bir "evden uzakta ev" ortamı sağlamak üzere tasarlandı. Kanserden muzdarip insanların duygusal ve uygulamalı destek bulabilecekleri bu merkezler, insanın doğayla kurduğu ilişkide yaşanan kırılmaları ve bu ilişkiyi yeniden inşa etmenin önemini ortaya koyuyor.

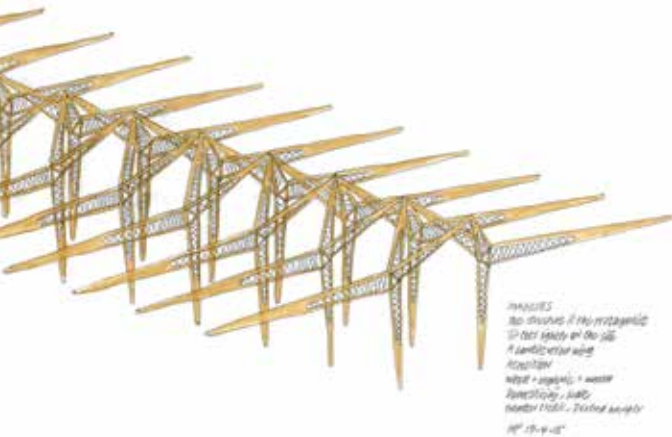
HAZIRLAYAN: YALÇIN ÇUHADAR





Manchester'da bulunan Maggie's Center Foster and Partners tarafından tasarlandı. Merkez aynı zamanda, endüstriyel tasarım ekibinin uygulamalarından yola çıkan Mike Holland ile birlikte Norman Foster imzasına sahip. Bunlar içerisinde mutfak üniteleri, masa, büfeler ve diğer raf üniteleri yer alıyor. Norman Foster'ın sahibi olduğu Londra merkezli Foster and Partners mimarlık ise kurulduğu günden bu yana 200'ü ödül ve 55'in üzerinde birincilik kazanmış bir şirket.

Maggie Keswick Jencks tarafından ortaya konan, yeni bir bakım tarzına yönelik bir planın ilham verdiği Maggie's Center, insanlara moral vermek ve tedavi sürecine destek olmak üzere mimarinin gücüne büyük değer veren merkezlerden oluşuyor. Manchester'da bulunan bu merkezin dizaynı bahçe düzeninde bir ev atmosferi yaratıyor ve buna uygun olarak, üç şeritli bir caddenin sonunda görülebiliyor. Konum olarak da Christie Hastanesinden ve önde gelen onkoloji bölümünden yürüme mesafesinde.



Bina güneş ışığı alan bir konum üzerinde kurulu ve tek katlı. Düşük profilli olan yapı çevresindeki ve caddelerdeki konutsal ölçeği de yansıtıyor. Üçgen çatıya sahip olan merkez, çatı lambaları ile de doğal yoldan aydınlatıyor. Bu üçgen dizayn ile çatı bir asma kat seviyesi meydana getirirken hafif keresteden çapraz kirişlerle destekleniyor. Kirişler farklı iç alanlar arasında doğal bölümler şeklinde işlev görüyor. Bu kirişler görsel açıdan mimariyi, bahçelere ayırıyor. Merkez ise bir dizi farklı alanı bir araya getiriyor.



Samimi özel kuytulardan kütüphaneye, egzersiz odalarından, sohbet ve çay kahve içme yerlerine kadar farklı alanları da bir araya getiriyor. Binanın kalbi olan mutfağın ortasında ise büyük müşterek bir masa yer alıyor.

Projede hastane işaretleri gibi kurumsal semboller eve benzer alanlar yaratmak için ortadan kaldırıldı. Bu bağlamda, malzemeler bir araya gelince bina sıcak, doğal bir resim sunuyor. Personelin varlığı yapıda kolayca fark edilemez ama yine de yakında ve erişiliyor. Destek büroları asma kat konumludur ve tuvalet, depo alanlar geniş merkezi omurganın üzerindedir. Bu merkezi omurga tüm bina boyunca doğal görsel bağlantı sağlıyor.

Merkez doğal ışık, yeşil alan ve bahçe manzarasını odak alıyor. Düz çizgi halindeki plan, peyzajlı avlularda sonlanıyor ve tüm batı kotu, çatıdaki derin çıkıntı sayesinde yağmurdan korunan geniş bir verandaya uzanıyor. Kayar cam kapılar binayı Dan Pearson Studio tarafından oluşturulan bahçe düzenine açılıyor. Doğu cephesindeki her bir tedavi ve konsültasyon odasının kendi özel bahçesi var. Bir serayı içine alan binanın güney ucunda ışık ve doğa adeta ahenk yapıyor. Sera bir inziva yeridir ve insanların bir araya gelip, elleriyle çalıştıkları doğanın ve açık havada olmanın terapötik niteliklerinden faydalanabildikleri bir yerdir. Merkezde hastaların kendilerini zayıf hissettikleri anda verilmek çiçek ve diğer ürünler kullanılıyor.



KİRİŞLER FARKLI
İÇ ALANLAR
ARASINDA DOĞAL
BÖLÜMLER
ŞEKLİNDE İŞLEV
GÖRÜYOR.

AL HAMRA TOWER

TIME dergisi tarafından 2011 yılının en iyi buluşlarından bir tanesi olarak nitelendirilen Al Hamra Tower, Kuveyt'in en yüksek binası olarak biliniyor. Yapı aynı zamanda dünyanın en yüksek 23. binası olma unvanına sahip. Farklı konseptte tasarlanan bu yapı, Skidmore, Owings & Merrill's (SOM) Mimarlık'ın imzasını taşıırken ülkenin önemli gayrimenkul firmalarından Ajial Gayrimenkul ve Eğlence şirketinin genel müdür yardımcısı Abdulaziz Alhumaidhi tarafından hayata geçirildi.





MOEMEN ABDELKADER
Senior Design Architect
P&T Architects and Engineers

4 12 metrelik ikonik ödüllü gökdelenin içerisinde, ofisler, sağlık kulübü ve dünyaca ünlü markaları barındıran bir alışveriş merkezi bulunuyor. Bir yandan Arap Körfezi manzarasını en üst seviyeye çıkarmak diğer yandan da güneş ısı kazancını asgariye indirme arzusu binanın asimetrik formunu ortaya çıkarıyor. Öyle ki bu form; Kuveytli taraflardan giyilen geleneksel kıyafetlere benzetilir. Şeklindeki sadelik adeta kuleyi Kuveyt şehrinin kalbinde, belirli bir çağa ait olmayan ve zarif bir nişan olarak gösteriyor.

Kule misafirlerini yukarıdan destek veren ve aşağıdaki alanı ortaya koyan 20 metrelik yüksek bir lobi ile karşılıyor. Bu ayırt edici özellik binadan temele doğru süreklilik sağlıyor ve güçlendirici bir bileşen olarak işlev görüyor. Her bir katın dörtte biri güney tarafından yontulmuş ve binanın yüksekliği batıdan doğuya kayıyor. Sonuçta binanın bütününde gökyüzüne doğru bir işaret yapan zarif, bükülü kurdele şeklinde tek parçadan ibaret bir taş yapı var.

74 katlı ve 195,000 metrekare alanlı Al Hamra Tower, yarımada'nın profilini yansıtan narin camdan örtü ile hemen göze çarpmayan zarif modern bir heykeli veya örtüyle gizlenmiş bir figürü andırıyor. Ortaya çıkan form, Körfeze doğru kuzey, doğu ve batı taraflarında şeffaflık ve güney yönünde şiddetli çöl güneşine karşı da neredeyse tamamen opaklık sağlıyor. Sağlam güney duvarı, solar radyasyonu azaltacak şekilde yapılmış. Açıklıklar zarf ve güneşe göre konumunun ilişkisine dayanıyor. İç duvarın geometrisi güneş ısı kazancını minimize edecek şekilde oluşturuldu. Bu duvar binayı kritik çevre koşullarından korumakla kalmıyor aynı zamanda binanın yapısal omurgası rolünü de üstleniyor. Kule'nin tepe noktası oyuk ve genişletilmiş duvarlardan oluşuyor. Bu mimari, duvarların karmaşık geometrisini çözümlemeye kalmazken aynı zamanda sonsuz şekilde yukarı yönde heykelsi bir form ortaya koyuyor. Kule'nin her katında bulunan iki kanadı birbirine bağlayan gökyüzü köprüleri, şehrin ve yarımada'nın ötesinde çölün inanılmaz manzarasını sunarak olağanüstü uzamsal bir deneyim yaşıyor.

Çok yüksek binalar söz konusu olduğunda, bina zemine oturdukça yapısal talepler de artış gösterir. Bir kule asimetrik olarak yüklendiğinde, zorluklar da bariz şekilde faktöriyel olarak artıyor. Al Hamra'nın tasarımı daha heykelsi olduğundan, güneybatı köşesindeki beton alev duvarlarıdaki yerçekimi yüklerinin kuzey ve güneydoğu duvarlarındakilerden daha fazla olacağı konusunda netleşildi.





Böylece SOM mühendisleri 60 ila 70 metre yüksekliğinde, 4 metre kalınlığında ve donatılı betondan imal bir radye temel tasarladılar. 289 direğin her biri 20 ila 27 metre yüksekliktedir ve radye temel altında ilgili konumda spesifik yük ihtiyaçlarına yönelik tasarlanıyor. Radye temel 23,000 metreküp betondan oluşuyor ve 4 ay süre zarfında 15 ayrı kesitten döküldü.

SOM baş tasarımcı olarak yer alarak mimarı, yapı ve MEP işlerini üstlendi. 2011 yılında işi bitirmesi için Ahmadiyah Contracting & Trading Co. görevlendirildi. Ana Lobi, Sky Lobileri ve alışveriş merkezinin beş katı gibi Al Hamra Lüks Kompleksinin başlıca kamusal alanlarının iç kısımlarının tasarımı için de Duccio Grassi (DGA) davet edildi.

Projenin tamamı sınırların ve engellerin ötesinde yeni çözümlere yönelik bir dürtü şeklinde düşünerek yapısal sınırlar dahilinde geliştirildi. Ana lobinin kendisi belki de tüm

binanın en karmaşık ve en temsili alanıdır. Yapı, askıda bir heykel ile domine olan etkileyici ebatlı geniş bir alan ve karmaşık bir tasarım içerisinde iç içe geçen cilalı çelik kirişlerin bir araya gelmesiyle beraber sanatsal bir oluşum haline geldi. Bu yapı hem görsel hem de fiziksel olarak ana lobiyi alışveriş merkezi ile iç tasarım projesinin ana motifini meydana getirdi. Işığın diyagonal kesikleriyle çarpazlanmış, özel barrisolden yapılan asma tavan ve zemin dizaynı gibi pek çok detayda açıkça farkedilebilen keskin hatlardan oluşuyor. Alışılmışı meydan okuyan bu görünüm yine bodrum katta, tüm kompleksin benzersiz zarafetine ve büyüleyici lüksüne katkıda bulunan özel imal mobilya bileşenleriyle kendini gösteriyor. İkinci kattaki VIP salonda ise en zarif İtalyan mobilyaları buna vurgu yapıyor.

Merkez plaza DGA tarafından tasarlandı ve asma tavan ile zemin farkını yaratan düz çizgilerle kontrast halde şekil olarak daha akışkan dizayn edildi. Bu daha yumuşak çizgiler geleneksel İtalyan meydanlarının tipik şenlik havasını anımsatıyor. Asansörlerin yer aldığı dikey bağlantı kulesi yepyeni eliptik yüzeyinin azalan çözünürlüklü maxi LED duvar ile kaplanması yoluyla dev bir odak noktasına dönüştü. İmgeler merkezden dışarı yönde yavaş yavaş kaybolurken kenarlarda oldukça silik hale gelirler. Bu inovatif ve yüksek tesirli kalem kesinlikle alışveriş merkezinin ikon olarak kabul edilebilir.

Bu alışveriş merkezi en üst seviye markalara ev sahipliği yapan benzersiz bir lüks deneyimi yaşıyor. Malzemelelerin hassas şekilde seçilmesi, DGA'nın zarif ve etkileyici bir tasarımı daha başarılı bir şekilde ortaya çıkmasını sağladı.

ÇELİK KAPIDA DEVRİM

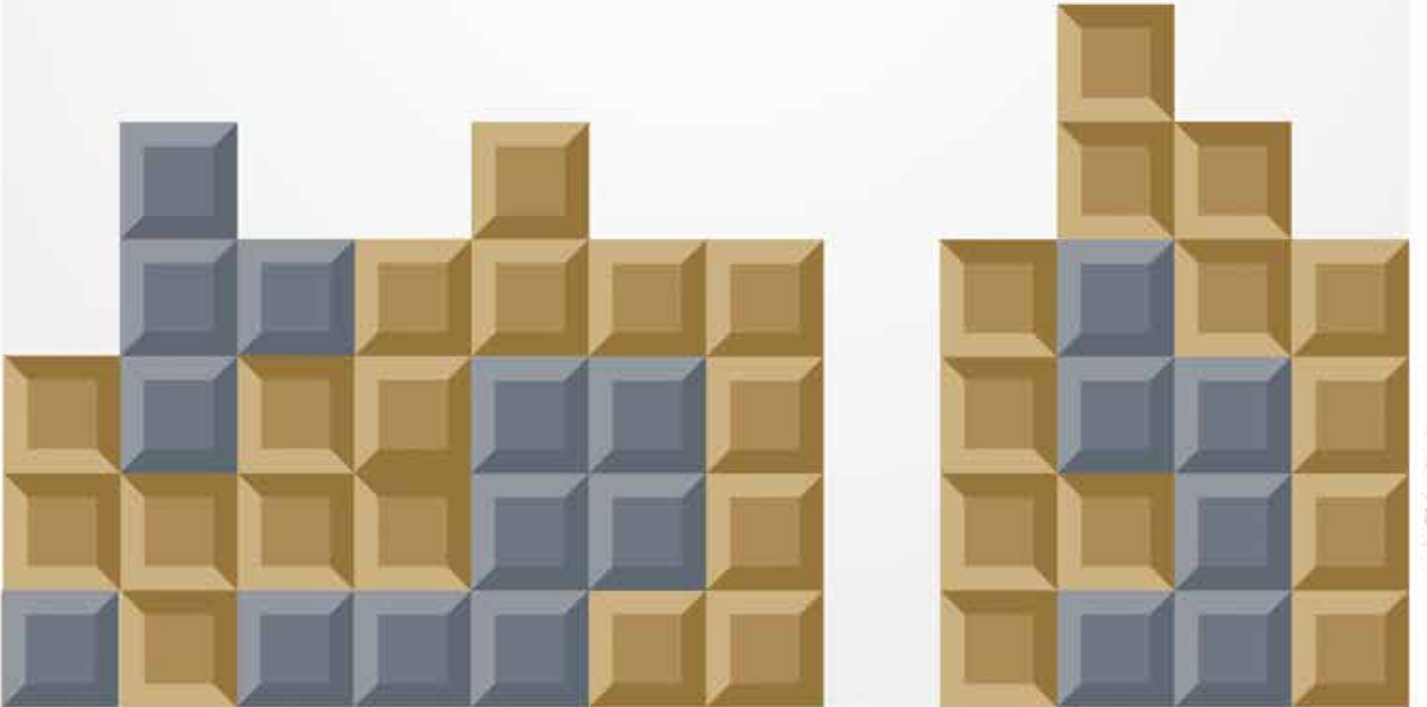
MU  **ifix**

DEMONTÉ ÇELİK KAPI SİSTEMİ

BEKLEDİĞİNİZ
PARÇA



DEĞİŞİM BAŞLIYOR...



STUDIO 13 ARCHITECTS'TEN Unilever'e Çevre Dostu Tasarım

Kişisel ve kurumsal zevkleri yaratıcı tasarımlarla geliştirerek, çağdaş ve dinamik yaşam alanları oluşturan Studio 13 Architects, Unilever'in Konya'da bulunan fabrikasının laboratuvar ve ortak alanlarının iç mimarisini projelendirdi. 84.000 metrekaarelik bir alan üzerine kurulu fabrikanın ofisi, doğal ve çevre dostu malzemeler kullanılarak bulunduğu çevreye duyarlı hale getirildi. Projede mimari bütünlüğü ön plana çıkardıklarını söyleyen Studio 13 Architects Kurucusu Deniz Yetkin ile projenin detayları hakkında konuştuk.

Mimari bakış açısını yaratıcılıkla geliştiren ve kişisel yaşam alanları oluşturan Studio 13 Architects, nitelikli tasarım ve uygulamalarıyla zamansız mekanlar yaratıyor. İç mimar Deniz Yetkin tarafından kurulan Studio 13 Architects, mimari ve mühendislik uzmanlığıyla ön plana çıkan profesyonel ekibiyle, iç ve dış mekan projelerini kurumsal ve bireysel müşterilerinin bakış açısıyla tasarlıyor ve mimari kaliteyi uluslararası inovasyonla hayata geçiriyor.

Studio 13 Architects; ofis, mağaza, otel, spa, fabrika ve havaalanı gibi kurumsal projelerin yanı sıra ev, villa, stüdyo gibi farklı ölçeklerdeki bireysel yaşam alanlarını da tasarlıyor. Çalışmalarında hem projelendirme yaparken, hem de anahtar teslim

uygulamalar yapıyor. Studio 13, sürdürülebilir estetik ve sosyal unsurları ön plana çıkarttığı projelerinden Unilever Vector ile de doğaya ve çevreye duyarlı bir tasarım gerçekleştirdi.

Unilever'in kurumsal kimliğine uygun bir iç mimari tasarım gerçekleştirdiklerini belirten Studio 13 Architects Kurucusu Deniz Yetkin: "Unilever Vector projemizde, fabrikanın ofis bölümleri, laboratuvar ve ortak alanlarında doğaya ve çevreye duyarlı bir tasarım uygulamaları aynı zamanda işlevselliği ve fonksiyonelliği ön planda tuttumuz eğlenceli ve modern bir atmosfer yaratmaya özen gösterdik. Mekanın diline uygun olarak farklı alanlarda kullandığımız renk temaları ve görselleri de bu doğrultuda seçtik." dedi.





DENİZ YETKİN
Studio 13 Architects Kurucusu



STUDIO 13, ARCHITECTS KURUCUSU
DENİZ YETKİN, MEKANIN DİLİNE
UYGUN OLARAK FARKLI ALANLARDA
KULLANDIĞIMIZ RENK TEMALARI VE
GÖRSELLERİ DE BU DOĞRULTUDA SEÇTİK.



84.000 metrekarelik inşaat alanı olan projenin, 4876 metrekarelik kısmını ofis, laboratuvar ve ortak alanlar oluşturuyor. Ofislerde hem şeffaflığa hem de özel alanlara önem verdiklerini söyleyen Deniz Yetkin: "Amaca uygun bir mekan yaratmak adına, hem fonksiyonun hem de akustik ve mekanik projelerin tasarım ile uygunluğu ön plandaydı. Estetik bütünlük ve kurumsal kimliği yansıtan bütün dekoratif öğeler fonksiyona yardımcı olması adına tasarlandı. Örneğin; renkler,

"SÜRDÜRÜLEBİLİR
ESTETİK VE SOSYAL
UNSURLARI ÖN
PLANA ÇIKARTTIĞI
PROJELERİNDEN
UNİLEVER VECTOR İLE
DE DOĞAYA VE ÇEVREYE
DUYARLI BİR TASARIM
GERÇEKLEŞTİRİLDİ."



bölmeleri sınıflandırmak ve çalışma masalarını gruplandırmak için kullanılırken, kurumsal ikon ve söylemler duvarlarda gerek aydınlatma gerekse saydamlığı azaltmak adına dekoratif olarak kullanıldı. Ev ve kişi-

sel bakım ürünleri üreten bir fabrika olduğu için yalınlığa da önem verilirken, malzeme seçimlerinde temizlik ve hijyen unsurları ön planda oldu. Kullanılan malzemelerin bütün teknik özellikleri hem ofisimiz hem de

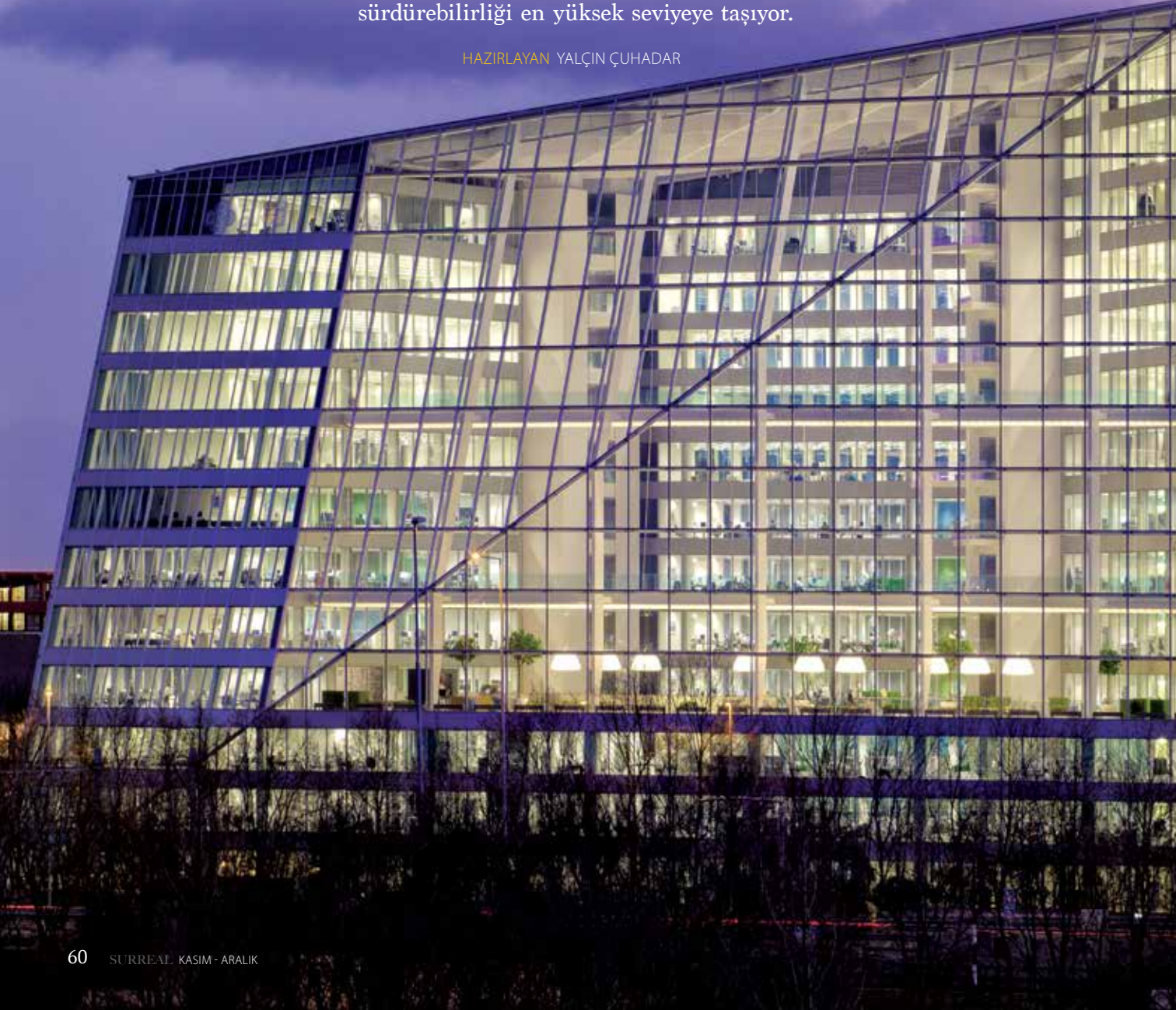


Unilever tarafından kontrol edildi ve laboratuvarlardan soyunma odalarına kadar tüm tasarım aynı özenle uygulandı. Studio 13 Architects olarak kişisel ve kurumsal zevkleri, yaratıcı tasarımlarla geliştirerek çağdaş ve dinamik yaşam alanlarını yeniliklerle bütünleştirirken aynı zamanda tasarımlarımızda işlevsellik, sosyal unsurlar ve estetik bütünlüğü de ön planda tutmaya devam edeceğiz." dedi.

YARININ YAPISI: The Edge

PLP Architecture'un, uluslararası finans şirketi olan Delloite için tasarladığı The Edge, şirketin şehirde bulunan kollarını tek binada toplamak amacıyla hayata geçirildi. Hollanda'da bulunan yapı, dünyanın en sürdürülebilir binası olarak karşımıza çıkıyor. The Edge; kullanışlı, dinamik çalışma alanlarını içinde barındırırken bünyesinde bulunan birçok akıllı teknolojiyle de sürdürülebilirliği en yüksek seviyeye taşıyor.

HAZIRLAYAN YALÇIN ÇUHADAR



THE EDGE
KIYASLANDIĞI DİĞER
OFİS BİNALARINA GÖRE
YÜZDE 70 ORANINDA
DAHA AZ ELEKTRİK
KULLANIYOR.

Dünyanın en yüksek BREEAM derecesiyle ödüllendirilen ofis binası, 40.000 metre-karelik alanında çalışanlar için çok sayıda akıllı teknolojileri barındırıyor. The Edge kıyaslandığı diğer ofis binalarına göre yüzde 70 oranında daha az elektrik kullanıyor. Çatısı ve güneşe bakan yüzünde Avrupa'daki diğer ofis binalarında daha fazla güneş paneline sahip olan bina termal enerji depolama sistemi ile de ısıtma-soğutma için gerekli tüm enerji kendisi sağlıyor. Depolama sistemine yerleştirilen ısı pompası ile de verimliliği yüksek oranda artırmayı başarıyor. Bu gibi farklı ve yenilikçi yaklaşımlarla inşa edilen The Edge BREEAM'de en yüksek seviyeyi alması oldukça büyük katkı sağlıyor.

Yükseliş yönelimi tamamen güneş yolu temel alınarak oluşturulan bina, bir cam boşlukla kuzeyden gelen güneş ışığı ile doldururken, güney cephesinde bulunan güneş enerjisi panelleri ile de çalışanlar güneşten korunuyor. Binanın her bir cephesi de kendi amacına göre özel olarak tasarlandı. Doğu, batı ve güneydeki duvarları kütleyi taşımak ve gölgeleme sağlamak için küçük aralıklı ve havalandırma için açılıp kapanabilen paneller içeriyor. Güney cephedeki havalandırma boşlukları güneş açısına göre tasarlanarak ofisi içi gölgelemeyi artırarak ısı birikimi azaltıyor.



Yine güney cephedeki güneş panelleri binadaki bütün akıllı telefonları, bilgisayarları ve elektrikli bütün araçları şarj edecek kadar enerji sağlıyor.

The Edge, internet ile çalışan LED ışıklandırma sistemi içeriyor. 30.000 sensör ile insan varlığını, hareketliliği, aydınlatma seviyelerini, nemi, sıcaklığı ve sürekli ölçerek enerji tüketimini otomatik olarak ayarlıyor.

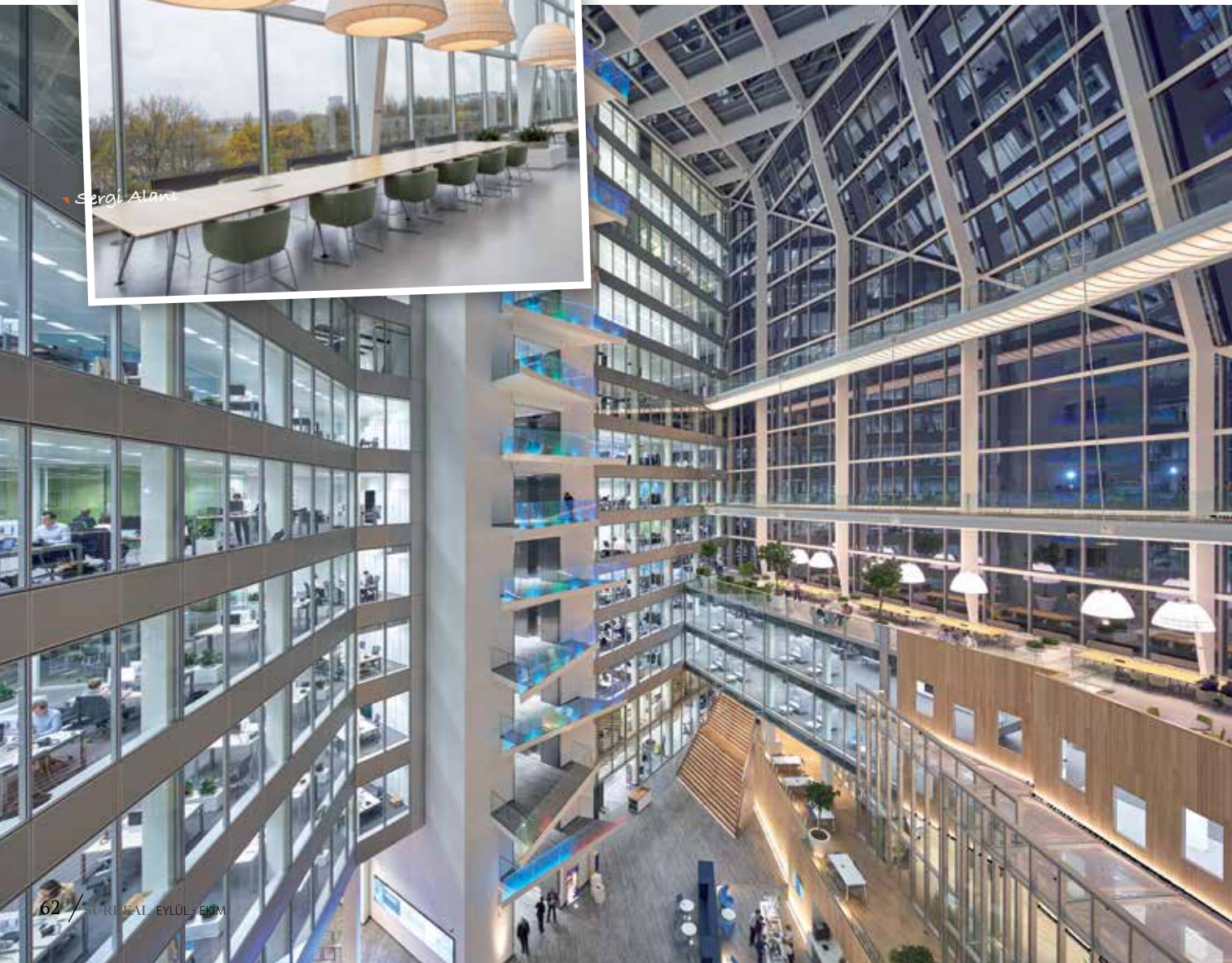
6000 metrekarelik solar güneş panelleri, cephelere, çatıya ve binanın komşunu olan Amsterdam Üniversite bi-

nalarının çatılarına yerleştirilmiş, bu yolla da bütün enerji kaynaklarının beslenmesi sağlanıyor. Ayrıca çatı üzerinde toplanan yağmur suyu da tuvalet sifonlarında ve cam alanda bulunan yeşil terasları sulamak için kullanılıyor. Termal enerji fazlalıklarını da yerin 129 metre altında bulunan enerji deposunu kullanarak depolamayı sağlıyor.

The Edge aldığı en yüksek dereceli BREEAM sertifikasının yanında sosyal sevideki başarısıyla da göz dolduruyor. Faaliyete girdiği günden beri mutlu, rahat ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlarken, düşük enerji tüketimi ve bakım masraflarının azlığının yanında azalan hastalık izinleriyle de yarının yapısı olduğunu gösteriyor. Deloitte Hollanda CEO'su Peter Bomel "Binamızın sadece doğru sürdürülebilir belgelerine sahip olmasını değil, aynı zamanda çalışanlar için gerçek, yenilikçi ve ilham veren bir yer olmasını istedik." diyor. Bomel, projenin tamamlanmasından sonra da bu isteklerinin gerçekleştiğini belirtiyor.



Sergi Alanı



Markanız,
En Uzun Vadeli
Yatırımınızdır.
O'nu
teslim ettiğiniz
Kişilere Dikkat edin.

cinfikir ajans®

 0 232 423 40 23

 Adalet Mah. Manas Bul. no 47/A
Kat 33 Daire 3304 **Folkart Towers**
Bayraklı/**İZMİR**

 0 256 211 27 27

 Adnan Menderes Mah.
Köy Yakası Sitesi D-Blok
Zemin Kat Efeler / **AYDIN**

 0 532 11 11 246

ATAŞEHİR'İN YENİ ÇEKİM MERKEZİ:

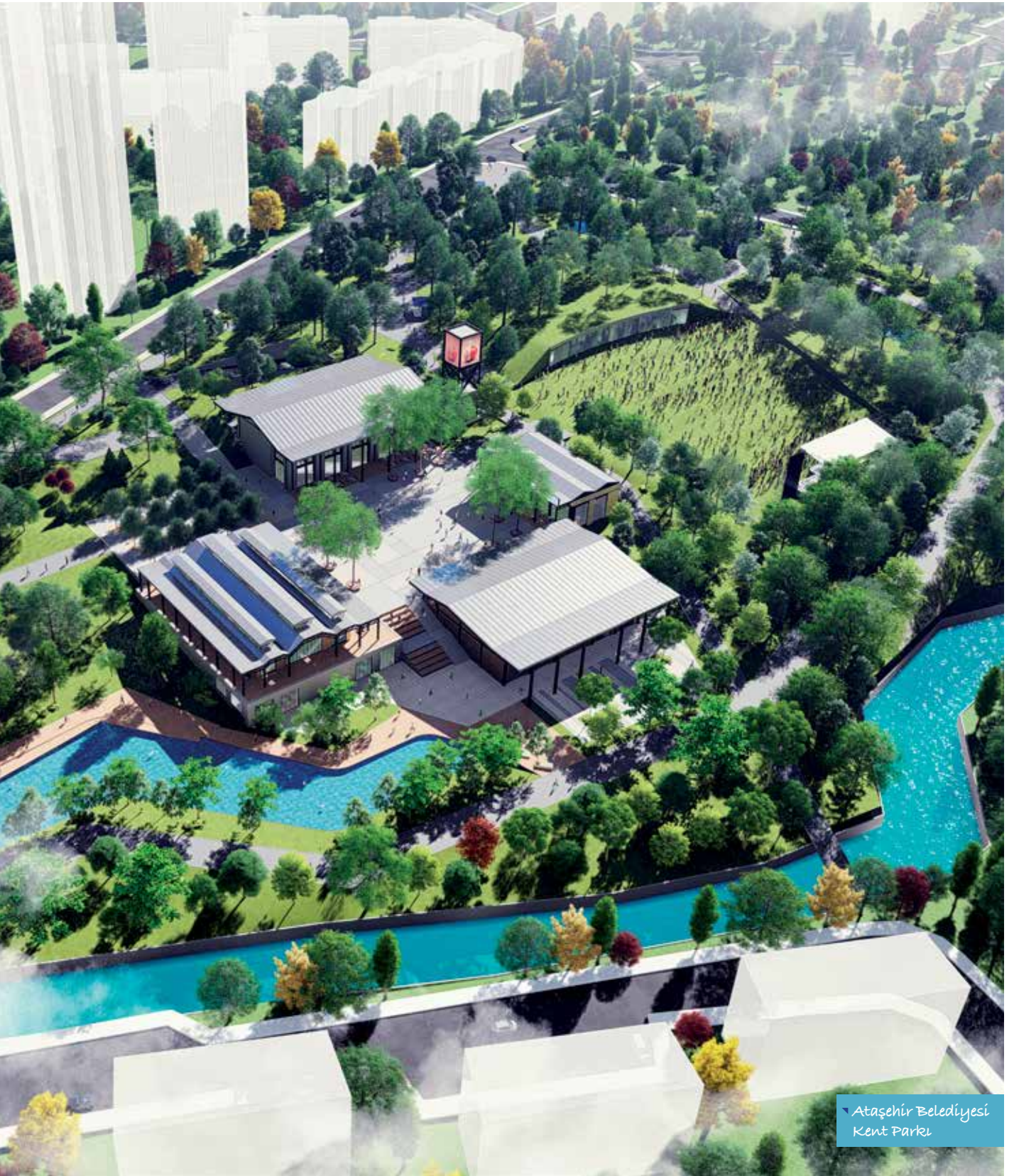
Ataşehir Belediyesi Kent Parkı

Studio Vertebra tarafından hayata geçirilen 61.000 metrekaarelik bir alanda tasarlanan Ataşehir Belediyesi Kent Parkı, birçok fonksiyonu içerisinde bulunduruyor. Kent Parkı barındırdığı, sergi alanları, performans, gastronomi merkezleri ve çocuklar için etkinlik alanları gibi tamamlandığında Ataşehir için bir çekim merkezi oluşturacak. Ayrıca bölgenin sosyal hayatına nitelikli bir kamusal alan kazandıracak.

2009 yılında kurulan Studio Vertebra, mimari çalışmalarıyla ve eski eser proje hizmet alanlarında çok disiplinli çalışmalar yapıyor. Studio Vertebra tarafından, İstanbul Ataşehir'de hayata geçirilen Ataşehir Belediyesi Kent Parkı, bulunduğu bölgeyi canlandırıp bir çekim merkezi oluştur-

ması hedeflenerek tasarlandı. Projede, bölgenin sosyal hayatına nitelikli bir zemin kazandırmak amacıyla sergi alanları, performans merkezi, gastronomi merkezi, şef restoranları, kitap kafe ve çocuklar için etkinlik alanları planlandı. Kendine has özelliklere sahip olan her kütle, cephe ve form hissi olarak bir bütünlük oluşturuyor.





Ataşehir Belediyesi
Kent Parkı



Nitelikli büyük bir park olarak tanımlanabilecek projenin yaklaşık yüzde 85'ini yeşil alanlar oluşturuyor ve yapılaşma belirli bir noktada toplanarak yeşil alan bütünlüğü sağlanıyor. Arazide yer alan mevcut eğim, yapıların kademeli olarak yerleşmesine imkan veriyor. Projenin ana odağı olan meydan ve etrafındaki birimler bodrum katta bütünleşerek bölgenin otopark ihtiyacını karşılıyor. Endüstriyel bir yaklaşım ile tasarlanan yapılarda geniş saçaklara, taş duvarlara ve çelik kolonlara yer verildi.

Proje bir park olması bakımından, yürüyüş parkurları, bisiklet yolları gibi uzamsal düzenlemeler barındırıyor.



Parklarda, noktasal sosyal bileşke oluşturmak ve hat boyunca dinamik bir tecrübe yaşatmak için seyyar, küçük ölçekli yeme – içme birimlerine yer verilerek, küçük avlular da oluşturuldu.

5.000 kişilik açık aktivite alanı, yeşil zemine sahip olarak tasarlandı ve ses izolasyonu doğal bitkilerle sağlanacak şekilde düzenlendi. Bu alan çok amaçlı düşünülerek toplu spor aktiviteleri, festivaller, konserler gibi aktivitelere imkan verecek şekilde planlandı.

Ayrıca çocuklar için düşünülen yaklaşık 4.000 metrekarelik açık oyun-aktivite alanı, projenin diğer majör fonksiyonlarından biri olarak projelendirildi. Çocukların açık alanda rahatça ve sıkılmadan vakit geçirmeleri için özel peyzaj unsurlarıyla şekillendirilen bu aktivite alanının hemen yanında konumlandırılan “Çocuk Bilim Müzesi” de çocukları eğlendirirken bilgilendirecek çeşitli sergilere ev sahipliği yapacak.

Projenin yaklaşık yüzde 15’ini oluşturan sert zeminli alanlar, sosyalleşmenin yoğunlaştığı, merkez bir çekim noktası olarak düşünüldü. Oransal

ÇOK AMAÇLI
DÜŞÜNÜLEREK
TASARLANMIŞ
ATAŞEHİR BELEDİYESİ
KENT PARKI TOPLU
SPOR AKTİVİTELERİ,
FESTİVALLER,
KONSERLER GİBİ
ETKİNLİKLERE
EV SAHİPLİĞİ
YAPABİLECEK.

olarak düşük olmaları sebebiyle, bir araya gelerek bir meydan oluşturmaları sağlanacak şekilde planlandı. Parkın merkezine yerleştirilen meydan; açık aktivite alanı ile yan yana konumlandırılarak iki merkez nokta birbirini besleyecek şekilde düşünüldü.

Baş Mimar Gencer Yalçın, Y. Mimar Dilşad Öktem Aslaner, Y. Mimar Bahar Yücel ve İç Mimar Efe Kağan Hızır’ın ortaklığındaki İstanbul merkezli tasarım ofisi Studio Vertebra tarafından tasarlanan Ataşehir Kent Parkı tasarım ofisinin tümel proje anlayışını yansıtıyor.





EYÜP AKBAL

vadiyaka

"SİSTEMİMİZİN TEMELİ PAYLAŞIM"

Türkiye'nin en kolay konut edindirme sistemini geliştiren ve ülkemizde uzun yıllardır faaliyet gösteren Fuzul Ev, müşterilerini faizsiz ödeme seçenekleri ile ev-otomobil sahibi yapıyor. Sabit gelirle kira ödemek istemeyen binlerce kişiyi merkezine alan ve onlar için alternatif ödeme tipleri geliştiren bir sistemle ilerleyen Fuzul Ev, her yıl binlerce kişinin konut ve araç edinmelerini sağlıyor. Ülke sınırlarını aşan ve başta körfez ülkeleri olmak üzere yurtdışına da satış yapmaya başlayan Fuzul Ev'in ödeme sistemlerini, yeni projelerini ve sektör dinamiklerini, Fuzul Ev Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'a sorduk.

Kısaca sizi tanıyabilir miyiz?

1966 Konya doğumluyum, evliyim ve 3 çocuk babasıyım. Ankara Gazi Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'ni bitirdim. Ardından kısa bir süre serbest eczacılık yaptım. Daha sonra Fuzul Grup'a dahil oldum. 18-20 senedir Fuzul Grup'ta görev yapıyorum. Şu an da Fuzul Grup'ta Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini üsteliyorum. Son olarak tamamımdan sorumlu olduğum Fuzul Ev projesine dahil oldum.

Fuzul Grup'u bizlere anlatabilir misiniz?

Fuzul Ev projesi, Fuzul Grup'ta 1992'de otomatik olarak yola çıktı. 2000'li yıllardan sonra ise Fuzul Ev olarak devam etti. Diğer yandan Fuzul Grup'un amiral gemisi olan Fuzul Yapı'nın çalışmaları sürüyordu. Fuzul Yapı bu süreçte çok sayıda konut üretimi gerçekleştirdi. Başakşehir bölgesinde Evila, Kent Neriva, Meva Evleri, Serrapark Evleri, Fuzulkent Bizimevler, Olimpia Rezidans gibi birçok projeye imzasını attı. Bölgede faaliyet gösteren ilk firma olan Fuzul Yapı bu arada, Başakşehir'in ilk alışveriş merkezi olan Olimpia AVM'yi de tamamladı. Şu an Emlak Konut, TOKİ, yabancı yatırımcı ile işbirliklerimiz devam ediyor.

Güncel Projeleriniz neler?

2016'da ihalesini aldığımız TEM Avrasya projesi en güncel projemiz. Mart ayında lansmanını yaptığımız projeye kısa sü-



EYÜP AKBAL
Fuzul Ev Yönetim Kurulu Başkanı

rede 15.000 ön talep almayı başardık. TEM Avrasya'nın şu an inşaatı sürüyor. Bunun dışında 3. İstanbul projemiz var. Başakşehir'de 110 dönüm üzerinde tasarladığımız ve Suudi Arabistan'lı ortaklarımızla birlikte gerçekleştirdiğimiz bu projemiz, 1500 konut, rezidans ve iş yerleri içeriyor. Projenin 1 milyar üzerinde bir değeri var. Şu an bu projemizin de inşaatı devam ediyor. Bir diğer projemiz ise bu ay teslimine başladığımız, 350 konut ve 60 iş yerini içeren Vadiyaka.

“MÜŞTERİLERİMİZ SADECE FUZUL YAPI'NIN DEĞİL, DİLEDİĞİ ŞİRKETİN PROJELERİNİ ALABİLİYOR.”

Fuzul Ev'in satın alma sistemlerini anlatabilir misiniz?

Fuzul Ev'in temelini altın gününe benzer bir şekilde geliştirdik ve ekonomiye kazandırdık. Fuzu Ev sistemi, insanları bir araya getiriyor, paylaşımlarını sağlıyor ve bir değer üreterek her ay bir kişiyi ev sahibi yapıyor. Gelen taleplere göre Fuzul Ev'in sistemi de gelişti. Talepler sayesinde bizler de farklı projeler ürettik. Şu an alternatifli sistemlerimiz 4 tane. Bunlar; peşinatlı sistem, vade ortası sistem, çekilişli sistem ve ara ödemeli sistem olarak adlandırılıyor. Ağırlıklı olarak çekilişli sistemimiz tercih ediliyor. Müşterimiz istediği gruba giriyor, ödeme planını kendisi belirliyor ve belirli bir süre sonra ev sahibi oluyor. Sistemlere dahil olduktan sonra müşterilerimiz dilerse ödeme rakamlarını arttırabiliyor. Ayrıca sistem içindeyken 2-3 kez kayıtlarını dondurabiliyor. Bu gibi durumlarda da müşterilerimiz herhangi bir vade farkı ödemiyor. Bu sistemde ki temel amaç; paylaşım. Paylaşım içinde kar olmaz, kar-zarar işin içine girdiği zaman o ticaret oluyor. Bizim sistemimizin temeli paylaşımına dayanıyor. Fuzul Ev olarak biz de bu paylaşımında organizatörlük görevini yürütüyoruz. Ev almak isteyenleri gayrimenkul şirketi ile bir araya getirip alıcı arasında aracı oluyoruz. Fuzul Ev'in bir diğer özelliği ise Türkiye'nin her yerindeki projelerinden ev sahibi yapması. Yani müşterilerimiz sadece Fuzul Yapı'nın projelerini değil, dilediği şirketin projelerini alabiliyor.

Gayrimenkul sektöründeki değerlendirmeleriniz nelerdir?

Son 10 senedir Türkiye ekonomisinin ağırlığını gayrimenkul sektörü üstlenmiş durumda. Yani bizim sektörümüz, gayri safi milli hasılanın yüzde 8'den fazlasını karşılıyor. Böyle büyük bir sektör ilerlemeye devam ederken beraberinde 200'e yakın alt sektörü de harekete geçiriyor. İstihdama da 2,5 milyonluk bir katkı sağlıyor. Dolayısıyla gayrimenkul sektörü Türkiye'de hala revaçta, markalı konutlar ise ön plana



geçmiş durumda diyebiliriz. Kentsel dönüşümün devreye girmesiyle gayrimenkul sektörünün yükselişi devam ediyor.

GYODER, Emlak Konut, TOKİ gibi kurumların sektör için çalışmalarını nasıl buluyorsunuz?

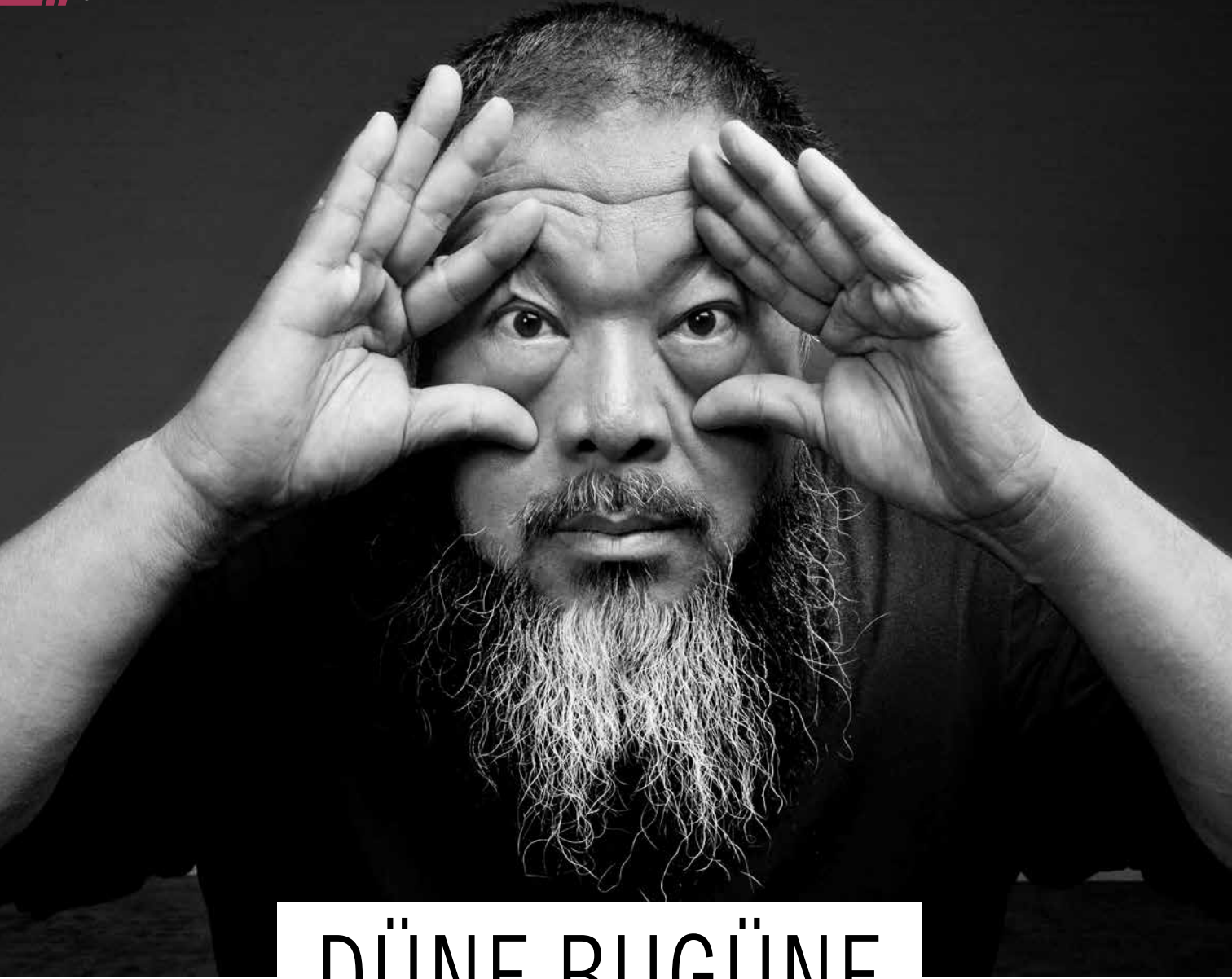
Son zamanlarda ülke olarak çok büyük badireler atlattık. Son dönemdeki 15 Temmuz darbe girişimi buna en büyük örnek. Buna rağmen ülke olarak dimdik ayakta kalmayı başardık. Coğrafya olarak da sıkıntılarımız biliniyor. Bunlar, ülkenin en küçük alanına dahi büyük etkiler yapıyor, baskılar oluşturuyor. Bütün bu şartlara rağmen Türkiye her sektörde büyümeye devam ediyor. Bu gibi durumları değerlendirip inşaat sektörüne baktığımız zaman ciddi anlamda bir hareketlenme yaşandı. GYODER'in, Emlak Konut'un, TOKİ'nin almış olduğu kararlar indirimler sağlandı, vadeler arttırıldı. Böyle güçlü bir beraberliğin sağlanmasının üstüne devletin de gücünün eklenmesiyle gayrimenkul sektörü canlılığını sürdürdü.

Bu gibi çalışmalar sizin satışlarınızı ne yönde etkiledi?

Bizler de bu çalışmalardan pozitif anlamda etkilendik. Çünkü insanlar güvenli limanlarda alışveriş yapmak isterler. Bu gibi çalışmalar sayesinde gerek içeride gerek dışarıda bulunduğumuz gergin duruma rağmen gayrimenkul sektöründe ivme aşıya inmedi.

2017 yılı sizler için nasıl geçti?

Bu yıl bizim için hedeflerimizin üzerine çıktığımız bir yıl oldu. Fuzul Ev ve Fuzul Yapı olarak yüzde 250'lik bir büyüme gerçekleştirdik.



DÜNE BUGÜNE FARKLI BİR YORUM

Çağdaş sanat alanının en etkin figürlerinden Ai Weiwei'in Türkiye'deki ilk kişisel sergisi olan "Ai Weiwei Porselene Dair" sergisi Sakıp Sabancı Müzesi'nde açıldı. Sergi SSM'nin üç katına yayılıyor ve sanatçının porselen üretimine odaklanıyor. Kariyeri boyunca birçok alanda çalışan Ai Weiwei'in porselenlerinin yanı sıra video, duvar kâğıdı ve fotoğrafları da sergi kapsamında yer alıyor. Ai Weiwei üzerine kapsamlı bir kaynak olma özelliği taşıyacak. "Ai Weiwei Porselene Dair" sergisi 28 Ocak'a kadar Sakıp Sabancı Müzesi'nde ziyaret edilebilecek.

“**A**i Weiwei Porselene Dair”, 1976-1977 imzalı ilk porselen çalışmasından İstanbul için özel olarak ürettiği yeni eserlerine uzanan seçkisiyle, bu sanatçının dünyasının keşfedilebileceği benzersiz bir ortam sunuyor. Sanatçının eserlerinde tekrar tekrar beliren kendine mal etme, yeniden üretme ve putları kırma gibi kavramlara yoğunlaşan bir kurguyla onun sanat pratiğine ayrıntılı bir bakış imkânı sağlıyor. Sergi “sanat hayattır, hayat sanattır” anlayışı doğrultusunda üreten Ai Weiwei’in yaşamöyküsünün izlerini takip ediyor.

Eserlerinde hem Çin el sanatları geleneğine hem de Batı sanat tarihinden referanslara yer veren Ai Weiwei’in SSM’deki seçkisi, bu özelliğini yansıtan örnekleri kapsıyor. Sanatçının bu sergide odaklandığı porselen malzemesi, onun sahicilik, değer sistemlerinin tarihteki dönüşümü ve sanatın toplumsal değişimi etkilemekteki rolü konusunda ortaya attığı temel sorulara bir kapı açma görevini üstleniyor. Çin porselenlerini hem tarihe hem de günümüze dair anlamlar taşıyan bir malzeme olarak ele alan Ai Weiwei, geleneksel form ve dili güncel tartışmaların içinde kullanıyor. “Ai Weiwei Porselene Dair”, sanatçının bu malzemeyle ürettiği eserlerde belirleyici unsur olan tüm metotları içeren bir seçki sunuyor.



Sergi, Ai Weiwei’in porselen üretimine odaklanmanın yanı sıra ikonik eserlerine de yer veriyor. Sanatçıyı çağdaş sanat tartışmalarının ön saflarına çeken, zamanımızın en tanınmış sanatçılarından biri haline getiren Ayçekirdekleri yerleştirmesi, onun hem porselen üretiminin tarihiyle ilişkisinin hem de bu malzemeyle güncel duruma dair yorumlarını

nasıl kullandığının örneği olarak yer alıyor. Han Hanedanı Vazosunu Düşürmek başlıklı eseri ise, Ai Weiwei’in put kırıcı eylemlerinden biri olarak, sanatçının var olan değer sistemlerini sorgulamak için farklı dönüştürme yöntemlerini örnekliyor. Sanatçı İstanbul sergisi için özel olarak ürettiği Mavi-Beyaz Porselen Tabaklar ve Sütun gibi Üst Üste İstiflenmiş Porselen Vazolar eserlerinde ise güncel krizleri, Yunan ve Mısır rölyefleri ile seramiklerine gönderme yaparak yansıtıyor, tarihin döngüsel yapısı üzerine düşündürüyor.

Sanatı sadece estetik bir uygulama olarak değil, yeni sorular ortaya atmak için fırsat olarak gören Ai Weiwei, gündelik hayattaki olaylara tepki verirken sık sık Çin’e özgü malzemeye gönderme yapıyor. Sanatçı, sergide yer alan eserlerinde bugüne ulaşmış antik çağ kalıntıları ışığında tarih konusunda düşünüyor ve çağdaş dünyaya dair kapsamlı bir bakış sunuyor.





MOSDER Başkanı Nuri Öztaşkın

"FONKSİYONEL ÜRÜNLER TASARLAMAK İHTİYAÇ HALİNE GELDİ"

Türkiye mobilya sektörünün yüzde 75'ni temsil eden MOSDER, sektördeki çalışmalarını en güncel yaklaşımlarla sürdürüyor. Ev mobilyaları alanında gelecek vizyonunun gelişmesine katkıda bulunmayı hedefleyen MOSDER, bu yıl 13'üncüsü düzenlen Furniture İstanbul Fuarı ile sektöre 900 milyon dolarlık iş hacmi kazandırıyor. MOSDER Başkanı Nuri Öztaşkın ile sektörü, 2018 mobilya trendlerini ve sektörü bekleyen gelişmeleri konuşmak için bir araya geldik.

MOSDER hakkında bilgi alabilir miyiz?

Türkiye'nin en büyük mobilya markaları tarafından kurulan Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER)'in öncelikli hedefi; Türk mobilya markalarının ve ürünlerinin olgunlaşmasını ve dünyaya açılmasını sağlamak. Yurt dışında, dünya standartlarına uygun kalitesiyle, farklı ve özgün tasarımlarıyla ve aynı zamanda rekabetçi fiyatlarıyla 'Türk Mobilyası' vizyonu oluşturmayı hedefliyoruz.

Türkiye mobilya sektörünün 55 öncü markasını bünyesinde bulunduran MOSDER, mobilya sanayisinin gelişmesi ve daha güçlü bir sektör haline gelmesi için mobilya üreticileri, yan sanayicisi, ithalatçısı ve perakendecilerinin işbirliğini sağlamayı amaçlıyor. Aynı zamanda, sektörün önde gelen dernekleri ile sektör ihtiyaçlarını ve çözümlerini kamu yönetimi ile paylaşarak, sağlıklı kararlar alınmasını ve uygulanmasını sağlıyor.

Yaşam alanlarının küçülmesi mobilya tasarımlarını da etkiledi. Siz bu değişimi nasıl yorumluyorsunuz?

Gayrimenkul sektörüyle mobilya sektörünün eğilimleri her zaman birbiriyle paralel olarak ilerliyor. Özellikle Türkiye'de her türlü değişim yakından takip ediliyor ve uyum süreçleri çok kısa bir zaman alıyor. Ülkemizdeki bu dinamikle birlikte, her dönemin vazgeçilmezi moda-ya uyma duygusu beraberinde sürekli yenilenmeyi de getiriyor. Özellikle kentsel dönüşümle birlikte son yıllarda inşaat sektöründe yaşanan büyük değişimler yaşam alanlarının önemli ölçüde küçülmesine yol açtı. Sektörümüz de, ciddi AR-GE çalışmaları yaparak değişimi takip ediyor. Şüphesiz ki mekanlar küçüldükçe, mobilyada metrekareyi verimli kullanmak ve fonksiyonel ürünler tasarlamak ihtiyaç haline geldi. Artık yeni anlayışa göre yeniden tasarlanıp daha fonksiyonel, minimize, rahat ve ergonomisi düşünülerek üretilen akıllı mobilyalarımız mağazalarımızda sergileniyor ve beğeni topluyor. Sürekli değişen yaşam standartları ve kentsel dönüşüm projeleri nedeniyle konutların metrekare oranlarının düşmesi, mobilya üreticilerini klasik ürünler yerine daha fonksiyonel ve minimal tarzda çizgilere yönlendirdi. Yaşam alanlarının küçülmesi, tüketicilerin de mobilyadan bekledikleri fonksiyonelliği artırdı. Kullanıcılar bir koltuğu artık yalnızca oturmak için değil misafirlerini ağırlayabilecekleri bir yatak olarak da kullanmak istiyor. Bu beklentiler doğrultusunda üretilen yataklı ve mekanizmalı koltuklar, ufak evlerde farklı kullanım kolaylıkları sağlıyor.

2018 yılı mobilya trendlerinden bahsedebilir misiniz?

2018 yılında, alışılmış 3+2+1 koltuk takımları 3+2+ berjer veya 3+3+ berjer olarak karşımıza çıkacak. Koltuk gruplarında alışılmış chesterfield kanepelerin daha modern ve sadeleştirilmiş versiyonlarla yer değiştirdiğini göreceğiz.

Kapitone detaylar, koltukların sırtlarının haricinde kolçaklar ve dış gövdelerde de sıklıkla kullanılacak. Koltuklarla berjerlerde birbirinden tamamen farklı kumaş uygulamaları öne çıkacak. Koltuk gruplarının üzerinde kullanılan düz kumaşlar, desenli ve farklı kırlent kumaş yüzeyleriyle kombinlenecek. 2018 yılında koltuklarda ahşap ayakların haricinde metal ince ve yüksek ayakların kullanıldığına şahit olacağız. Bu tasarımlar da mekanlarda genişlik ve ferahlık hissini arttıracak.

Ahşap doğal kaplamalar haricinde panel gruplarında uygun renk tonlarının deri, metal ve taş yüzeylerle kombinlenmesine oldukça rastlayacağız. Detay tasarımlarını en fazla kulplar ve ayaklarda göreceğiz. Detay tasarımları ürünlerin karakteristik özellikleri olarak karşımıza çıkacak.

“GAYRİMENKUL SEKTÖRÜYLE
MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN EĞİLİMLERİ
HER ZAMAN BİRBİRİYLE PARALEL
OLARAK İLERLİYOR.”

Endüstri 4.0 Mobilya Sektörünü Nasıl Etkiledi?

Uzun dönemli stratejilerle sürekli kendini yenileyen markaların gündemini Endüstri 4.0 meşgul ediyor. Mobilya sektörünün Ar-Ge destekli inovatif ürünlerin altına imza atması gerekiyor ve yeni teknolojileri hem ürünlerde hem de üretim sisteminde kullanmak sektörün geleceğine fayda sağlayacaktır.

Tüm dünya teknolojinin hızına yetişmeye çalışırken markalar da bu hıza ayak uydurmaya çalışıyor. Her gün müşteri beklentilerine göre şekillenen ürünlere teknolojiyi dahil etmek ise şart. Uzun dönemli stratejilerle birlikte mobilya markalarının gündemini de Endüstri 4.0 meşgul ediyor. Mobilya sektöründeki büyük ölçekli firmalar Endüstri 4.0 ile tanıştı ve sektör full otomasyon ve robotik işlemlerden oluşan proje bazlı yeni nesil hatlarla üretim süreçlerine başladı. Sektörün önde gelen markaları, Endüstri 4.0 kapsamında yeni teknolojileri hem ürünlerinde hem de üretim sistemlerinde aktif olarak kullanmaya ve makinelerinin işletim sistemlerini bir biriyle konuşturmaya başladı. Bu, sektörümüzün gelişimi için çok önemli. Dünya trendlerinin yanı sıra teknolojisini de takip ediyor olmak, bizi bulduğumuz noktadan daha ileri götürecektir. Çünkü sadece mobilyada değil tüm sektörlerdeki akıllı ürünlerin artık ucu bucağı yok. Aklınıza ne geliyorsa bilin ki o yapılmıştır bile. Dolayısıyla gelişmişlik ve kreatif olmak tamamen sizin hayal gücünüze ve aykırılığınıza bağlı. Gelişen teknoloji iş gücünü etkilemeyecek ve mobilya sektörü 'önce insan' prensibiyle çalışmaya devam edecek.

EVİNİZE SICAKLIK KATIN

Sıcak bir dekorasyonla kışı evde daha konforlu geçirmenin yollarını arayanlar ve evine stil katmak isteyenler için bir çok ürün alternatifini bir araya getirdik. Ufacık birkaç dokunuşla yaşam alanlarını hayalinize göre düzenleyebilirsiniz.



Crate and Barrel



Vitale
Fiyatı belli değil



Evmodu
Tasarım Luce
39,90 TL

Altın Cadde
1.743,90 TL



Crate and Barrel
Fiyatı belli değil



Thanx Co Wide
Dekoratif Kase 89,90 TL



RolfBenz
8.200 TL



Cumba
Selection
757 TL



Natuzzi
Fiyatı belli değil



Yastık by Rifat Özbek
Fiyatı belli değil

Tuna Ev
730 TL





Mimarlık ve Tasarım Sempozyumu

Uluslararası Mimarlık ve Tasarım Sempozyumu 1-2 Aralık 2017 tarihlerinde İstanbul'da, Hampton by Hilton oteli'nde yapılacak. Tasarımcıların, Mimarların, yönetim ve bilgi sistemleri, coğrafi bilgi sistemleri alanlarında çalışan araştırmacılar ve tasarımcıların katılacağı etkinlikte, uzay mimarlığı, biyo mimarlık, poli mimarlık, geo mimarlık, eko mimarlık gibi konular tartışılacak.



Mor Karbasi

Kudüs'te Fas kökenli bir anne ve İran kökenli bir baba'nın çocuğu olarak dünyaya gelen, farklı kültürlerin etkisi altındaki müziğiyle dinleyenleri büyüleyen Mor Karbasi, 16 Kasım'da Zorlu PSM Ana Tiyatro sahnesinde. Daha ilk albümünden uluslararası bir başarıya imza atan, 2. albümüyle müzik dünyasında hızla yükselen bir diva konumuna gelen Karbasi, 3. ve 4. albümünde sadece Sefarad müziklerinden değil, aynı zamanda Berberi kültüründen de besleniyor; Kuzey Afrika'nın müzikal geleneğine saygı duruşunda bulunuyor.



World Architecture Festival 2017

World Architecture Festival, 15-17 Kasım 2017 tarihleri arasında gerçekleşecek. Berlin'de gerçekleştirilecek World Architecture Festival'in (WAF) finalistleri de açıklandı. Toplam 924 projeden 434'ünün finale kaldığı ödül programında, Türkiye'den 14 mimarlık pratiği, 24 proje ile finalde yarışacak.

İçmek / İç Mimarlık Eğitimi 4. Ulusal Kongresi

Ulusal ve uluslararası etkinlikler aracılığıyla farklı platformlarda tartışmaya açılan iç mimarlık eğitimi, yeni yaklaşımlar, sorgulamalar ve yöntemler ile İç Mimarlık Eğitimi 4. Ulusal Kongresi kapsamında ele alınacak. İç mimarlık eğitiminin tüm paydaşlarının iletişime geçmesi ve her zaman savunulan çok sesli platformun devam etmesi etkinliğin temel hedefleri olarak varlığını sürdürüyor. 7-8 Aralık 2017'de gerçekleştirilecek İÇMEK/ İç Mimarlık Eğitimi 4. Ulusal Kongresi'nin üst teması "ÖLÇEK" olarak belirlendi.





Şehrin Caz Hali Başlıyor

Türkiye'nin en uzun soluklu festivallelerinden biri Akbank Caz Festivali, bu yıl 27. yaşını kutluyor. Geçmişten günümüze Cecil Taylor, Archie Shepp, McCoy Tyner, Pharoah Sanders, Jimmy Smith, Enrico Rava, John Scofield & Joe Lovano, Manu Katché, David Sanborn gibi caz dünyasının saygın isimlerini izleyici ile buluşturan Festival, 3 - 19 Kasım 2017 tarihlerinde şehri cazın farklı renkleriyle kucaklayacak.

21. İstanbul Tiyatro Festivali

İlk kez 1989 yılında gerçekleştirilen, yerli ve yabancı tiyatro, dans ve performans topluluklarının izleyiciyle buluştuğu uluslararası bir etkinlik olan İstanbul Tiyatro Festivali, 2002 yılından beri iki yılda bir Mayıs ayında düzenleniyordu. Festival bu sene yıllık seyrine geri dönüyor ve iki hafta boyunca ulusal ve uluslararası, klasik ve çağdaş yorumları izleyiciler ile buluşturuyor. 21. İstanbul Tiyatro Festivali, 13-26 Kasım tarihleri arasında, zengin bir programla tiyatro severlerle buluşmaya hazırlanıyor.



Grammy Ödüllü Sanatçı Pinchas Zukerman İstanbul'da

20. yüzyılın ikinci yarısının en büyük kemancılarından biri olarak kabul edilen Grammy ödüllü sanatçı Pinchas Zukerman, Avrupa'nın en köklü oda topluluklarından biri olan Camerata Salzburg eşliğinde 7 Aralık, Perşembe akşamı İş Sanat sahnesine konuk olacak.

3. Ankara Uluslararası Komedi Festivali başlıyor

Türkiye'nin ilk komedi festivali olan Ankara Uluslararası Komedi Festivali'nin üçüncüsü, 4-20 Kasım 2017 tarihleri arasında düzenlenecek. Çok alternatifli bir programa sahip festival süresince, yerli ve yabancı ünlü güldürü sanatçıları çeşitli mekanlarda Ankara seyircisi ile buluşacak. Programında tiyatrolar, stand up gösterileri, atölyeler, müzikaller, çocuk etkinlikleri ve amatör komedyenler için düzenlenen etkinlikler bulunduran 3. Ankara Komedi Festivali, Başkent seyircisine keyifli bir kasım ayı vaat ediyor.



15. İstanbul Bienali “İyi Bir Komşu”

15. İstanbul Bienali sanatçı ikilisi Elmgreen & Dragset küratörlüğünde, “iyi bir komşu” başlığı altında, ev ve mahalle kavramlarını ele alıyor. Küratörler tarafından geliştirilen 40 soru etrafında şekillenen 15. İstanbul Bienali, birbirine yürüme mesafesinde altı komşu mekânda ziyaretçilerini ağırlıyor. Bienal bu yıl İstanbul Modern, Galata Özel Rum İlköğretim Okulu, Pera Müzesi ve Küçük Mustafa Paşa Hamamı gibi daha önce de İstanbul bienallerine ev sahipliği yapan mekânların yanı sıra, Cihangir'deki ARK Kültür ile Asmalımescit'te yer alan sanatçı stüdyosu gibi konut özelliği taşıyan mekânlarda yer alıyor. Sergiler 12 Kasım 2017'ye kadar devam ediyor.



Emeğin Mekanı: Cibali Tütün Fabrikası

Endüstri tarihimizin en önemli mihenk taşlarından biri olan Cibali Tütün Fabrikası'nın hikâyesinin giriş bölümü, fabrika yapısının yeni misafiri ve mirasının koruyucusu Kadir Has Üniversitesi içinde yer alan Rezan Has Müzesi'nde anlatılıyor. Müzenin tematik sergilerine ayrılan üst salonunda ziyaretçisini ağırlayan “Cibali Tütün Fabrikası: Emeğin Mekânı” sergisi, fabrikanın yaklaşık 100 yıllık yaşanmışlığına kapı araladı. Sergi, 30 Aralık 2017 tarihine kadar açık kalacak

Yakın Bir Yer Sergisi Açılıyor

Suriyeli çağdaş sanatçılara ait Yakın Bir Yer Kelimat Koleksiyonu'ndan Suriye Çağdaş Resim Sanatı sergisi 12 Ekim'de İstanbul Ayvansaray Üniversitesi Plato Sanat'ta açıldı. 1990'lı yılların başında kurulan Kelimat Koleksiyonu Ortadoğulu sanatçılara ait 2500'den fazla eseri kapsıyor. Koleksiyon daha çok resim sanatına odaklanmakla beraber farklı disiplinlerden sanatçılara da yer veriyor. Plato Sanat daimi küratörü Marcus Graf tarafından hazırlanan sergi, 24 Aralık 2017'ye kadar ziyaret edilebilir.



İşveren Sergisi

Türkiye'de mimar ve işveren müzakerelerinin üretimlere etkisini, bir dizi nitelikli yapının gelişim süreçleri eşliğinde inceleyen İşveren Sergisi 13 Eylül'de SALT Galata'da açıldı. SALT tarafından geliştirilen İşveren Sergisi, 1930'lardan 2010'lara Ankara, Çanakkale, Denizli, İzmir ve İstanbul'da özel kesim ya da kamu kesiminden sipariş edilmiş olan bir dizi yapı temelinde, mimar ile işveren arasındaki bu kritik ilişkiyi ve iletişimin ürüne nasıl yansıdığını irdeliyor. ODTÜ Kampüsü, Makbule Atadan Villası, Denizli Basma ve Boya Sanayi Fabrikası ile Yahşibey Tasarım Çalışmaları yapısını da içeren seçki, özgün arşiv belgeleri ve söyleşilerle desteklenen anlatımlarla işverenin yapıdaki belirleyici rolüne odaklanıyor.

MARKANIZA DEĞER KATAR...



brand&more
İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI

En Yeni TEKNOLOJİK ÜRÜNLER

Casper'ın kasasız bilgisayarından Samsung'un yeni Gear'ına, LG'nin yeni sinema sinematografik telefonundan Philips'in bluetooth hoparlörüne kadar en yeni teknolojik ürünleri bu sayfada sizler için mercek altına aldık.



Sony'nin yeni RX10 IV fotoğraf makinesi

Sony, ünlü Cyber-shot® RX10 serisinin yeni amiral gemisi modeli RX10 IV 'ün (model DSC-RX10M4) çıkışını duyurdu. Sony'in RX10 serisi fotoğraf makinelerinde ilk defa olarak, yeni RX10 IV modelinde, fotoğraf makinesinin 0.03 saniye kadar kısa bir süre içinde odağı kilitlemesine imkan veren, sensörün yaklaşık %65'ini kaplayan 315 aşama algılamalı AF noktası ile kontrast algılamalı AF'yi bir araya getiren bir Hızlı Hibrit AF sistemi bulunuyor. Bu yüksek hızlı odaklama, lensin kapsamlı 24-600mm aralığını tamamlayarak, tüm nesnelerin kesin detay ve netlik ile yakalanabilmesini sağlıyor. Ayrıca, bir Cyber-shot fotoğraf makinesinde ilk defa olarak, RX10 IV modelinde Yüksek Yoğunluklu Takipli AF teknolojisi de kullanılıyor. Daha önce sadece Sony'nin beğeni toplayan α değiştirilebilir lensli fotoğraf makinelerinden birkaçında sunulan bu gelişmiş teknoloji, takip ve odak hassasiyetini iyileştirmek üzere nesnenin etrafındaki AF noktalarına odaklanarak hızlı hareket eden sporcular ve uçan kuşlar gibi en öngörülemeyen nesnelerin dahi kolaylıkla yakalanmasına imkan veriyor.

Samsung'dan yeni Gear

Samsung Electronics, daha kolay kullanım için yenilenmiş tasarımı ve 4K çözünürlüklü 360 derece kamerası ile yeni Samsung Gear 360'ı teknoloji severler ile buluşturuyor. Hafif ve kompakt Gear 360, yüksek kaliteli içerik için geliştirilmiş özellikleriyle Samsung VR (virtual reality – sana gerçeklik) ekosistemini zenginleştiriyor. Ayrıca yeni Gear 360 kullanıcılarına canlı yayın yapma ve uyumlu cihazlarla içeriği düzenleme imkanı da sunuyor.



LG V30, üst düzey sinematografik yetenekleriyle yeni sınırları belirliyor

LG Electronics (LG), şirketin V serisi akıllı telefonlarının en son ve sabırsızlıkla beklenen üyesi LG V30'u duyurdu. LG V30, V serisi telefonların gücünü geliştirerek tamamen yeni bir mobil deneyim sağlarken en uygun multimedya özelliklerini de sunuyor. Yeni V30 birçok kolay ve işe yarar özelliğe sahip. LG V30 sahip olduğu güçlü video becerileriyle kendisini akıllı telefon sinemacılığında lider yapıyor. Çiftli kamerası çok daha parlak ve canlı renkler için cam bir lense sahip olan sektördeki ilk F1.6 kamera ile destekleniyor. Cine Video modu kullanıcıların herhangi bir videografi eğitimine gerek duymadan V30 ile film gibi videolar çekmesine imkan veriyor. V30'un arkasındaki ana kameranın F1.6 diyafram açıklığı daha aydınlık ve daha dinamik çekimler için içeriye daha fazla ışık girmesini sağlıyor.





LaCie'nin yeni depolama ürünü: 2big Dock

LaCie, fotoğraf ve video ile profesyonel olarak ilgilenen kişilere yardımcı olabilecek yeni depolama ürünü 2big Dock, yüksek hız ve kapasiteyi bir arada vadeden ürün, 20TB'lık modelinde 200 bin fotoğraf depolayabiliyor, saniyede 450MB veri akışı ile bir saatlik 4K videoyu bir dakikada aktarabiliyor. Full HD ve 4K çözünürlüklü ekranlara direkt bağlanabilen cihazda, SD ve Compact Flash kart yuvaları, iki adet Thunderbolt 3, USB 3.1 (USB-C) bağlantı noktaları bulunuyor. Cihaza takılan hafıza kartındaki görüntüler doğrudan Adobe Lightroom veya Premiere Pro'ya yüklenebiliyor. Akıllı telefon ve tabletlerinizin içindeki verileri de yedekleyebileceğiniz LaCie 2big Dock, USB bağlantısı üzerinden mobil cihazlarınızı şarj edebiliyor.

Philips EverPlay Bluetooth Hoparlör ile kesintisiz müzik

Geliştirdiği ürünlerle müzik deneyimini bir üst seviyeye taşıyan Philips Sound, EverPlay Bluetooth Hoparlörler ile çitayı bir kez daha yükseltiyor. Şık ve modern bir tasarıma sahip EverPlay Bluetooth Hoparlörler, yüksek ses kalitesinin yanı sıra DuraFit kumaş kaplaması ve sağlam yapısı ile suya, toza ve darbeye karşı da dayanıklı. 30 metreye kadar güçlü Bluetooth bağlantısı sunan EverPlay serisi, mikrofonuyla HandsFree telefon görüşmeleri için de kullanılabilir. Hem şarj kablosu hem de taşıma askısı olarak kullanılabilen USB şarj kablosuyla EverPlay serisi hoparlörler, müziğini gittiği her yere götürmek isteyenler için tasarlandı.



Casper Nirvana One kasasız bilgisayarlarla hayatın keyfini sürün

Türkiye'nin bilgisayar markası Casper'ın farklı beklentilere hitap eden modellerinden biri olan Nirvana One ailesi monitöre entegre edilen bileşenleriyle masaüstünde yer sıkıntısı olanların ihtiyaçlarını karşılıyor. Sadece monitörden oluşan bilgisayar tasarımı yedinci nesil Intel i5 ve i7 işlemci, 1 TB'a kadar depolama, Windows 10 işletim sistemi, 16 GB'a kadar bellek seçeneği gibi özellikleriyle performans ve tasarım öğelerini bir arada sunuyor.



Nokia'nın yeni amiral gemisi: Nokia 8

Nokia telefonlarının evi HMD Global, içerik yaratıcıları düşünülerek yaratılmış yüksek performanslı, özenli işçiliğe sahip Nokia 8 akıllı telefonu tanıttı. Nokia 8, ZEISS lens ile ilk iş birliği de dahil olmak üzere dünyada ilk olan özellikleri

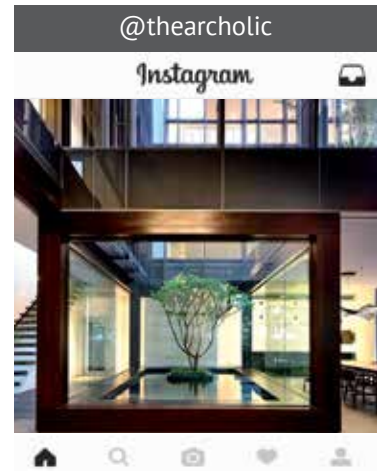
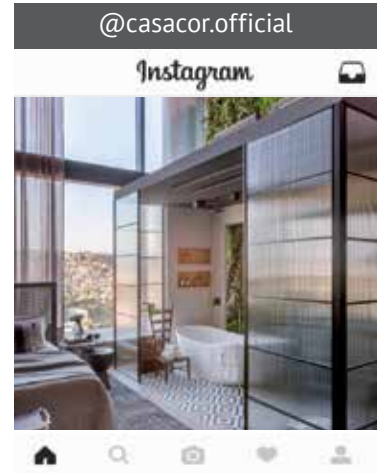


Android akıllı telefonlara taşıyor. Özünde performans ve yalın Android ile bugüne kadarki en gelişmiş yekpare alüminyum kasa tasarımı bulunan Nokia 8, gerçek bir amiral gemisi Nokia akıllı telefonun tüm ayırt edici özelliklerine sahip. Nokia 8, Facebook ve YouTube gibi sosyal paylaşımlarda gerçek zamanlı ve yerel olarak canlı yayınlanmasına için Çift Görüş videoya olanak tanıyarak dünyada bir ilki sunuyor. Çift Görüş, hem fotoğraflar hem videolar için eş zamanlı olarak bölünmüş bir ekranda hem ön kameradan hem arka kameradan faydalanan. Nokia 8, aynı zamanda özel Hollywood teknolojisi avucunuza getiren Nokia OZO ses özelliğine sahip ilk akıllı telefondur. OZO 360° ses, 4K videolarınıza tam anlamıyla sizi sarsacak ses deneyimini sunuyor. İleri teknoloji ürünü 360° ses yakalama özelliği, anılarınızı asla solmasın diye geri oynatarak gerçekten o anı tekrar yaşamaya olanak tanıyor.



Sosyal Medya

Tasarımları ve ilgi çekici paylaşımlarıyla Instagram'ın popüler yapı, mimarı ve ev dekorasyon hesaplarını sizler için derledik.





Kendinizi **PEKPAN** 'ın
güvenilir sıcaklığına bırakın...



PEKPAN
PANEL RADYATÖR



Aydın Organize Sanayi Bölgesi, Umurlu - Aydın / Türkiye



+90 256 259 13 13



+90 256 259 12 88



pekpan.com.tr • peksa.com.tr



YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİ İLE PROJELERİNİZE DEĞER KATAR.
Daha güvenli, daha estetik.

