

SURREAL

YAPI, GAYRİMENKUL, TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ

ALABİLİRSİNİZ

Ocak 2020 Sayı 16

**Yalın ve Zamansız
Bir Form:
SALESFORCE
TOWER**

**Kalyon
Gayrimenkul'den
Çağdaş Bir Proje**

**SUR ÇELİK KAPI
AR-GE YATIRIMLARIYLA
BÜYÜYOR**

**Avrupa'nın
İlk Sualtı
Restoranı
"UNDER"**

**Carl-Henning
Pedersen & Else
Alfelt Müzesi**

HANİF KARA

**"YAPAY ZEKA DAHA ETKİN
YAPILARIN ÖNÜNÜ AÇACAK"**



Petek Güven:
"Provence Stilinin
Türkiye'deki Öncüsüyüz"

İsmail Ö. Ünal:
"Teknoloji, Gayrimenkul
Sektörünü de Değiştiriyor"

2020 İç Mekan
Tasarım Trendleri

DEMİR PARMAKLIKLAR ARKASINDA YAŞAMAK ZORUNDA DEĞİLSİNİZ!



maalesef pek işe
yaramayan
geleneksel
bir güvenlik
tedbiri:
demir korkuluk
kapı

SUR 
ÇELİK KAPI

Size YETER!

☎ 444 1 SUR (787) 🌐 www.surcelikkapi.com

📱 /SurCelikKapi 📷 @surcelikkapi 📺 /SurÇelikKapi09 📺 /surcelikkapi

SURREAL

Sur Çelik Kapı

Umurlu Organize Sanayi Sitesi
2. Cad. 2/10 Sokak No: 31 AYDIN
T: 444 1 787
www.surcelikkapi.com

İmtiyaz Sahibi

Yalçın Pekgüzel

Sorumlu Müdür

Birgül Başbal

Genel Yayın Yönetmeni

Merve Erdoğan

Yazı İşleri Müdürü

Güneş Özkan

Editörler

Yalçın Çuhadar

Şafak Bakşi

Aslıhan Unutur

Kreatif Direktör

Büşra Tamdoğan

Kapak Fotoğrafı

Jason O'Rear

Baskı

Metro Matbaacılık Ltd. Şti.
Yahya Kemal Beyatlı Cd. No: 94
Begos 3. Bölge 35400 Buca - İzmir
T: 0 232 290 3311 - F: 0 232 290 3321
www.metro-print.com

Yayını Hazırlayan

brand&more
İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI

Rumeli Cad. Bayrak Apt.

No:33 D:3 Nişantaşı

Şişli/İstanbul

T: 0 212 219 08 12

info@brand-more.com

www.brand-more.com

www.surrealdergi.com

surrealdergi@gmail.com

Yayın Türü

SURREAL DERGİ

ULUSAL SÜRELİ YAYIN

Surreal dergisinde yayınlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayınlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir.

MERHABA



Türkiye ekonomisinin en belirleyici sektörlerinden olan gayrimenkul, 2019 yılında durağan bir süreçten geçti. 2019 yılındaki ikinci el konut satışlarında ilk el konut satışlarına göre daha hareketlilik yaşandı. Ancak sektör liderleri 2020 yılından umutlu. Peki gayrimenkul sektörü beklediği hareketliliği nihayet 2020'de yakalayabilecek mi? İşte bunu zaman gösterecek.

Türkiye'nin vizyon projelerinde imzası bulunan Kalyon Holding altyapı, üstyapı ve enerji sektörlerinin ardından Nevbahar Üsküdar projesiyle birlikte gayrimenkul sektörüne giriş yaptı. Kalyon Gayrimenkul Yatırım'ın ilk markalı konut projesi olan Nevbahar Üsküdar projesini, Kalyon Holding Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Kalyoncu ile konuştuk.

Proje satma ve satın almanın geleceği veri odaklı teknolojik gelişmeler sayesinde daha hızlı, kolay ve ilgi çekici hale dönüşecek. KPMG Türkiye Gayrimenkul ve Altyapı Sektör Lideri İsmail Ö. Ünal, teknolojinin gayrimenkul sektöründe ortaya çıkardığı yeniliklerin büyük bir hızla uygulamaya girdiğini belirtiyor. Ünal ile yaptığımız söyleşimizi ilerleyen sayfalarda okuyabilirsiniz.

Geberit'in davetlisi olan İstanbul'a gelen dünyaca ünlü strüktür mühendisi Hanif Kara ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. Günümüzün mimarisi için zarif çözümler sunan Hanif Kara, Londra merkezli bir yapı mühendisliği stüdyosu AKT II'de müdürlük görevini üstleniyor. Harvard Tasarım Enstitüsü'nde Mimari Teknoloji Uygulama bölümünde profesör olan Kara ile tasarım felsefesi ve trendler üzerine konuştuk.

Sıra dışı formları ve özellikleriyle dikkat çeken mimari yapıları yine izin için araştırdık. C. F. Møller Architects tarafından tasarlanan Carl-Henning Pedersen & Else Alfelt Müzesi'ni, 70.000 m²'lik Hangzhou Yuhang Opera'yı, San Francisco'nun en yüksek binası olan Salesforce Tower'ı ve Avrupa'nın ilk sualtı restoranı olan Under ile ilgili en dikkat çekici detayları bu sayımızda bulabilirsiniz.

Keyifli Okumalar

Merve Erdoğan

İÇİNDEKİLER



14

Hayata geçirdiği projelerle adından söz ettirmeye devam eden Sur Çelik Kapı Genel Müdürü Hüseyin Pekgüzel ile firmanın faaliyetleri hakkında konuştuk.



24

KPMG Türkiye Gayrimenkul ve Altyapı Sektör Lideri İsmail Ö. Ünal ile teknolojinin gayrimenkul sektöründe ortaya çıkardığı yenilikleri konuştuk.



RÖPORTAJ

18

MEHMET KALYONCU



Dünyanın en mutlu ülkesi olarak nam salan Danimarka, “Nordik Ülkeleri” arasında hem şehir kültürü, hem ünlenmiş yemekleriyle öne çıkıyor.”

38



C.F. Møller Architects tarafından tasarlanan Carl-Henning Pedersen & Else Alfelt Müzesi, çeşitli kültürel, iş ve eğitim kurumlarını içeren Birk Centerpark'ın bünyesinde yer alıyor.

44

Hanif Kara

32

Golden Gate Köprüsü ve Transamerica Binası'nın ufuk çizgisinin belirleyici unsurlarından biri olarak inşa edilen Salesforce Tower, San Francisco'nun en yüksek binası olma özelliğini taşıyor.



28

48 / MİMARLIK

Snøhetta'nın tasarladığı Under, deniz yaşamı için bir araştırma merkezi olarak da işlev görerek, denizin vahşi faunasına ve Norveç'in güney ucundaki kayalık sahil şeridine yardımcı olmayı amaçlıyor.

62 / MİMARLIK

Halka kapılarını Mayıs 2019'da açan Hangzhou Yuhang Opera, yeni kültürel kavşakların merkezine sanatı yerleştiriyor.

70 / ÜRÜNLER

Yapı, inşaat ve tasarım sektörünün yepyeni ve inovatif ürünlerini sayfamıza taşıdık.

74 / AJANDA

Güncel kültür ve sanat haberleri...

2020 İÇ MEKAN TASARIM TRENDLERİ

66



Türk Müteahhitleri 10 Yıldır Dünya İkincisi

Türkiye, tüm dünyada referans kabul edilen ENR dergisi tarafından oluşturulan "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesinde bu yılda ikinci sırada yer almayı başardı. Geçerli küresel durumda görülen ekonomik dalgalanmalardan en çok etkilenen

sektörün inşaat sektörü olduğu biliniyor. Uluslararası müteahhitlik pazarında son üç yılda görülen %14 oranında gerilemeye rağmen, Türk müteahhitlik firmaları yurt dışında performansını ve pazar payını artırmayı başardı.



Bursa'nın Yeni İkonu Harmony Towers'dan Kaçırılmaz Fırsat!

Eroğlu Gayrimenkul yatırımcılara, Bursa'ya değer katan projesi Harmony Towers'da hemen yaşamaya olanak sağlayan kaçırılmaz bir fırsat sunuyor. Bu kampanya ile projeye yatırım yapmak isteyenler, peşinatsız %20 indirim ve 0,99 faiz oranlı banka kredisi imkanıyla evlerini hemen teslim alabilecekler. Her türlü ihtiyaca cevap veren 1+1, 2+1, 3+1 ve 4+1 konutların yer aldığı proje, 6 katlı Teras Evleri, 23 ve 28 katlı kulelerinden izlenebilen Uludağ manzarası ile huzurlu ve pozitif bir yaşam düşleyenlerin vazgeçilmezleri arasında yer alıyor.

Kendo Kemer Evleri'ne SOTCA'dan Ödül

Göktürk'te ormanın yanı başında, merkeze yakın konumda yer alan Kendo Kemer Evleri Sitesi, doğayla bütünleşen özgün mimarisiyle Sign of The City Awards'da "Tamamlanmış En İyi Müstakil Konut" ödülünü kazandı. Proje, Belgrad Ormanı'na açılan yürüyüş yolu ve yüksek yaşam kalitesi sunan mimarisiyle ilgi görüyor. Kendo Kemer Evleri Sitesi, ayrıca konumu sayesinde Levent ve Maslak'a kısa sürede ulaşılmasını sağlıyor. Şehrin yakınında, konforlu bir hayat sürmek isteyenlerin tercihine sunulan evler 18 adet orman manzaralı ve bahçeli villadan oluşuyor.



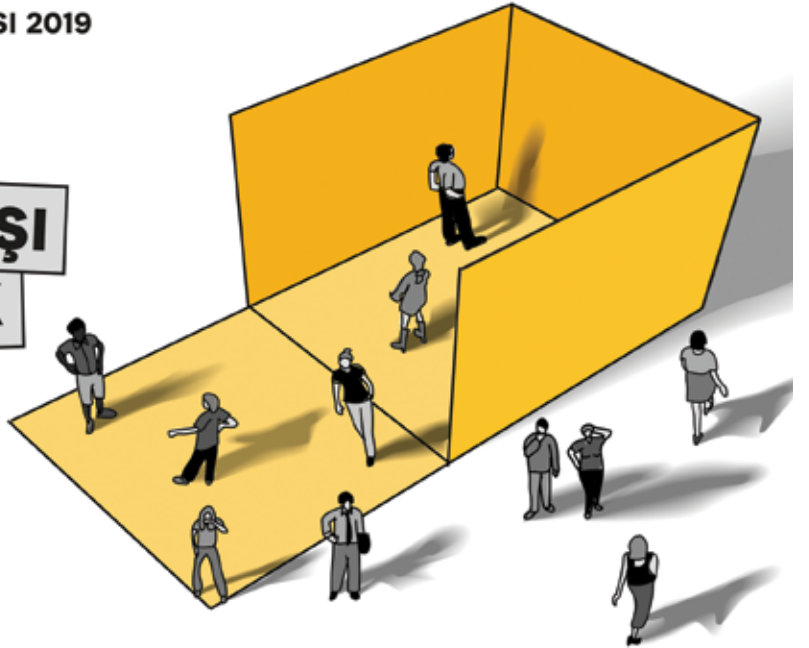
Ytong Mimari Fikir Yarışması 209 Başvuruyla Rekor Katılıma Ulaştı

Ytong'un düzenliği "Plan B: Akıntıya Karşı Bir Mimarlık Okulu" temalı fikir yarışması 209 başvuruyla rekor katılıma ulaştı. Yarışma bu sene mimarlık eğitimine odaklanmayı hedeflerken, olanlara eleştirel bir görüş ile yaklaşmayı ve alternatif eğitim ortamının sınırlarını tartışıyor. Akıntıya karşı durmanın önemsendiği yarışma, planlanacak okulun nasıl olması ge-

rektiği kısmına değil, ne olduğu ve niye olduğu gibi konuların üzerinden ilerlenmesini teşvik ediyor. Katılımcıların fikirlerini aktardığı projeleri sosyal medya canlı yayınlarıyla paylaşan Ytong, kazanan yarışmacılara ve jüri üyelerine Almanya'nın Dessau şehrinde bulunan Bauhaus okulu binalarını ve müzesini ziyaret etme fırsatı sunuyor.

YTONG MİMARİ FİKİR YARIŞMASI 2019

PLAN B:
AKINTIYA KARŞI
BİR MİMARLIK
OKULU



Fuzul Grup ve Gaziosmanpaşa Belediyesi İş Birliği

TOKİ hasılat paylaşımı modeliyle gerçekleştirilen ve TEM Avrasya projesinde bulunan lisenin temelini Fuzul Grup attı. Lisenin temeli TEM Avrasya projesine tahsis edilen alanda atılırken, okul inşaat teknikleri ve modern mimari anlayışıyla inşa edilecek. 2020-2021 yılında eğitim ve öğretime başlanacak olan liseyle Fuzul Grup, gayrimenkul alanındaki faaliyetlerinin yanında ülke gelişimine destek olacak yeni bir projeye de imza attı.



Gayrimenkulde Kadın Liderler Platformu Araştırması Açıklandı

Türkiye'de kadınlara yönelik yapılan araştırmalara öncülük eden Kadın Liderlik Platformu, gayrimenkul sektöründe çalışanlar arasında yeni bir araştırma gerçekleştirdi. "Mas-külen Sektörde Kadın Olmak" araştırmasının sonuçlarına göre, gayrimenkul sektöründe çalışanların yüzde 29'unu kadınlar oluşturuyor. Sektörde çalışan kadınların kariyer gelişimleri, karşılaştığı engeller ve motivasyon faktörlerinin tespit edilmesini amaçlayan araştırma sektör kuruluşlarının desteğiyle tamamlandı. Rapor ayrıca Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından yedincisi düzenlenen Baykuş Ödülleri'nde altın ödüle layık görüldü.



OYAK Göksu Park'ta Konut Teslimleri 2020'de Başlıyor

Ankara'da bulunan Göksu Park'ının yanında, OYAK İnşaat tarafından geliştirilen projede konut teslimleri Haziran 2020'den itibaren başlıyor. Uygun fiyat ve ödeme koşullarıyla müşterilerini ev sahibi yapmak için proje tasarlayan OYAK, Göksu Park projesiyle 1+1'den, 4+1 kat planlarına kadar çeşitlenen 1876 konut sunuyor.

Eminevim Kentsel Dönüşüm Modelini Tanıttı

Eminevim, İzmir'de gerçekleştirdiği "Eminevim Türkiye Gayrimenkul Sektörü ve Deprem Gerçeği ile Kentsel Dönüşüm Sempozyumu"nda faizsiz finans sistemiyle gerçekleştireceği kentsel dönüşüm modelinin detaylarını paylaştı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın hedeflediği yıllık 300 bin konutun yüzde 3'ünü faizsiz "Elbirliği Sistemi" ile dönüşümden geçirmeyi hedefleyen Eminevim, sundukları çözüm ile finansal tikanıklığın aşılacak dönüşümün hızlanmasını amaçlıyor. Elbirliği Sistemi, düşük bir organizasyon bedeli ile kentsel dönüşüm maliyetlerini faizsiz 60 ay vadeyle ödeme kolaylığı sunacak.



Tabanlıoğlu Mimarlık'a Tersane İstanbul Projesiyle Ödül

12'ncisi düzenlenen Dünya Mimarlık Festivali (WAF) buluşmaları Amsterdam'da gerçekleştirildi. Tabanlıoğlu Mimarlık'ın yaptığı "Tersane İstanbul" projesi jüri tarafından "Turizm Yatırımları" kategorisinde büyük ödülü kazandı.



Tersane-i Amire bünyesinde bulunan Haliç, Camialtı ve Taşkızak tersanelerini de kapsayan projede çevrenin bütünlüğünü ve ruhunu koruyarak yeniden işlev kazandırma yaklaşımı uygulanıyor. Çok işlevli kentsel dönüşüm projesi olarak tasarlanan Tersane İstanbul'da, kıyı alanda kullanılmayan bölgelerin kent yaşamına dahil edilmesi planlanıyor.

Antwell, Yılın En İyisi Seçildi!

Ant Yapı'nın, Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren hayata geçirdiği aktif yaşam projesi Antwell İyi Yaşam Evleri, Türkiye'nin en prestijli gayrimenkul ödülleri olarak kabul edilen Sign of The City Awards 2019'da kendi kategorisinin yıldızı seçildi. Antwell, jüri tarafından devam eden projelerde "En İyi Rezidans" ödülüne layık görüldü. Türkiye'de 65 ve üzeri yaştaki nüfusun hızla artmasıyla birlikte, İyi Yaşam Evleri yurtdışındaki örnekleri gibi özellikle bu yaş grubunun yaşam kalitesine ve ihtiyaçlarına göre tasarlanmış durumda. Antwell, hayatın içinde olmayı, hobi ve ilgi alanlarına daha çok vakit ayırmayı, üretken ve aktif olmayı, eğitimlerine devam etmeyi, hayatlarının bu döneminde yaşamın tadını çıkarmayı isteyen herkesin yaşamına kolaylık katacak.



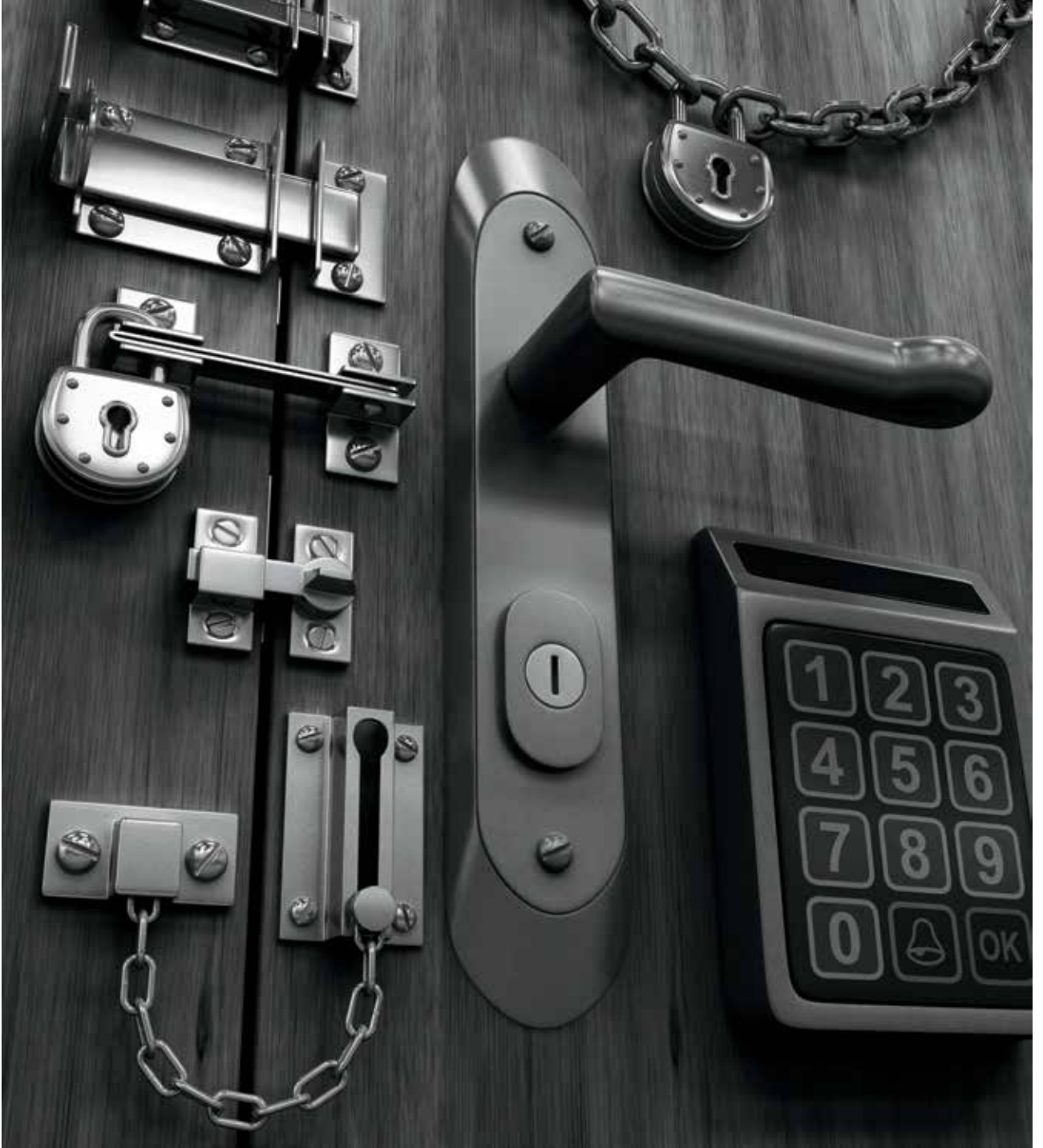
GYODER'den 'Sıfır Konuta Faiz İndirimi' Açıklaması

Konut kredisi faizinin yüzde 1'in altına düşmesinin gayrimenkul sektörünü harekete geçirdiğini vurgulayan GYODER Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Feyzullah Yetgin: "Her daim gelişme potansiyeli taşıyan gayrimenkul sektörünün Türkiye ekonomisine önemli destek sağladığı da bir gerçek.

Ülkemizde doğrudan ilk el konut alımına yönelik teşvike çok ciddi ihtiyaç var. Günümüzde konut sahipliği oranı yüzde 60'lar seviyesinde. Biz GYODER olarak birinci el konut satışının, toplam satışın içinde yüzde 65'e çıkarılması gerektiğini savunuyoruz." dedi.



BU KADARINA GEREK YOK



SUR  **ÇELİK KAPI**

Size YETER!

☎ 444 1 SUR (787) 🌐 www.surcelikkapi.com

📱 /SurCelikKapi 📺 @surcelikkapi 📺 /SurÇelikKapi09 📺 /surcelikkapi



İnşaat Sektörü 2020'de Hareketlenecek

Ekonomi ve istihdam için önemli yeri olan inşaat sektörü, dövizdeki artış ve ekonomik dalgalanmalardan hızlıca etkileniyor. Sektörün 2019 yılını değerlendiren ve 2020 yılına dair öngörülerini paylaşan Şua İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Nimetullah Kaya, "Türkiye gibi genç nüfusa sahip ve yeni, geniş bir eve ihtiyaç duyulma oranı yüksek, deprem yönetmeliğine uygun inşa edilmiş yeni konutlara taşınma olanağı yüksek bir bölgede konuta talebin bitmesi mümkün değil." dedi. Kaya, prim potansiyeli yüksek bölgelerden gayrimenkullerin alınması, değerli ve sürdürülebilir yatırım araçlarından birini oluşturduğu için yerli ve yabancı yatırımcıların konuta olan ilgisinin 2020 yılında artacağını düşündüklerini söyledi.

Babacan Holding'ten Kavaklı'ya Yeni Proje

Babacan Holding, Beylikdüzü Kavaklı'da yeni bir proje için hazırlık yapıyor. 60 dönümlük alanda tasarlanan sahil kasabası için 150 adet konut, yeme-içme mekanları, 120 odalı apart otel ve bakımevi yapılması hedefleniyor. Spor alanı, tenis kortları ve çarşının bulunacağı yatay mimari konseptli projede, 450 milyon liralık yatırım bedeli bulunuyor.



ESTA Construction'dan Moskova'da Yeni İnşaat

Rusya'da çok sayıda gayrimenkul ve mimari proje gerçekleştiren ESTA Construction, yeni bir projeye daha imza attı. Fransız yatırım grubu Auchan'ın SEC Aquarelle Pushkino alışveriş merkezinin inşaat ihalesini alan ESTA, 2017'de temeli atılan projeyi tamamladı. Moskova yakınlarında en büyük AVM projesi olan SEC Aquarelle Pushkino'nun, 120 milyon dolarlık yatırım değeri bulunuyor. Proje, 300 bin metrekarelik arazinin üzerinde hayata geçirildi.

culina
artistic wood solutions

PROJENİZE DEĞER KATAR



CULINA
KITCHEN

CULINA
BATHROOM

CULINA
INTERIOR DOOR



Sur Çelik Kapı

AR-GE YATIRIMLARIYLA BÜYÜYÖR.

İnovatif ürünleriyle çelik kapı sektöründe farklı bir boyut yakalamayı başaran Sur Çelik Kapı, 2020 yılında da iç ve dış pazarda marka bilinirliğini artırarak büyümesini sürdürmeyi hedefliyor. Hayata geçirdiği projelerle adından söz ettirmeye devam eden Sur Çelik Kapı Genel Müdürü Hüseyin Pekgüzel ile firmanın faaliyetleri hakkında konuştuk. 2020 yılından umutlu olduklarını ifade eden Pekgüzel, A plus kitleye hitap eden “Sur Selection” isimli yepyeni bir seriyi piyasaya süreceklerini de ifade etti.



HÜSEYİN PEKGÜZEL
Sur Çelik Kapı Genel Müdürü

2019 yılı Sur Çelik Kapı açısından nasıl geçti?

Türkiye ekonomisinin ana lokomotiflerinden olan inşaat sektörünün gelişiminden paralel olarak etkilenen çelik kapı pazarı, uzun vadede büyümeye devam ederken, kısa vadede küresel olarak yaşanan risk ve

durumu koruma eğilimine gittiği için 2019 yılında durağan bir yapıdaydı.

Dünyanın diğer ekonomilerinde olduğu gibi, 2019 yılında Türkiye’de de acil öncelikler haricinde gelişen harcamaların ötelenmesine yol açan bir tablo izledik. Bu durum doğrudan

ve dolaylı, Sur Çelik Kapı olarak koyduğumuz hedefleri belirli ölçülerde ötelememize yol açtığı ve durağan geçen bir sene yaşattı. Bir ölçüde 2019 yılında sektörde taşlar yerine oturdu. Bizim gibi varlığını sürdürebilen firmalar yoluna devam ederken, özellikle finansal anlamda güçlü olmayanlar firmalar, üzücü bir şekilde pazardan çekildiler.

Sur Çelik Kapı olarak 2020 yılına dair hedef ve projelerinizden bahsedermisiniz?

2019 yılının son iki ayından itibaren yaşanan hareketlilik, belirli bir psikolojik sınırın aşıldığını gösteriyor. Özellikle, konut kredisi faizlerinin günümüzdeki faiz oranlarına göre düşük olması son derece önem arz ediyor. 2020 yılından umutluyuz ve hızlı bir büyüme ivmesinin başlayacağına inanıyoruz. Yurt içi ve yurt dışı pazar için satış – pazarlama ekiplerimizi güçlendirirken fabrikamızda da imalat hattına yaptığımız





2020 yılında nasıl bir yurt dışı operasyonu izleyeceksiniz?

2020 ve sonrası için yurt dışı pazarlarda öncelikli hedefimiz Sur Çelik Kapı marka gücünü Türkiye Cumhuriyetleri ve Arap Yarımadası'nda daha fazla hissettirmek. Bugün itibarı ile özellikle Arap Yarımadası'ndaki ağımızı genişletmek, bölgede iş yapan Türk İnşaat firmaları ile iş birliğimizi sürdürmek ve ilk kez giriş yapacağımız ülkelerden gelen talepleri değerlendirmek için bölge ziyaretlerimizi sıklaştıracacağız. Önceliğimiz, sahada her noktada olmak.

Peki yakın zamanda katılacağınız fuarlar var mı?

Günümüzde tüm pazarlarda oldukça yoğun bir rekabet ortamı bulunuyor ve bu rekabet ortamında artık üreten değil, malını satabilen ve pazarlayabilen kazanıyor. Fuarlar da doğal olarak bu satış pazarlama sürecinin en önemli basamaklarından biri. Sur Çelik Kapı olarak bizim önceliğimiz ihtisas fuarları. Belli bir konuya yönelik fuarların arz ve talep edenleri aynı doğrudan buluşturduğuna inanıyoruz.

yatırımlar ile tedbirimizi şimdiden aldık. Bu sene, A plus müşteri kitlesine hitap eden "Sur Selection" isimli yeni bir seriyi piyasaya süreceğiz. İçerisinde tasarım, kullanım ve güvenlik anlamında yenilikler barındıran seriyi, malzeme ve işçiliğin yanı sıra ürün sahibine sağlayacağı prestij ile özel kılmak istiyoruz.

AR-GE çalışmalarınızla ilgili neler söylemek istersiniz?

Sur Çelik Kapı, diğer senelerde olduğu gibi bu sene de tasarım ve güvenlik anlamında sektörün en iddialı markası olacak. AR-GE çalışmalarımıza yönelik detaylı paylaşımları, ürünleri pazara sunduğumuz ve fikri mülkiyetlerine yönelik çalışmalar noktalandığı andan itibaren sizlerle paylaşacağız. Küçük bir tüyo vermek gerekirse, özellikle bu sene farklılık getirecek olan ürünümüzün "Pivot Çelik Kapılar" olacağına inanıyoruz.



Yurt dışı pazarında hedef aldığımız bölgelerin, uluslararası fuarlarına katılım için görüşmelerimiz devam ediyor. 2020 senesi fuar takvimimizi Türkiye'den CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı- Unicera İstanbul ile 10-14 Mart 2020 tarihinde açıyoruz.

Unicera Fuarı'nda 3. Hall'de yer alan standımızda çelik kapının yanı sıra, otel, hastane ve konut mobilyaları ile yangın dayanımlı iç kapı imalatında yurt içi ve yurt dışında önde gelen markalarımızdan bir diğeri olan, HPM Dizayn ürünlerine de yer vereceğiz.

2020 ve sonrası için yurt dışı pazarında öncelikli hedefimiz Sur Çelik Kapı'nın marka gücünü Türkiye Cumhuriyetleri ve Arap Yarımadası'nda daha fazla hissettirmek.





cinfikir ajans

SUR 
Dünyanın En Güvenli Çelik Kapısı

MILANO
ferrolini
smart-lock systems

**FEDERICO
DELROSSO**
özel koleksiyonu

Lights
FLARE

☎ 444 1 SUR (787) 🌐 www.surcelikkapi.com
f /SurCelikKapi 🐦 @surcelikkapi 📺 /SurCelikKapi09 📷 /surcelikkapi

MEHMET KALYONCU:

“NE YAPSAM SATAR DÖNEMİ GERİDE KALDI”

Türkiye'nin vizyon projelerinde imzası bulunan Kalyon Holding altyapı, üstyapı ve enerji sektörlerinin ardından Nevbahar Üsküdar projesiyle birlikte gayrimenkul sektörüne giriş yaptı. Kalyon Holding çatısı altında faaliyet gösteren Kalyon Gayrimenkul Yatırım'ın ilk markalı konut projesi olan Nevbahar Üsküdar projesi, İstanbul'un Üsküdar semtinin tam merkezinde yer alıyor. Kalyon Holding Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Kalyoncu ile Nevbahar Üsküdar projesini ve gayrimenkul sektörünü konuştuk.

RÖPORTAJ ŞAFAK BAKŞI

Ana işiniz gayrimenkul değil, bu sektöre girmeye nasıl karar verdiniz? Karşılaştığım herkes bana “Niye böylesi bir dönemde gayrimenkul sektörüne girdiniz?” diye soruyor. Kalyon Holding olarak gayrimenkul sektörüne girme konusu tam anlamıyla entegre bir yaklaşımın ürünü. Entegre yaklaşımdan kastımız şu; biz evin yolunu yapıyoruz, arıtma tesisini yapıyoruz, enerjisini üretiyoruz, o konutlarda yaşayan insanlar için hastanesini ve okulunu yapıyoruz. Bu değer zincirini de gayrimenkul sektörüyle tamamlamayı hedefledik. İşin merkezine ise tasarımı koyduk. Çünkü ben de mimarlık eğitimi aldım. Bu sebeple tasarım, benim çok önemsendiğim bir konu. İyi tasarlanmış bir ürün, kendi talebini oluşturuyor. İlk markalı konut projemiz olan Nevbahar Üsküdar Projesi'nde de bunu gördük. Eylül ayında lansmana çıktık. Şu anda satışlarımız yüzde 30'lara ulaştı.

Nevbahar Üsküdar'ı diğerlerinden farklı kılan ne?

Gayrimenkul sektöründeki bu dönem doğal bir seleksiyonu da beraberin-

de getiriyor. Artık 'ne yapsam satar' dönemi geride kaldı. Satın alma trendleri farklı bir noktaya gidiyor. Buna gayrimenkul 2.0 diyebiliriz. Bu açıdan müşteri beklentilerinin doğru analiz edilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Tüm bunlara ek olarak konutlardaki teknoloji kullanımı da hayatımıza hızlı bir şekilde girmiş vaziyette. En önemli sorun ulaşım konusu. Şehirden uzak siteler daha az talep görüyor. Ama şehrin içine girince de trafik kabusunu yaşamaktan korkuyoruz. Yani beklentiler artıyor. Hem şehrin içinde olsun, hem de trafik çilesini yaşamayalım diyoruz. Projemizin en önemli avantajlarından biri de konumu. Üsküdar, şehrin iki yakasını bir araya getiren raylı sistemlerin tam ortasında, 700 bin kişilik nüfusun 5 dakikada ulaşabildiği bir merkez. Bizim projemiz ise Üsküdar sahile, vapur ve motor iskelesine 5 dakika yürüme mesafesinde yer alıyor. Otomobille 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'ne 12 dakika, Altunizade metrobüs durağına 10 dakika, Harem'e ise 5 dakika mesafede yer alıyor. Biz deyim yerindeyse Nevbahar Üsküdar'ı işte tüm bu beklentiler dahilinde geliştirdik. Özetle, şehrin için-

de, trafik çilesinden uzak, mahremiyete önem veren ve yaşayanlar için özel alan vurgusuna sahip bir proje olsun istedik. Karşılaştığımız talep iyi ki böyle yapmışız dedirtiyor. Projemizde 2+1'den 5+2'ye kadar farklı konut seçenekleri mevcut. 7 ve 9 katlı olmak üzere toplamda 4 blokta 169 daire bulunuyor.

Nevbahar Üsküdar projenizin teknolojik açıdan öne çıkan yönleri neler?

En iddialı olduğumuz konulardan biri de akıllı ev sistemi. Teknolojinin hayatın her alanına girdiğine şahit oluyoruz. Eskinin bilimkurgu filmlerindeki bazı hayaller, şimdi hayatımızın vazgeçilmezleri arasına girdi. Bu artarak devam edecek. Kendi kendini kontrol edebilen evler, kendi enerjisini üreten konutlar günümüzün gerçeklerine dönüştü. Evler akıllanıyor. Akıllanmaya da devam edecek. Biz bugünden çok, geleceğe odaklanan bir konut geliştiricisi olmak için yola çıktık. Estetik ve tabiata saygı elbette bir numaralı önceliğimiz. Fakat insan hayatını kolaylaştıran yenilikleri ve teknolojileri Nevbahar Üsküdar'da olduğu gibi bundan sonraki



MEHMET KALYONCU
Kalyon Holding Yönetim
Kurulu Üyesi

tüm projelerimizde de göreceksiniz. Kalyon Grup'un 45 yıllık bilgi birikimini bu alanda net bir şekilde ortaya koyarak geleceğin binalarını inşa etmek en büyük hedefimiz.

Bu teknolojileri Nevbahar Üsküdar sakinlerinin yaşam standardı haline getirmek istedik ve öyle de yaptık.

Nevbahar Üsküdar'da ilk teslimlere ne zaman başlayacaksınız?

Teslimlere 1 yıl içinde başlayacağız. Üstelik finansal açıdan da oldukça cazip seçenekler var. Örnek vermem gerekirse, yüzde 25'lik peşinat ödemesini gerçekleştirenler projeye özel, uygun kredi koşulları ve taksitlerden yararlanabiliyor, taksit ödemeleri ise konut teslimlerinden sonra başlıyor.

Kalyon Gayrimenkul bundan sonra ne yapacak?

Biz Kalyon Gayrimenkul olarak, teknolojinin tüm imkanlarından yararlanarak; iyi tasarımı ve tabiata saygılı bir şekilde projelerimizi geliştirmeyi sürdüreceğiz. Bu kapsamda da hızlı şekilde projemizin satışını tamamlayıp yeni projeler üretmek için hazırlıklarımızı yapmaya başladık. Gayrimenkulün alt kırılımlarına girmeyi düşünmüyoruz. Turizm anlamında bir gayrimenkul yatırımı yapmak niyetimiz de şimdilik pek yok. Açıkçası ofis de çok mantıklı gelmiyor. Dolayısıyla, önümüzdeki dönemde de konut geliştiriciliğine devam edeceğiz. 2021'de başlamayı planladığımız İstanbul Havalimanı yakınlarında karma kullanımlı bir proje için şimdiden çalışmalara başladık.

Önümüzdeki dönemde sektörde nasıl bir tablo öngörüyorsunuz?

Pwc'nin 2050 raporunda bir ifade dikkatimi çekti. Diyor ki genç nüfusa sahip gelişen ülkeler, gayrimenkul talebine olumlu yanıt verebilmek için daha hızlı hareket etmek zorundalar. Türkiye özeline bakacak olursak; şehirleşme her geçen gün kimlik değiş-



“ KALYON
GRUP'UN 45 YILLIK
BİLGİ BİRİKİMİNİ BU
ALANDA NET BİR
ŞEKİLDE ORTAYA
KOYARAK GELECEĞİN
BİNALARINI İNŞA
ETMEK EN BÜYÜK
HEDEFİMİZ. ”





tirerek artıyor. Üstelik küçük kentlerimiz de hızlı bir şekilde İstanbul, Ankara gibi büyük kentlere yetişmeye çalışıyor. Bizim tahminimiz şu; önümüzdeki 10 yıl içinde ciddi bir gayrimenkul hamlesine tanıklık edeceğiz. Hem konut geliştiricileri tarafında hem de müşteri tarafında bugünü iyi değerlendiren iyi yatırımlara imza atacak. Türkiye ekonomisinin itici güçleri arasında yer alan gayrimenkul sektörü, dönüşüm geçirerek yeni bir evreye girdi. Yeni dönem; finansal gücü yüksek, vizyon sahibi, kaliteden ödün vermeyen, insan ve aile hayatına dokunan şirketlerin ve projelerin öne çıktığı bir dönemin başladığını gösteriyor. Bu anlamda Kalyon Gayrimenkul Yatırım olarak, gayrimenkul sektörünün yeni dinamiklerine yön veren bir şirket olmayı hedefliyoruz. Biz bu süreçte Kalyon Grup'un değerler zincirine bağlı kalarak, ülkemiz için üretmeye, 3T olarak adlandırdığımız 'Teknoloji, Tasarım ve Tabiat' vurgusunun etrafında; yeni teknolojileri es geçmeden, mimariye ve çevreye değer veren projeler geliştirmeye devam edeceğiz.



Nevbahar Üsküdar projenizin bünyesinde bir de çarşı var. Bunda da bahsedebilir misiniz?

Bildiğiniz üzere Nevbahar Üsküdar projemiz karma bir proje. Bünyesinde AVM demeyi tercih etmediğimiz, ismine Nev Çarşı dediğimiz bir çarşımız var. Nev Çarşı, ziyaretçilerin alışveriş ihtiyacını karşılayacak çok çeşitli ve güçlü bir marka karmasına sahip. Şu an kiralamalarımız yüzde 70'i geçmiş durumda. İstanbul'un buluşma noktalarından biri olacak. Toplam kiralanabilir alanı 30 bin metrekareyi bulan Nev Çarşı'da farklı büyüklüklerde 138 mağazamız yer alacak. Projemizi geliştirdiğimiz Üsküdar semti, her şeyden önce çarşıları ile bilinen bir semt. Çarşı kültürünün en iyi temsil edildiği yerlerden biri... Çarşı kelimesi hem kültürel anlamda hem de tarihi anlamda bir samimiyet çağrıştırıyor. AVM ifadesini ise soğuk buluyorum. Bu yüzden Nev Çarşı'yı günümüzün ihtiyaçlarına cevap verecek biçimde kurguladık. İkinci olarak ise bu tür projeleri sadece ticarethane gibi düşünmektense sosyal bir dokusu olsun istedik. Şehrin merkezi yerlerindeki bu tür projelerin sosyal fayda da sağlaması gerektiğine inanıyoruz. Tüm konsepti de buna göre şekillendirdik... Nevbahar Üsküdar özelinde; mahalle kültürünü yaşatan ve komşuluk ilişkilerini zenginleştiren; kültür, sanat etkinliklerini ve eğitim programlarını çok önemsiyoruz. Bunun yanı sıra bünyesinde, kamuya açık bir halk kütüphanesi ve sanat galerisi var. Ayrıca 0-13 yaş çocuk gelişimi için oluşturulan yeni nesil oyun ve öğrenme merkezi Cocoon isimdeki merkezimiz bünyesinde Türkiye'nin ilk özel çocuk kütüphanesinden tutun da sanat, fen, matematik, müzik ve aile eğitim alanları yer alacak.

Projenize yabancıların ilgisi nasıl?

Biz Üsküdar özelinde mahalle hayatını ve mahalle dokusunu bozmak istemiyoruz. Bu yüzden yabancıya satış

oranının yüzde 20'yi geçmesi arzu ettiğimiz bir şey değil. Fakat yine de projemize ciddi bir yabancı ilgisiyle karşılaşıyoruz. Örneğin, Arap, Rus ve İtalyan müşterilerimiz var.

Yurt dışında da konut geliştirme gibi bir hedefiniz var mı?

Net olarak söyleyebilirim ki hayır. Biz gayrimenkul geliştiriciliğini sadece kar amaçlı bir yatırım olarak kurgulamıyoruz. İnsana ve yatırım yaptığımız bölgeye bir değer katmak gayesiyle bu sektörde olmak en büyük hedefimiz. Gayrimenkul geliştirme işinde tek odağımız Türkiye olacak.

Sizce ev almak için doğru zaman mı?

Türk insanı için konutun iki anlamı var. Birincisi vazgeçilmez bir ihtiyaç, ikincisi ise ne olursa olsun vazgeçilmez bir yatırım aracı. Konut fiyat artışı nispeten yavaş olduğu için konut sektöründeki cazibe zirveye ulaşmış durumda. Yabancıların artan ilgisi de bununla alakalı. İnşaat maliyetleri arttı ama gayrimenkul fiyatlarındaki artış sınırlı kaldı. Bu maliyet artışının fiyatlara yansımaması kesinlikle sürdürülebilir değil. Fiyatlar eninde sonunda artacak, artmak zorunda. Tam da bu sebeple özel indirimlerin uygulandığı bu dönemde ev almanın tam vakti olduğunu düşünüyoruz.



“ŞEHİRİN İÇİNDE, TRAFİK ÇİLESİNDEN UZAK, MAHREMİYETE ÖNEM VEREN VE YAŞAYANLAR İÇİN ÖZEL ALAN VURGUSUNA SAHİP BİR PROJE OLSUN İSTEDİK.”

“TEKNOLOJİ, GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNÜ DE DEĞİŞTİRİYOR.”

Teknoloji ile birlikte gelen değişim rüzgarları, tüm sektörlerde olduğu gibi gayrimenkul sektörünü de etkilemeye başladı. Proje satma ve satın almanın geleceği veri odaklı teknolojik gelişmeler sayesinde daha hızlı, kolay ve ilgi çekici hale dönüşecek. KPMG Türkiye Gayrimenkul ve Altyapı Sektör Lideri İsmail Ö. Ünal, teknolojinin gayrimenkul sektöründe ortaya çıkardığı yeniliklerin büyük bir hızla uygulamaya girdiğini belirtiyor.

RÖPORTAJ ŞAFAK BAKŞİ

İsmail Bey sizi tanıyabilir miyiz?

1995 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olduktan sonra kariyerime KPMG'de başladım. KPMG Türkiye'de gayrimenkul ve altyapı sektör lideriyim. İnşaat, üretim, hizmet ve perakende sektörlerinde projelerde görev aldım. KPMG İzmir ofisinden sorumlu ortak olarak çalışıyorum.

KPMG hakkında bilgi verir misiniz?

KPMG kalite, güven ve dünya standartlarında iş birliği temelleri üzerine kurulan; müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap vermek adına denetim, danışmanlık ve vergi üzerine geniş bir müşteri ağına hizmetler sunan uluslararası bir firmadır. Ülkemizdeki ikinci en eski uluslararası denetim, vergi ve danışmanlık şirketi olan KPMG Türkiye'nin taahhüdü dünya çapında müşterilerimize istikrarlı bir şekilde yüksek kaliteli profesyonel hizmet sunuyor.

Hem Türkiye'de hem de dünya çapında faaliyet gösteren çeşitli sektörlerden 4,000'i aşkın müşterisi ile KPMG Türkiye, sektör odaklı bir yaklaşımla, finansal hizmetler, teknoloji, tüketici ürünleri ve perakende, endüstriyel üretim, enerji, telekomüni-

kasyon, altyapı ve inşaat dahil olmak üzere çok sayıda sektörde faaliyet gösteriyor.

Her geçen gün gelişen teknoloji, birçok sektörü dönüştürürken yeni iş kollarını da ortaya çıkardı. Teknolojinin gayrimenkul sektöründeki etkisinden bahsedermisiniz?

Gayrimenkul sektörü, teknolojiyle yan yana getirilip analiz edildiğinde nispeten daha hantal bir sektör olarak görülüyor. Çünkü arz edilen ürün kullanım ömrü olarak bakıldığında 50 yıl ve üzeri süreleri kapsıyor. Dolayısıyla 50 yıl önce inşa ettiğiniz yapının teknolojisini değiştiremiyorsunuz. Ancak bu durum son yıllarda hızla değişiyor. Tüm sektörleri dönüştüren yeni teknolojiler, gayrimenkul sektöründe de önemli bir değişime neden oluyor. Teknolojinin gayrimenkul sektöründe ortaya çıkardığı yeni tanım Prop-Tech, birçok yeni fırsatı beraberinde getiriyor.

KPMG tarafından gerçekleştirilen Küresel Prop-Tech araştırmasının sonuçlarına göre Prop-Tech uygulamalarına geçen şirketlerin sayısı henüz düşük olsa da sektördeki şirketler bu değişimin kaçınılmaz olduğunun farkında ve giderek artan dijitalleşmeyi

destekliyor. Gayrimenkul şirketleri dijital yatırımlar yapıp Prop-Tech'lerle iş birliği yapmaya başladı. Çoğunun dijital değişimlerini yöneten belirli bir çalışanı olup, dijitalle olan etkileşimlerini artırıyorlar; fakat kurumlar genelinde dijital stratejiler henüz bir norm haline gelmedi. Önemli sayıda şirketin henüz herhangi bir dijital stratejisi bulunmadığını söyleyebiliriz.

Gayrimenkul sektöründe Prop-Tech diye yeni kavramla tanıştı. Bu ifadeyi açıklayabilir misiniz?

Gayrimenkul teknolojilerinin gelişmesi ile birlikte karşımıza çıkan yeni bir terminoloji "Prop-Tech". Aslında tüm teknolojik değişimleri yakalayıp gayrimenkul sektörüne adapte etmeyi hedefleyen bir yaklaşım. Teknoloji tarafındaki gelişmeler, 1980'lerden beri gayrimenkul alanında da Prop-Tech etkisini yaratıyor. 1980'lerde ilk dalgası (Prop-Tech 1.0) görülen Prop-Tech, bunun sonrasında günümüze kadar gelen süreçte ikinci aşamasını (Prop-Tech 2.0) yaşadı. Günümüzde geçilmekte olan üçüncü aşamanın ise (Prop-Tech 3.0) gayrimenkulün geleceğini belirleyeceğini düşünüyoruz. Prop-Tech 3.0'ın temelinde, gayrimenkulün

“YARININ DÜNYASINDA
BAŞARILI OLMAK İÇİN
İNŞAAT VE EMLAK
SEKTÖRÜNDEKİ
ŞİRKETLERİN,
TEKNOLOJİNİN SUNDUĞU
İNOVASYONLARI İŞ
SÜREÇLERİNE DAHİL
ETMESİ GEREKİYOR.”



◀ İSMAİL Ö. ÜNAL
KPMG Türkiye Gayrimenkul ve
Altyapı Sektör Lideri



alışverişinde, kullanımında ve işletilmesinde bir değişim sürecinin gerçekleştirilmesi hedefi yatıyor.

KPMG olarak küresel gayrimenkul endüstrisinin yeni nesil teknolojilere yaklaşımını araştıran Küresel Prop-Tech Proptech Araştırması, dünyada gayrimenkulün artık bir üründen çok bir hizmete dönüştüğünü ortaya koyuyor. Dijital çağın merkezindeki 'büyük veri' gayrimenkul sektörünün de geleceğine yön veriyor.

Gayrimenkul sektöründe trend diyebileceğiniz inovasyonlar neler?

Gayrimenkulde talep gören inovasyonları şöyle sıralayabiliriz:

Dijitalleşme süreçleri: Daha fazla veriyi analiz etme imkanı sunuyor ve veriyi daha verimli hale getiriyor.

Yenilikçi yapılar: Yeni çalışmalar mimari faydalar ve yenilikçi malzemeler üzerinde yoğunlaşıyor. 3D baskı, çok fonksiyonlu boya, özel araç is-

tasyonları yeni yapılardaki trendlerden birkaçı. Bu yenilikler verimlilik ve maliyette tasarruf sağlıyor.

“DİJİTAL ÇAĞIN
MERKEZİNDEKİ
'BÜYÜK VERİ'
GAYRİMENKUL
SEKTÖRÜNÜN DE
GELECEĞİNE YÖN
VERİYOR.”

Nesnelerin interneti: Sistemlerin, binaların ve eşyaların birbirine bağlı olduğu bir inovasyon. Bu teknoloji gayrimenkul sektöründe daha verimli, kullanıcı dostu ve sürdürülebilir binaları mümkün kılıyor.

Yeni finansman yöntemleri: Finansmanın daha kolay, uygulanabilir ve iki taraf için de likiditeyi artıran yolları talep görüyor.

Sürdürülebilir yenilikler: Artık sürdürülebilirliğe katkı sağlayan yapılar yükseliyor. Yeni kiracılar, yaşayacakları binaların sürdürülebilirliğe ne kadar hizmet ettiğine bakıyor.

Sanal gerçeklik ve 3D haritalama:

Bilgisayar ve drone teknolojisi kullanılarak gerçek bir kullanıcı deneyimi yaratmayı amaçlıyor.

Yarının dünyasında başarılı olmak için inşaat ve emlak sektöründeki şirketlerin, teknolojinin sunduğu inovasyonları iş süreçlerine dahil etmesi gerekiyor. Çünkü büyük veri, yapay zeka, akıllı mobilite ve paylaşım ekonomisi çerçevesinde gelişen insanları birbirine bağlamanın yeni yolları, gayrimenkul sektörünün geleceğini de etkiliyor.

Yeni teknolojilerle birlikte birçok data kayıt altına alınacak. Bu şirketlerin gelecek planları için avantaj mı?

Şu anda en büyük fırsatlardan biri, gayrimenkul sektörünün bilgi akışı

sayesinde erişebildikleri tüketici verilerini işleyip hızlı ve doğru kararlar alabilmesi. Verilerden yola çıkarak alınan kararlar şirketlerin, gayrimenkulden faydalanma, yatırım ve rakip analizi gibi konularda kendilerini geliştirmelerini sağlıyor. Etkili veri analitiği müşteri hizmetlerini geliştiriyor ve rekabet üstünlüğü getiriyor. Geleneksel şirketler dijital dünyada hayatta kalmak istiyorsa kültürel bir dönüşüm ve zihniyet değişikliği gerçekleştirmek durumunda. Gayrimenkul sektöründe de büyük veriyi işleyen ve müşterisinin ihtiyacını müşteri fark etmeden tahmin edip öneren şirketler dijital çağda avantajlı olacak.

Yapay zeka ve sanal gerçeklik gibi teknolojilerin konut alma sürecini etkilediğini düşünüyor musunuz?

Gayrimenkul sektörü, web sitelerinin yapay zeka ve sanal gerçeklik gibi konut alımının her aşamasını dönüştürecek yeni teknolojileri kullanmaları ve emlak acentelerinin sunduğu pek çok geleneksel hizmet dahil olmak üzere uçtan uca hizmet sağlamalarıyla birlikte büyük bir değişim geçirme-ye hazırlanıyor.



Çoğu insanın gayrimenkul araştırmasını online yapması, emlak acentelerinin fiziki olarak ziyaret edildiği günlerin sonunun yakında geleceğini gösteriyor. Potansiyel alıcılar için büyük veri analizini kullanarak daha fazla gayrimenkul seçeneği sunan web siteleri yakın zamanda gittikçe daha sofistike bir yapıya sahip olacak ve geleneksel emlak acentelerinin büyük ölçüde yerini alacak.

Sektörde dijital dönüşüme yönelmenin hızlandığını gözlemliyoruz? Türkiye için bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Küresel çalışmalara göre uygun bir gayrimenkul bulmak hali hazırda büyük ölçüde online olarak yapılıyor. Yakın zamanda konut satın alan bireylerin yaklaşık onda dokuzu araştırmayı online olarak yaptıklarını belirtiyor, yine yüzde 86'sı ise konut fiyatlarını online olarak araştırdıklarını söylüyor. Bununla birlikte daha önce de belirttiğim gibi yapay zeka ve sanal gerçeklik satış ve pazarlama faaliyetlerinin büyük ölçüde değişmesini sağlayacak. Bu gelişmeler Türkiye'de gayrimenkul sektöründe dijital dönüşüme yönelimi zaten kaçınılmaz hale getiriyor. Aslında baktığımızda müşteri davranışlarındaki dijitalleşme sektörün de dönüşümüne gözle görülür bir hız katıyor ancak sektördeki genel dijitalleşme seviyesine baktığımızda hala kat edilecek büyük bir mesafe olduğunu düşünüyorum. Küresel ölçekte sektörde dijital trendlerde oldukça hızlı bir yükseliş var. Bu durumun da etkisi ile yatırımların artacağını ve dönüşümün giderek hızlanacağını düşünüyorum.



YALIN VE ZAMANSIZ BİR FORM: SALESFORCE TOWER

Golden Gate Köprüsü ve Transamerica Binası'nın ufuk çizgisinin belirleyici unsurlarından biri olarak inşa edilen Salesforce Tower, San Francisco'nun en yüksek binası olma özelliğini taşıyor. Pelli Clarke Pelli tarafından tasarlanan kule, kentsel bir ortamda özel-kamu iş birliğine ve sürdürülebilirliğe yeni bir yaklaşım sunuyor.

HAZIRLAYAN ASLIHAN UNUTUR



DUVARLARI
SEDEFLİ METAL
AKSAM VE
ŞEFFAF CAMDAN
OLUŞUYOR.

© Jason O'Rear



Sürdürülebilirliğe, mahalli kalkınmaya ve finansal fizibiliteye odaklanan bir tasarım projesi sunan Pelli Clarke Pelli, yeni transit merkezini geliştirmek için düzenlenen uluslararası yarışmayı kazandı. Böylelikle Salesforce Tower'ın temelleri yarışma sonrasında atılmaya başlandı. 326 metre yüksekliğe sahip 61 katlı Salesforce Tower, dikilitaştan esinlenen basit ve zamansız biçime, ince ve sivrilmiş bir forma sahip. Duvarlar sedefli metal aksam ve şeffaf camdan oluşuyor. Salesforce Tower'da bulunan yatay ve dikey vurgular, kavisli cam köşelerden kademeli olarak derinlemesine sivriliyor. Kule'nin tepesine oyulmuş, geceleri aydınlatılacak dikey bir faset de bulunuyor.

Salesforce Tower, doğrudan 11 tane Bay Area transit sistemini barındıran Transit



Center'a bağlanıyor. Transit Center'ın üstünde bulunan ve doğrudan kuleye bağlı; eğlence, eğitim ve doğa aktiviteleri sunan, 5.4 dönümlük halka açık bir park bulunuyor. Parkın iki rolü var; mahallenin gelecek çehresini geliştirmek ve projenin sürdürülebilir tasarım stratejisinin kilit unsurlarından biri olmak.

Kulenin her katı, güneş ışığı ve manzarayı en üst düzeye çıkarmak için kalibre edilmiş entegre metal güneşliklere sahip. Yüksek performanslı ve düşük emisyonlu cam kullanımı, binanın soğutma yükünü azaltmaya yardımcı oluyor. Soğutma, aynı zamanda kulenin temelleri etrafında sarılan bobinler ile de sağlanabiliyor. Kule ve transit merkezinde kapsamlı su geri dönüşüm sistemleri de bulunuyor ve yüksek verimli klima santralleri her katta temiz havayı içeri alıyor.



Transit Center'ın
üstünde bulunan
ve doğrudan kuleye
bağlı; eğlence,
eğitim ve doğa
aktiviteleri sunan,
5.4 dönümlük
halka açık bir park
bulunuyor.

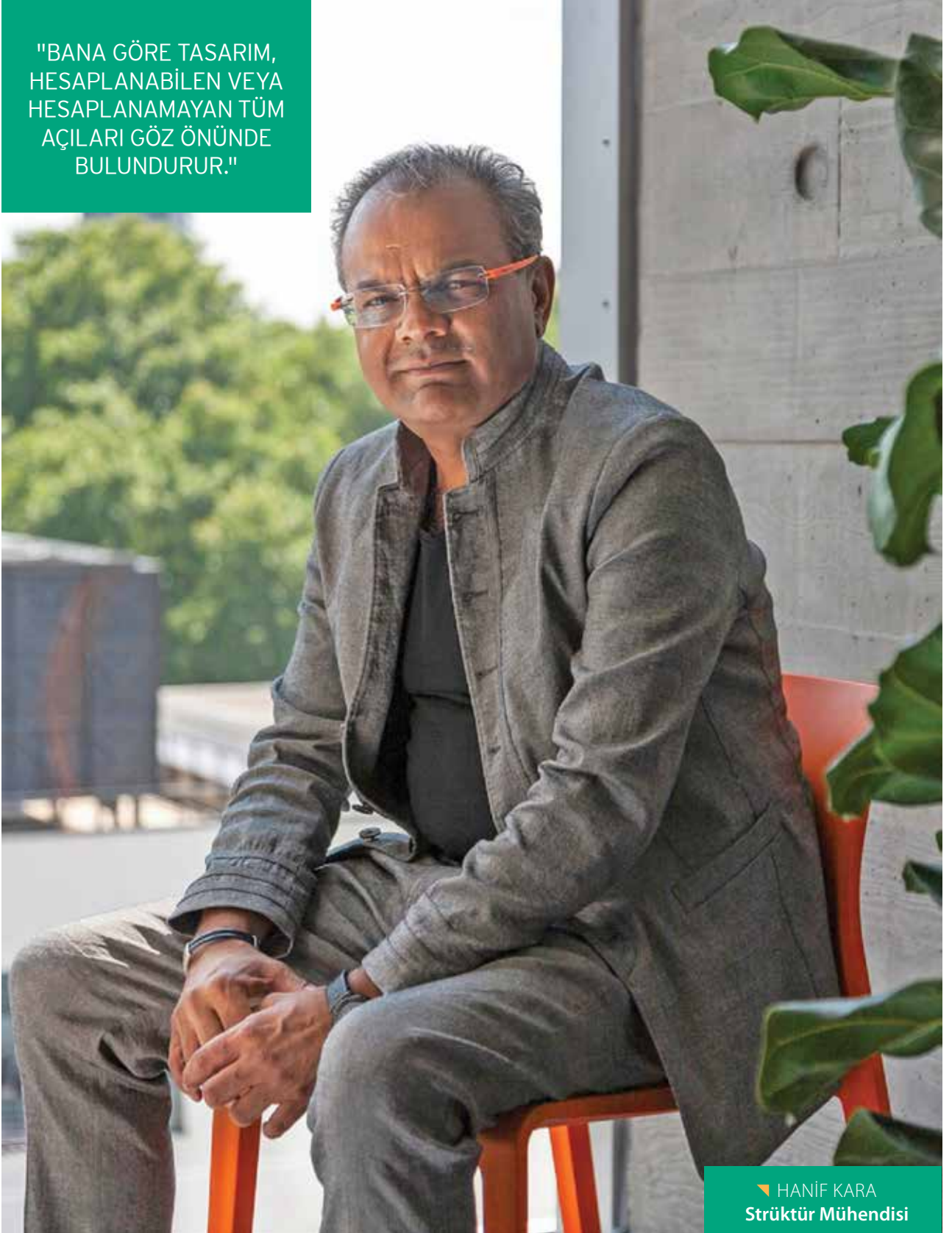
Hanif Kara

“YAPAY ZEKA
DAHA ETKİN
YAPILARIN
ÖNÜNÜ AÇACAK.”

Günümüzün mimarisi için zarif çözümler sunan Hanif Kara, Londra merkezli bir yapı mühendisliği stüdyosu AKT II'de müdürlük görevini üstleniyor. Harvard Tasarım Enstitüsü'nde Mimari Teknoloji Uygulama bölümünde profesör olan Kara'nın, tasarım ve disiplinlerarası uygulama konularında teknik dergilerde özel makaleleri de yayınlandı. Geberit'in davetlisi olan Hanif Kara ile katıldığı "Zamanın Ötesinde Tasarım Kâşifleri #7" etkinliğinde bir araya geldik.

RÖPORTAJ YALÇIN ÇUHADAR

"BANA GÖRE TASARIM,
HESAPLANABİLEN VEYA
HESAPLANAMAYAN TÜM
AÇILARI GÖZ ÖNÜNDE
BULUNDURUR."



▼ HANİF KARA
Strüktür Mühendisi

Strüktür mühendisleri yapılara hangi süreçte dahil olmalı?

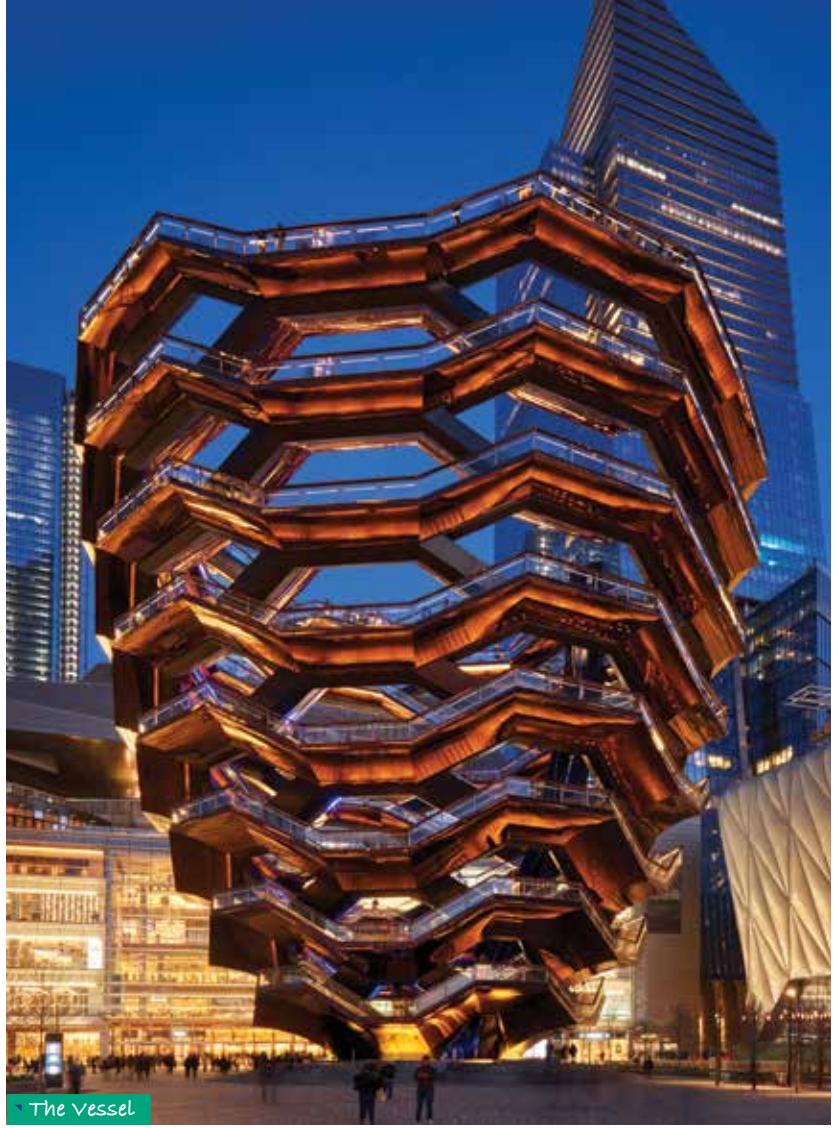
Mühendisler, bir mimar gibi hareket etmeye çalışmadan ilk aşamalarından itibaren projelere dahil olarak sürecin içerisinde yer almalı. Şahsen daima bir mühendisin mimara ve müşterinin isteğine karşı anlayışla yaklaştığı bir rolün üstlenilmesini teşvik etmişimdir. Aynı zamanda yapım aşamasını doğrudan inşaatçılara yüklemektense bir şeyin nasıl yapıldığını anlamanın ve bunu sorgulamanın önemli olduğunu düşünüyorum.

Mimaride tasarım ve fonksiyonellik arasında nasıl bir bağlantı kuruyorsunuz?

Her proje kendine özgü özelliklere sahiptir. Ben de sorular sorarak ve önceden yaptıklarımı veya gördüklerimi tekrarlamadan bir denge kurmaya çalışıyorum. İyi bir tasarımın mühendislik faaliyetlerinden veya binanın üzerine uyguladığınız boyadan ayrı tutulamayacağını düşünüyorum. Yani bilgi birikimine ve uzmanlığa dayanmalı.

Tasarım felsefenizi nasıl tanımlarsınız?

Felsefe olarak nitelendirebilir miyiz, emin değilim ancak bunu, sadece mühendislik ile değil inşa edilmiş çevre endüstrisinin pek çok farklı alanına ilgi duyan takımlarımızın teknik yeterliliğine dayanan korkusuz bir yaklaşım olarak tanımlayabiliriz.



The Vessel



The Twist



Art Museum Msu Michigan

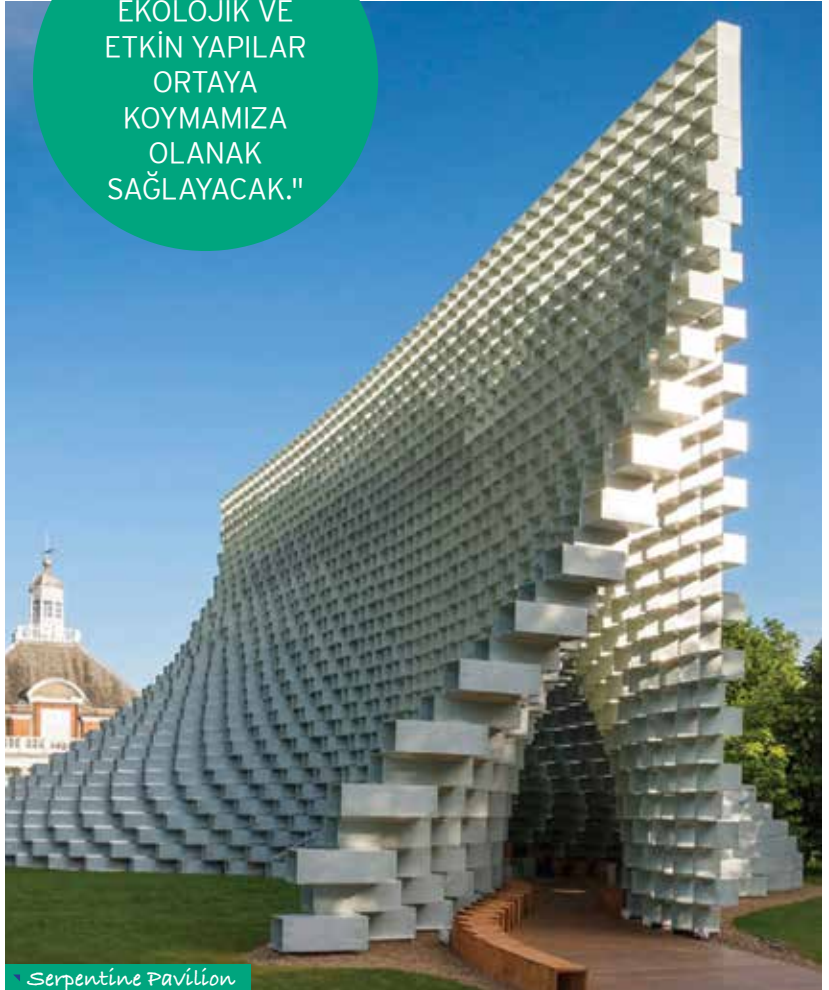
AKT II, ön cephe tasarımı ile de ön plana çıkıyor. Bir ön cephenin her açıdan sürdürülebilir bir yapıya sahip olması için neler yapılmalı?

Mimarlar, sigorta konusunu gereğinden fazla göz önünde bulundurmak ve bu sebeple de tasarım açısından uzman cephe üreticilerine güvenmek zorunda kaldıkları için ön cephe, bir binanın en zorlayıcı yönlerinden bir tanesi haline geldi. Kısacası, bu durumda çoktan raflarda yerini alan ürünleri kullanmak zorunda kalıyoruz. Aslında daha iyi bir eğitim modeline olan ihtiyacın karşılanması ile tasarımcılar, bir binanın ön cephesini yeniden ele alabilir.

“design-led” yaklaşımından bahseder misiniz?

“design-led” yaklaşımı, yalnızca hesaplamalar ve etkin sistemler yapmakla sınırlı kalmamayı anlatıyor. Bana göre tasarım, hesaplanabilen veya hesaplanamayan tüm açıları göz önünde bulundurur. İyi tasarlanmış bir alana ayak bastığınızda bunu fark edersiniz. Ayrıca birçok disiplin arasında bir diyalog ile oluşturulduğu gerçeğinden de bahsediyorum.

"YAPAY ZEKA
EKOLOJİK VE
ETKİN YAPILAR
ORTAYA
KOYMAMIZA
OLANAK
SAĞLAYACAK."



Serpentine Pavilion

Proje sürecinde bir mimar ve mühendis arasındaki iletişimden biraz bahsedebilir misiniz? Yeni teknoloji, bu iletişimi ne yönde etkiledi?

Mimarlar ve mühendisler arasındaki iletişim, her iki disiplinin de birbirine saygı çerçevesinde yaklaşmasını ve birbirlerinden en iyi şekilde yararlanmalarını gerektirir. Teknoloji, malzemeleri ve sistemleri daha iyi anlamamıza yardımcı olurken tasarım sürecinin hız kazanmasını sağladı ve bu da daha büyük bir iş birliği kurmamızı kolaylaştırdı. Fakat yanlış ellerde teknoloji, çirkinlikler meydana getirebilir.

"TEKNOLOJİ,
MALZEMELERİ
VE SİSTEMLERİ
DAHA İYİ
ANLAMAMIZA
YARDIMCI
OLUYOR."

Yapay zekanın mimari üzerine etkisi hakkında ne düşünüyorsunuz?

İnsan olarak kullanamayacağımız veya keşfedemeyeceğimiz alanları ve yöntemleri kullanmamıza ve keşfetmemize yardımcı olacak. Ayrıca daha ekolojik ve etkin yapılar ortaya koymamıza olanak sağlayacak. Aynı malzemeleri geçmişte olduğundan daha fazla kullanmamızı sağlayarak söz konusu süreçleri, bugün yaptığımız gibi eski yöntemlerle sürdürmek yerine sistemleri ve malzemeleri çok daha farklı şekillerde kullanmamıza olanak sağlayacağını umuyorum.

Konuşmalarınızda bahsettiğiniz "Yeni bir çirkinlik çağı" ifadesini açıklar mısınız?

"Yeni bir çirkinlik çağı" ile şehirlerin bana göre fazla hızlı tasarlanan binalarla dolup taşmasını kastediyorum. Bu binalar, iyi tasarlanmış olsalar

bile yine de hepsinde bir "aynılık" mevcut. Bu noktada havaalanları iyi bir örnek olabilir; hepsi birbirinin aynısı gibi gözüküyor hatta kullanılan malzemeler bile aynı olabiliyor.

Konut mimarisinin geldiği konum hakkında ne düşünüyorsunuz? Gelecekte sizce hangi yöne doğru evrilecek?

Bu konuda kesin sözler sarf etmek epey zor ancak bildiğimiz gibi insanlar, şehir yerleşimine eğilim gösteriyor bu da şehirlerin daha yoğun olacağı anlamına geliyor. Aslında evrilme yönü de hayli endişe verici, çünkü mevcut durumda çok daha az kamu alanına rastlarken geçtiğimiz 25 yıl içerisinde kentsel peyzaj içerisindeki bina miktarlarının arttığını görüyoruz. Umarım en kısa zamanda kontrolü ele alırız ve nüfusun yalnızca tek bir kesimi için değil topluluklara yönelik tasarımlar yapmaya başlarız.



Sizce geleceğin mimarisinde en büyük role sahip olacak etmen nedir?

Aslında halihazırda hızlı nüfus artışının ve iklim değişikliğinin yeni bir yaklaşım gerektirdiğini, “mimarlar” ve dolayısıyla tasarımcılar için yeni bir rol tanımlı yaptığını görüyoruz.

Dünyadaki hangi şehirler mimari açısından görülmeye değer?

Aslında buna kısa ve net bir yanıt vermek çok zor, çünkü İstanbul gibi veya Londra gibi, tarih ile geleneklerin süregelen modernleşme ile birleştiği şehirlere değer veriyorum. Yemen’in, Mısır’ın, Hindistan’ın ve Çin’in tarihi şehirleri de harika fakat yeni şehirlerin mimarisini de kolaylıkla göz ardı edemeyiz.

Generali Tower

YEŞİL ENERJİNİN ÜLKESİ DANİMARKA

Dünyanın en mutlu ülkesi olarak nam salan Danimarka, “Nordik Ülkeleri” arasında hem şehir kültürü, hem ünlenmiş yemekleriyle öne çıkıyor. Coğrafi konumu nedeniyle zayıf güneş ışığıyla uzun kışlar geçiren Danimarka, güneş ve rüzgar gibi doğal kaynaklarla yeşil enerji kullanımında ilk sıralarda yer alıyor. Yaşam standartları oldukça yüksek olan bu ülkenin başkenti Kopenhag; ziyaret edilmesi gereken birçok tarihi saray, kale, kilise ve kraliyet yapılarına ev sahipliği yapıyor.

HAZIRLAYAN ASLIHAN UNUTUR



Frederiksborg Kalesi

Frederiksborg Kalesi, Danimarka'da bulunan en önemli ve en büyük Rönesans yapılarından biri. 1600'lü yılların başında Royal House olarak inşa edilen yapı, günümüzde Ulusal Tarih Müzesi olarak kullanılıyor. Su kalesi olarak da anılan Frederiksborg'da Danimarka'nın en ünlü ressamlarına ait portrelerin bulunduğu odalar yer alıyor.



Legoland Billund

1968 yılında açılmış ilk ve orijinal lego parkı Danimarka'da bulunuyor. Danimarka'nın en işlek havalimanlarından Billund Havalimanı'nın ve orijinal lego fabrikasının yanında bulunan park, 9 farklı temadan oluşuyor. Danimarka ve çevresinin legolarla temsil edildiği parka, hem çocuklar hem yetişkinler gelerek keyifli vakit geçirme fırsatı buluyor.

Black Diamond Kraliyet Kütüphanesi

1999 yılında inşa edilen kütüphane, Kraliyet Kütüphanesinin bir uzantısı olarak Danimarkalı mimarlar Schmidt, Hammer ve Lassen tarafından tasarlandı. Kopenhag sahilinde inşa edilen kütüphane, adını prizmatik keskin kenarlı ve limandaki suyun yansımalarını oluşturan dış siyah mermer plakalı duvarlar ve camlardan alıyor. Kopenhag'ı bir kültür merkezine çeviren kütüphaneye, konser salonu, sergi salonu, kafe ve restoranlar da eşlik ediyor. Nadir kitaplar koleksiyonu bulunan kütüphane 1.500 yıl önce yazılmış 4.500 kitaba da ev sahipliği yapıyor.



Aarhus Katedrali

Danimarka'nın hiçbir mimarisinde kullanılmayan kırmızı tuğlalarla inşa edilen ve kemerli fresklerle kaplı Aarhus Katedral'i, 93 metre uzunluğunda ülkenin en uzun kilisesi olarak biliniyor. Ünlü heykeltıraş Lübeck ve ressam Bern Notke tarafından oyulan ve mihrabın arkasında yer alan heykel Danimarka'nın büyük hazinelerinden biri sayılıyor.

Experimentarium

Eski bir fabrika binasında yapılan radikal değişiklik sonrasında bir bilim merkezi haline gelen Experimentarium, farklı fonksiyonları olan küçük dikdörtgen kutular halinde kurgulanmış geniş cam cephelerden oluşuyor. 1991 yılından beri 9 bin metrekarelik alanında 16 interaktif sergiyle ziyaretçilerine merhaba diyen Experimentarium, özellikle çocukların bilimi ilgili çekici yollarla keşfetmelerini sağlıyor. Bilim merkezinin en çok ilgi uyandıran yeriyse Helix merdiveni olarak adlandırılan bakır kaplı merdiven. DNA sarmalından esinlenerek tasarlanan bu merdiven, 10 metre uzunluğunda, 160 ton çelik ve 10 ton bakırdan yapıldı.



Brøndby Kødü

Kopenhag'ın hemen dışında bulunan Brøndby Kødü, daire şeklindeki mimarisiyle ziyaretçilerin ilgisini çekiyor. Çevre dostu mimarisiyle öne çıkan yapılar, nisan ve kasım ayları arasında kiralanabiliyor. "Bahçe Kenti" fikriyle 55 yıl önce onaylanan mimari plan günümüzde de oldukça rağbet görüyor.



Stroget Alışveriş Caddesi

Dünyanın ilk ve en uzun alışveriş caddesi Stroget'te lüks ve zincir markalar bir arada bulunuyor. Sadece yaya trafiğine açık olan caddede, mağazaların yanı sıra kateferyalar, restoranlar da yer alıyor. Sokak sanatçıların sergilediği müzik dinletileri ile pandomim, akrobatik ve illüzyon gösterileri caddeyi adeta bir eğlence merkezine dönüştürüyor. Caddede ayrıca öğle vakitlerinde kraliyet muhafızları Rosenborg Kalesi'nden Amalienborg Sarayı'na kadar tören yürüyüşü de gerçekleştiriyor.

DÜNYANIN İLK
VE EN UZUN
ALİŞVERİŞ CADDESİ
STROGET'TE
LÜKS VE ZİNCİR
MARKALAR
BİR ARADA
BULUNUYOR.

Rundetaarn Gözlem Kulesi

17. yüzyılda Danimarka-Norveç Krallığı'nın en ünlü hükümdarının inşa ettirdiği kule, günümüzde hala amatör gökbilimciler tarafından gözlem kulesi olarak kullanılıyor. 209 metre yüksekliğindeki kule, ülkedeki en önemli Rönesans eserlerinden biri olarak gösteriliyor. İçinde merdiven bulunmayan gözlem kulesinde, merdiven yerine yukarı çıkan bir yol bulunuyor. Yüksekliğiyle şehrin manzarasını izleme fırsatı sunan kule, panoramik fotoğraflar için ilk tercih edilen rotalar arasında yer alıyor.



"PROVENCE STİLİNİN TÜRKİYE'DEKİ ÖNCÜSÜYÜZ."

Provence dekorasyon tarzının Türkiye'deki öncüsü olan All Happy Days, tasarımcı Petek Güven tarafından 2004 yılında kuruldu. Çalışmalarını Türkiye ve dünyanın birçok ülkesindeki iddialı iç mimari proje uygulamaları ile sürdüren All Happy Days, mobilya, aydınlatma, perde ve aksesuarlardan oluşan benzersiz provence koleksiyonu ile dikkat çekiyor. All Happy Days, provence dekorasyon stiline sıcaklığı, romantizmi ve naifliğini yansıtan koleksiyonunu Nişantaşı Konsept Mağaza ve Adres İstanbul Proje Mağazası'nın yanı sıra, yurt dışındaki çeşitli satış noktalarında da dekorasyon tutkunlarının beğenisine sunuyor.

RÖPORTAJ ŞAFAK BAKŞİ

Dekorasyon dünyasında 15'nci yılınızı kutluyorsunuz. All Happy Days nasıl hayat buldu?

Üniversite sonrası, kısa bir süre finans sektöründe görev yaptım. Sonraki iş hayatımda kendimi daha yakın hissettiğim yaratıcı endüstrilere yöneldim.

Bu süreçte tanınmış uluslararası marka ve kurumların event dekorasyonlarını yapmaya başladım. Bu işi o kadar sevdim ki, ikinci kariyer olarak eğitimimi de almaya karar verdim. Tasarım ve iç mekan dekorasyon eğitimi sonrası "bir yaşam tarzı markası" olarak tanımla-



PETEK GÜVEN
All Happy Days Kurucusu

dığım kendi markam All Happy Days'i kurdum. Aslında All Happy Days markası bir anda ortaya çıkmadı, yıllar içinde aldığım eğitimin, edindiğim bilginin, birikim ve yaşamışlığın farklı bir şekilde dışı vurumu oldu. Hepimizin hayatında aradığı, sıcak, samimi, romantik, naif bir yaşam tarzını dekorasyonla yakalamak istedim. Hem kendimizi hem de insanları mutlu edecek bir konseptin temsilcisi olarak da markamızı All Happy Days olarak seçtik.

O günden bugüne sizin dekorasyona bakış açınızda neler değişti?

All Happy Days'i öncü, takip edilen ve trend belirleyen bir marka. 15 yıl gibi çok kısa bir zaman içinde birçok mimar ve firmaya ilham vererek, sektörde ilkleri gerçekleştirdik. Dekorasyonda klasik mobilya mağazalarının dışında farklı bir kanal oluşturduk. Birçok müşterimiz bizden aldığı ilham ile butik dekorasyon mağazaları açtı.





Yani eski müşterilerimiz, rakiplerimiz oldu. Hepsini de çok başarılı buluyorum. Dekorasyona farklı bir mağazacılık anlayışı getirdik. Diğer markalardan bizi ayıran en net özelliğimiz ise sürekli kendimizi yenilememiz ve değişime açık olmamız. Zaman içinde değiştik, yenilendik, büyüdük ama bundan 15 yıl önce kuruluşumuzdaki felsefemizden hiç ödün vermedik.

Provence tasarımlarla dikkat çekiyorsunuz. Daha sıcak, romantik ve naif mi buluyorsunuz bu stili?

All Happy Days'in en belirgin özelliği, provence tarzının Türkiye'de ilk temsilcisi ve öncüsü olmasıdır. Provence tarzı Fransız usulü kır yaşamı olarak tanımlayabiliriz. Zarif dekorasyon stili, patine mobilyalar, eskitme, ferforje tasarımlar ve doğal dokulu kumaşlar bu stilin başlıca özellikleridir.

Tüm tasarımlarını, doğal ahşap üzerine, pastel tonlarındaki renkler ve doğal keten kumaşlarla ile oluşturuyorsunuz. All Happy Days koleksiyonundan bahsedebilir misiniz?

İlk yıllarda ev aksesuarları ile başlayan koleksiyonumuza zaman içinde mobilya, perde ve aydınlatma ürün-



lerini de ekledik. Türkiye'de sahiplenmediğimiz provence tarzına, yine zaman içinde country, endüstriyel, barok, art deco gibi farklı tarzları da ekleyerek koleksiyonumuzu daha da genişlettik ve büyüttük. Pastel tonlarda klasikleşen Fransız keteni üzerine dantel işlemeli provence stili perdeler, ahşap ve ferforje kombinli kornişler, cibinlikler, avizeler, aplikler, abajurlar, eskitme ve patineli yatak başları, komidin, dresuar ve masalar, el yapımı hazıran koltuklar, iskeleler, aynalar ve bu grupları tamamlayacak yüzlerce dekorasyon objesi koleksiyonumuzda her zaman yerini koruyan ve talep gören parçalar.

İç mimari proje uygulamaları da yapıyorsunuz... En keyif aldığınız ve sizi etkileyen proje neydi?

Perakende satışlar, kurumsal satışlar ve iç mimari projelendirme hizmeti olarak 3 farklı kanaldan hizmet sunuyoruz. İç mimari proje servisi bizim çok önemseydiğimiz ve öncelik verdiğimiz bir hizmet kanalıdır. Bugüne kadar yurt içi ve yurt dışında pek çok ev, ofis, butik otel, kafe ve restoranlarda All Happy Days'in çizgilerini yansıtan yaşam alanları yarattık. Mikanos'tan Paris'e, Dubai'den Moskova'ya kadar birçok iç mimari proje uygulamasına imza atıyoruz.





© Torben Eskerod

SANAT VE MİMARLIĞIN UYUMU: CARL-HENNING PEDERSEN & ELSE ALFELT MÜZESİ

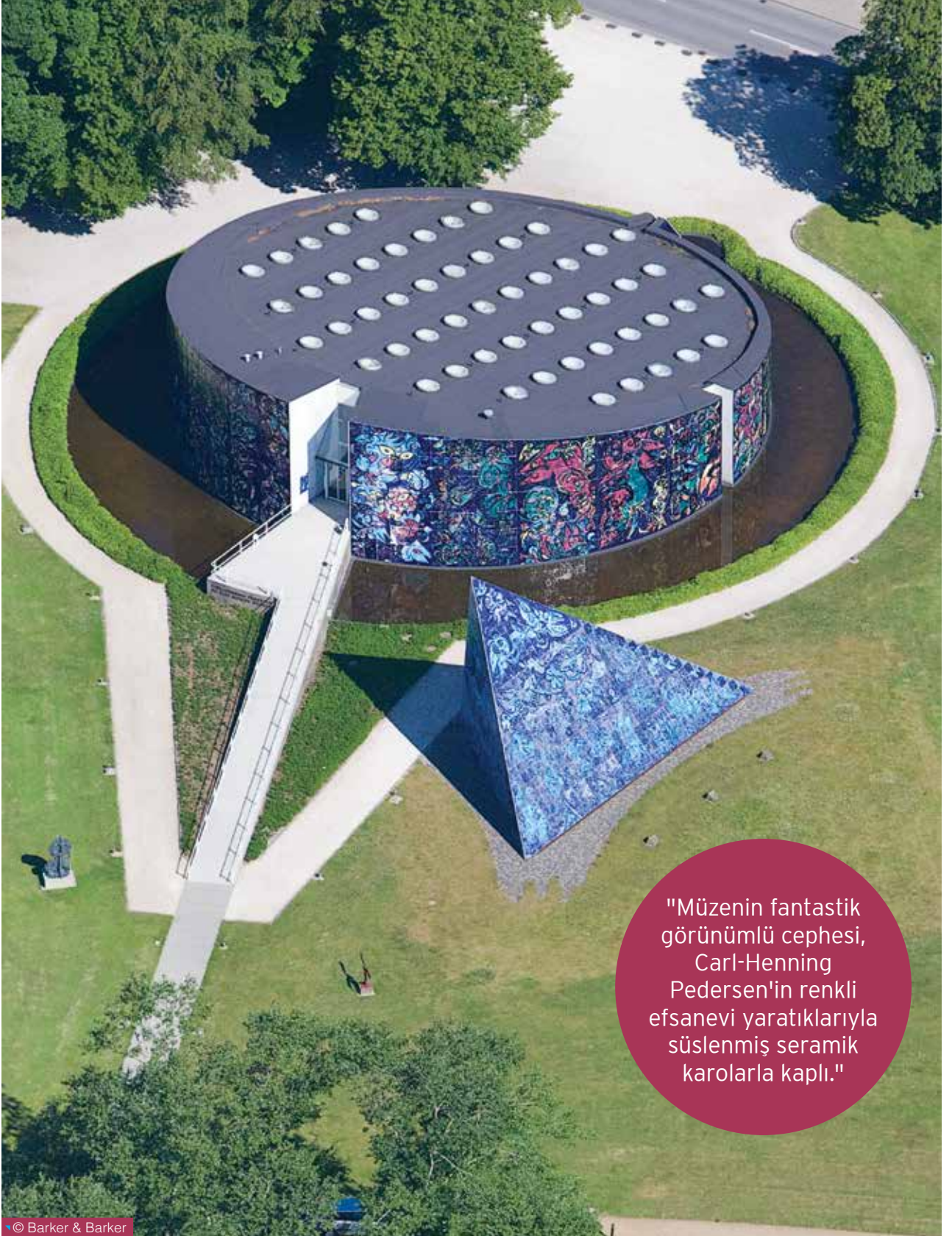
Carl-Henning Pedersen ve eşi Else Alfelt'in geniş koleksiyonunu sergileyen sanat müzesi, Danimarka'nın Herning şehrinde bulunuyor. C. F. Møller Architects tarafından tasarlanan Carl-Henning Pedersen & Else Alfelt Müzesi, çeşitli kültürel, iş ve eğitim kurumlarını içeren Birk Centerpark'ın bünyesinde yer alıyor. Peyzaj, mimari ve sanatsal unsurları bir araya getiren Birk Centerpark, uluslararası çağdaş bir kentsel alan sunuyor.

HAZIRLAYAN YALÇIN ÇUHADAR

Carl-Henning Pedersen & Else Alfelt Müzesi, Danimarkalı sanatçı çift Carl-Henning Pedersen ve Else Alfelt tarafından yapılan geniş bir eser koleksiyonunu barındırıyor. C. F. Møller Architects tarafından tasarlanan müze, Birk Centerpark'ın bünyesinde yer alıyor. Birk Centerpark kökenleri, C. Th. Sørensen heykel parkının kurulmasında ve 1960'ların işadamları ve sanat koleksiyoncusu A. Damgaard için yapılan Angli gömlek fabrikasının inşasında yatıyor. C. F. Møller Architects, bu spiral formdaki fabrikayı 1976 yılında bir görsel sanatlar müzesine dönüştürerek, fabrikanın mimari temeli olan beyaz ve geometrik form dilini geliştirdi.



© Torben Eskerod



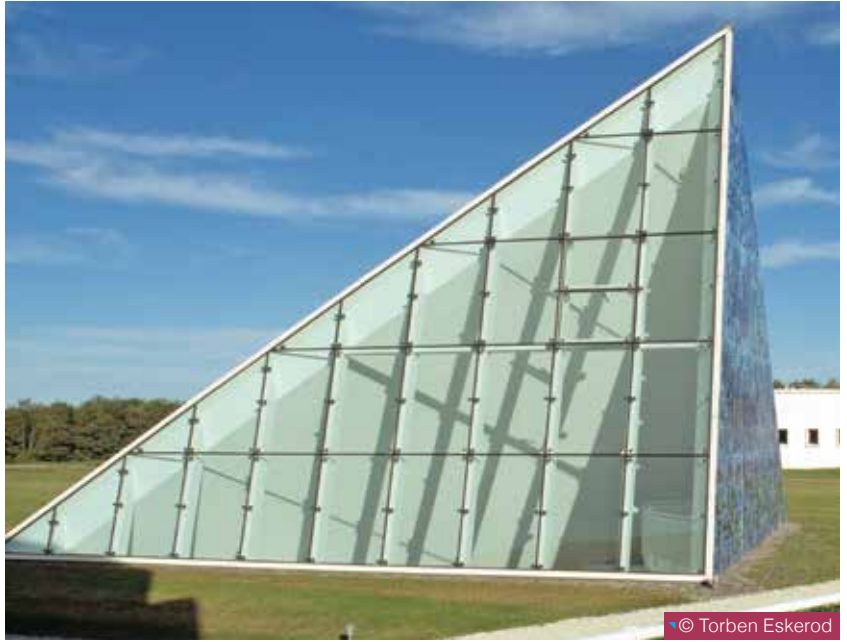
"Müzenin fantastik
görünümlü cephesi,
Carl-Henning
Pedersen'in renkli
efsanevi yaratıklarıyla
süslenmiş seramik
karolarla kaplı."



© Torben Eskerod

Müze, sanat ve mimarlık uyumunu en uygun şekilde karakterize ediyor. Müzenin fantastik görünümlü cephesi, Carl-Henning Pedersen'in renkli efsanevi yaratıklarıyla süslenmiş seramik karolarla kaplı. Tamamen geometrik olan yapı, dairesel bir forma sahip. C. F. Møller Architects, yapıyı tasarlarlarken, kültürel ve eğitim parkındaki diğer binalarla etkileşimde bulunmasına dikkat etmiş.

Müze, sanat koleksiyonlarına daha fazla yer açmak için 1993 yılında genişletildi. Bu genişletme ile birlikte yeraltı sanat koleksiyonlarına bağlanarak geometrik tarz elde edildi. 2016 yılında da yeni bir yeraltı genişletme çalışması başlamasıyla birlikte komşu Herning Sanat Müzesi ile fiziksel bir bağlantı oluşturuldu.



© Torben Eskerod

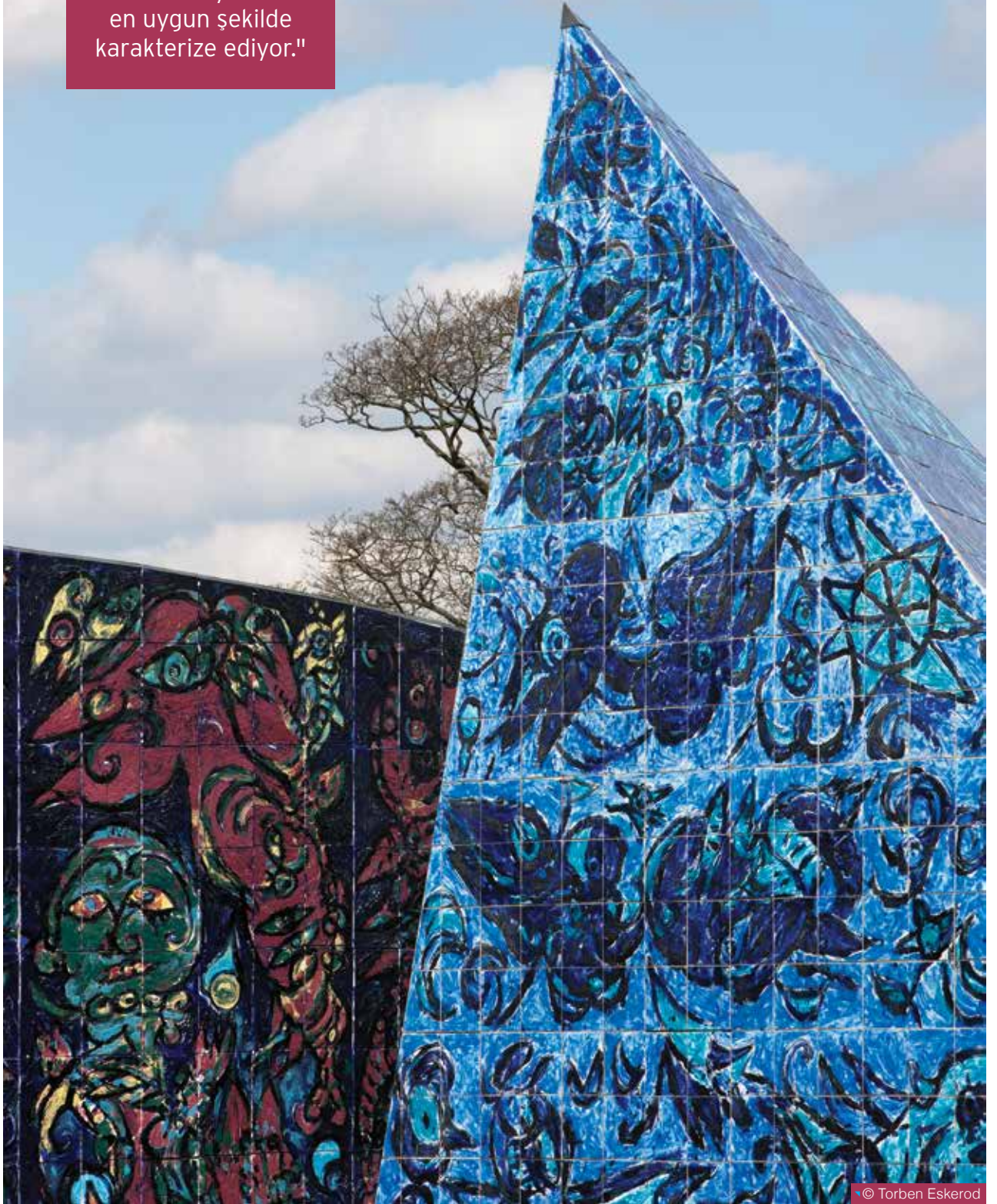


© Thomas & Poul Pedersen



© Thomas & Poul Pedersen

"Müze, sanat ve
mimarlık uyumunu
en uygun şekilde
karakterize ediyor."



© Torben Eskerod

MANZARA VE
DENİZ ARASINDAKİ
KONTRASTI TEMSİL
EDEN UNDER,
BİR ZİTLİKLER
HİKAYESİDİR.



AVRUPA'NIN İLK SUALTI RESTORANI “UNDER”

Avrupa'nın ilk sualtı restoranı olan Under, Mart 2019'dan itibaren Norveç'in Lindesnes kentinde misafirlerini ağırlamaya başladı. Kuzeyden ve güneyden gelen deniz fırtınalarının bulunduğu Norveç kıyı şeridinin en güney noktasında yer alan yapı, eşsiz birleşimde yer alıyor. Snøhetta'nın tasarladığı restoran, deniz yaşamı için bir araştırma merkezi olarak da işlev görerek, denizin vahşi faunasına ve Norveç'in güney ucundaki kayalık sahil şeridine yardımcı olmayı amaçlıyor.

HUZURLUYU ŞAFAK BAKŞI



Norveççe'de "under", "altında" ve "şaşmak" olmak üzere iki anlamı ifade ediyor. Denize yarı batmış Avrupa'nın ilk sualtı restoranı olan Under, 34 metre uzunluğundaki monolitik formu, suyun beş metre altındaki deniz tabanına doğrudan oturmak için adeta su yüzeyini kırıyor. Zamanla deniz ortamına tam olarak entegre olacak şekilde tasarlanan yapı, deniz salyangozlarının ve yosunların üstünde yaşaması için yapay bir resif görevi görecek. Sarp kıyı şeridinde dayanan kalın beton duvarlar ile yapı, engebeli deniz koşullarından kaynaklanan baskı ve şoka dayanacak şekilde tasarlandı. Batık bir periskop gibi, restoranın devasa penceresi, farklı

mevsimlerde değişen hava koşullarında deniz tabanının manzarasını misafirlerine sunuyor.

Zengin iç tasarım, restoranın içinde sıcak ve misafirperver bir atmosfer yaratıyor. Karadan denize iniş yolculuğunun bir metaforu olarak, okyanusa düşen gün batımının renklerine atıfta bulunan tekstil kaplı tavan panelleri merdivenlerden aşağıya inen misafirlere eşlik ediyor. İnce dokuma tavan panellerinin zarafeti, binaya huzurlu bir ortam veriyor.

Binanın deniz seviyesinin beş metre altındaki panoramik manzarası adeta misafirlerini mest ediyor. 11 metre genişliğinde ve 3,4 metre yüksekliğinde-

Zamanla deniz ortamına tam olarak entegre olacak şekilde tasarlanan yapı, deniz salyangozlarının ve yosunların üstünde yaşaması için yapay bir resif görevi görecek.



© Ivar Kvaal



© Ivar Kvaal



© Inger Marie Grini/Bo Bedre Norge



ki yatay bir pencere, denize görsel bir kapı sunarak konukları dışarıdaki vahşi hayata bağlıyor.

Binanın önemli bir misyonu da deniz araştırmalarını kolaylaştırmak. Restoran, deniz biyolojisi ve balık davranışını inceleyen disiplinlerarası araştırma ekiplerine önemli bilgilerin elde edilmesini sağlayacak. Böylelikle restoran çevresinde yaşayan türlerin popülasyonunu, davranışını ve çeşitliliğini kameralar ve canlı gözlem yoluyla belgelendirilecek.

Manzara ve deniz arasındaki kontrastı temsil eden Under, bir zıtlıklar hikayesidir.



© Inger Marie Grini/Bo Bedre Norge

Proje, kara ve deniz arasındaki hassas ekolojik dengenin önemini vurguluyor ve bilinçli tüketim için sürdürülebilir modellerle dikkatimizi çekiyor. Under, ayrıca kara da ve denizde yaşamın bir arada varlığına odaklanarak, çevremizle olan ilişkimizi anlamının yeni yolunu açıyor.

Under'ın mutfağı da, sürdürülebilir vahşi yaşamı yakalamaya özel önem vererek, yerel kaynaklı ürünlere dayanan kaliteli bir yemek deneyimi sunuyor. Restoranda, üst düzey Michelin restoranlarının tecrübesine sahip 16 kişilik uluslararası bir mutfak ekibi hizmet veriyor.

RESTORANIN
ZENGİN İÇ TASARIMI,
İÇİNDE SICAK VE
MİSAFİRPERVER
BİR ATMOSFER
YARATIYOR.

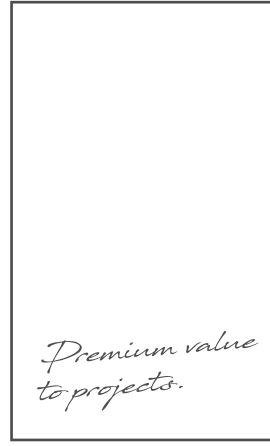


© Inger Marie Grini/Bo Bedre Norge



© Ivar Kvaal

• AĞŞAP MOBİLYA ÜRETİMİ • YANGIN DAYANIMLI İÇ KAPI ÜRETİMİ • AKRİLİK MOBİLYA ÇÖZÜMLERİ



İç mekan ve otel mobilyaları
tasarımı ve üretimi



otel - konut - hastane - okul
projeleri

Jewel Changi Havalimanı

Dünyanın en iyi havaalanına gittiğinizi düşünüyorsanız, havaalanı deneyiminizi bir üst seviyeye taşıyan Jewel Changi Havalimanı'nı henüz ziyaret etmediniz demektir. 1.7 milyar dolar maliyeti olan Jewel, Jewel Changi Havaalanı Grubu (CAG) ile CapitaLand arasındaki ortak girişim olan Jewel Changi Airport Trustee Pte Ltd. tarafından geliştirildi.

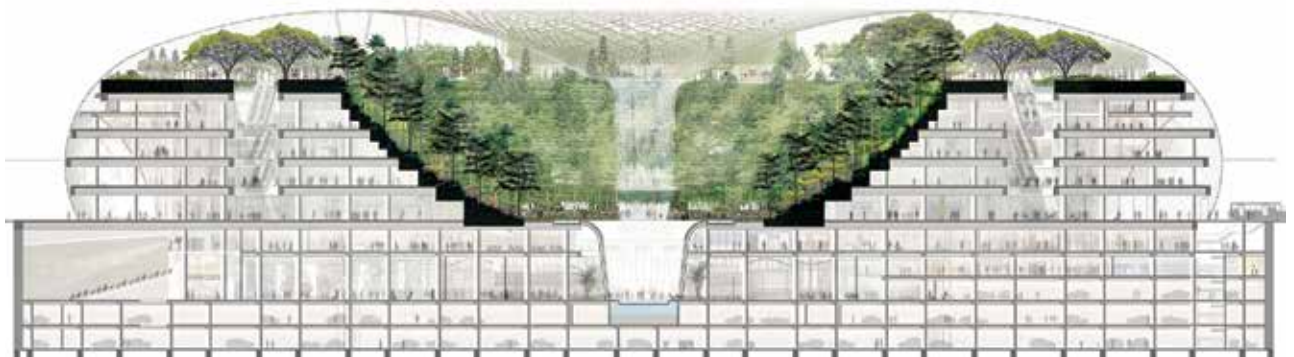
Jewel, Changi Havalimanı'nın Pasifik'teki büyük havacılık merkezi statüsünü korumak için tasarlandı. Changi Havaalanı Terminal 1'in önündeki eski açık hava otoparkının üzerine inşa edilen Jewel, Terminal 1'in varış salonunu ve bagaj teslim alanlarını yüzde 70 oranında genişletti ve genel kapasitesinin de yılda 21 ila 24 milyon yolcuya çıkmasına fırsat tanıdı. Altı ay içerisinde 50 milyon ziyaretçi ağırlayan havaalanına, günde yaklaşık 300.000 ziyaretçi geldi.

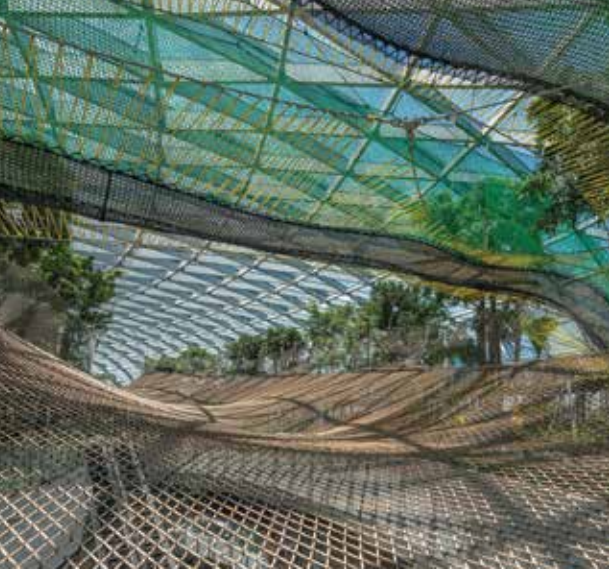
Marina Bay Sands'i de tasarlayan Safdie Architects, sıra dışı Jewel Terminali konseptini geliştiren mimarlık şirketi oldu. 135.700 metrekarelik halka açık merkezde alışveriş dükkanları ve restoranlar için 53.000 metrekarelik yer ayrılmış. Bu alanda 300 civarında ticari alan faaliyet gösteriyor. Ayrıca 130 odalı bir otel, burada daha fazla vakit geçirmek isteyen misafirlerini ağırlıyor.

Jewel ayrıca, Changi Havalimanı'nın 1, 2 ve 3. terminallerini birbirlerine bağlayacak şekilde konumlandırılmış. Jewel'in merkezinde, yürüyüş parkurları, basamaklı şelaleler ve sessiz oturma alanları içeren birçok mekansal ve interaktif deneyim sunan Forest Valley isimli teraslı bir kapalı bahçe bulunuyor. Bu bahçe, 200'den fazla farklı ağaç ve bitki türüne ev sahipliği yapıyor. Jewel'in içerisinde genişçe bir bahçe yanı sıra bir de 40 metre yüksekliğinde bir şelale bulunuyor. Rain Vortex diye adlandırılan bu şelale, bir kapalı alanda yer alan, dünyanın en büyük şelalesi unvanını da taşıyor. En yoğun koşullarda, dakikada 10.000 galondan fazla akan şelale, peyzaj ortamının soğutulmasına yardımcı olurken, binanın çevresinde yeniden kullanılan yağmur suyunu da topluyor. Jewel'in geometrisi yarı ters çevrilmiş toroidal cephe çatısına dayanıyor. Jewel'in toroidal cam ve çelik cephesi, Safdie Architects liderliğindeki mimarlar konsorsiyumu tarafından tasarlandı. Kubbenin cam panelleri, karmaşık bir kafes üzerine oturan çelikten çerçevelenmiş. Geceleri parlayan kubbe, çevredeki tüm alanlardan görülebiliyor.



MOEMEN ABDELKADER
Associate
P&T Architects and Engineers





Yapı, cephe sistemi boyunca aralıklı olarak desteklenen, sütunsuz bir iç mekana sahip. Yapıda yeterli güneş ışığı altında geniş bitki ömrü yelpazesini sürdürmek için, entegre bir cam sistemi, statik ve dinamik gölgeleme sistemi ve yenilikçi ve verimli havalandırma sistemi bulunuyor.



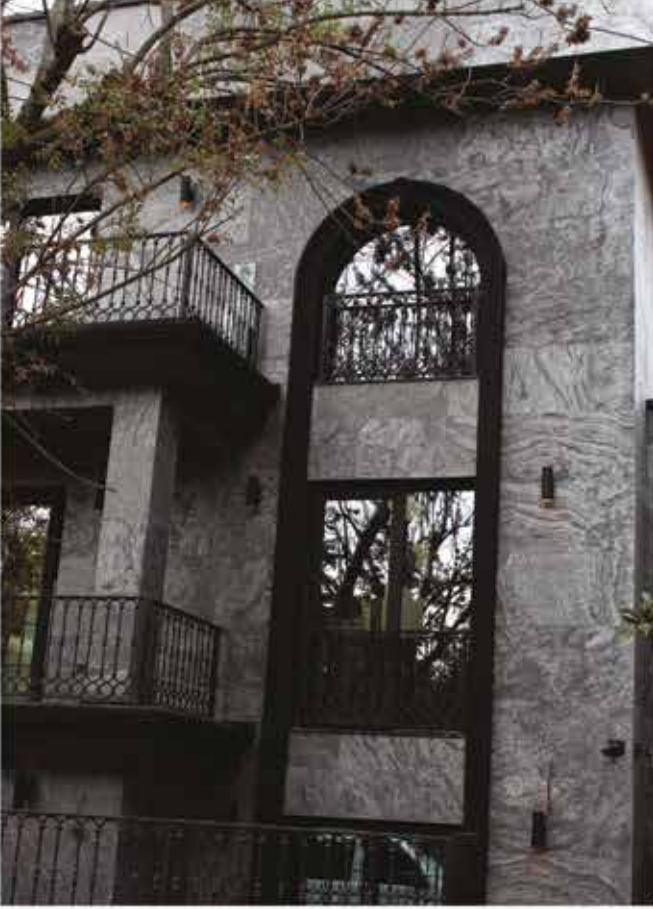
Havaalanında, bahçe alanlarına entegre edilen 14.000 metre-karelik cazibe merkezlerini içeren Canopy Parkı da yer alıyor. Ayrıca ağaç budama sanatı ile süslenmiş bir yürüyüş yolu, bahçecilik sergileri ve 1.000 kişilik etkinlik alanı bulunuyor.

Projenin yönetici mimar ve yapısal mühendisleri ünlü yerel firma RSP Architects Planners & Engineers'di. Peyzaj mimarı Ulusal 11 Eylül Anıtı'nı tasarlayan Peter Walker ve Partners, iç tasarımcılar Benoy'dan, dış cepheden BuroHappold Engineering, aydınlatmadan Lighting Planners Associates ve projenin akustiklerinden Arup sorumluydu. Rain Vortex, su tasarım şirketi WET Design tarafından tasarlandı. Jewel Changi Havalimanı, uluslararası bir mimari ve tasarım müzesi olan Chicago Athenaeum tarafından 2016 Uluslararası Mimarlık Ödülü'ne layık görüldü.

FLEXYSTONE

Natural | Thin | Flexible

2 mm kalınlıkta, esneyebilen doğaltaş



HAN STONE

Sanayi Cad. No: 21 Kartal İstanbul TURKEY
T +90 216 463 77 77 www.hanstone.com.tr



Kalınlık
2 mm



Maksimum Ebat
122x305 cm

2019 YILINA DAMGA VURAN PROJELER

Bir yılı daha geride bırakırken, yıla damga vuran projeleri kimse kaçırmayın, yenilikleri duymayan kalmasın diye düşündüm ve inşaatı 2019'da tamamlanan 'en iyi' projelerden bazılarını sizinle paylaşmak istedim.



Opus Hotel

OPUS HOTEL, DUBAİ - ZAHA HADİD ARCHITECTS

Burj Khalifa bölgesinde bulunan Opus Hotel, Dubai'nin hem mimari hem de iç mekan tasarımı Zaha Hadid imzası taşıyan tek yapısı oldu. Otel yapışik kulelerden meydana geliyor. Yapının orta kısmında kuleler irregüler formla birbirlerinden ayrılıyorlar ve tam orta noktada yine irregüler bir düğüm ile birleşiyorlar. 100 metre yüksekliğindeki kulelerin oluşturduğu küp formunun adeta içi oyulmuş gibi. Kuleler zemindeki dört katlı atrium sayesinde bağlanıyor. Diğer perspektifte ise, yerden 71 metre yükseklikte bulunan üç katlı asimetrik köprü ile bağlanıyorlar. Otel katları dışında 20 restoran, rooftop bar ve ofis alanları bulunuyor. Yapının tasarımı 2007 yılında Zaha Hadid tarafından yapılmıştı. Ancak 2018 yılında açılması planlanan otel, Hadid'in 2017 yılında vefatından sonra birkaç kez ertelendi.

CHARLES LIBRARY, PHILADELPHIA - SNØHETTA

Charles Kütüphanesi, Temple Üniversitesi'nin sosyal ve akademik merkezi olması amaçlanarak, üniversitenin ana kampüsünde 20450 metrekairelik bir alan üzerine inşa edildi. Ana hacmi metal çerçeveli camlardan oluşan yapının belli bir kısmı granit ile kaplı. Ahşap kaplamalı geniş kemerler giriş bölümlerini çerçeveliyor.

"GİRİŞ TARAFINDAN GELEN
KUBBENİN İÇE DOĞRU OYULMUŞ
OLMASI GÜN IŞIĞININ ÜST KATLARA
KADAR GİRMESİNİ SAĞLIYOR."



BURÇE NAZ GÖNEN
İç Mimar
Bù Interni İç Mimarlık&Tasarım



Charles Library

Kemerler yapının içerisinde de üç farklı yönde devam ederek kubbeli bir atrium oluşturuyor. Giriş tarafından gelen kubbenin içe doğru oyulmuş olması gün ışığının üst katlara kadar girmesini sağlıyor. Ahşap kubbelerin hemen yanında, üst kata doğru kıvrılan çelik merdiven, binanın dışından da görülebiliyor. Merdivenin ön tarafında ise bir çalışma alanı bulunuyor. Burada tavan 17 metre yüksekliğinde ve çelik kolonlar ile destekleniyor.

TWIST MUSEUM, NORVEÇ - BJARKE INGELS GROUP

BIG'in Norveç'teki ilk projesi olan Twist; Randselva nehrinin iki kıyısını birbirine bağlayan bir köprü gibi.



Charles Library

"ÜÇ TARAFIGI
ORMANLA ÇEVİRİLİ
100 METREKARELİK
TWIST MUSEUM,
KUZEY AVRUPA'NIN
EN BÜYÜK ÇAĞDAŞ
HEYKEL MÜZESİ."



Twist Museum



Twist Museum

Yapı, merkez noktasından bükülerek yeniden boyut kazanan bir forma sahip. Üç tarafı ormanla çevrili 100 metrekarelik müze, Kuzey Avrupa'nın en büyük çağdaş heykel müzesi.

Merkezdeki bu bükülme; yapının, kuzey tarafı alçak olan nehir kenarından güney tarafı tepelik olan tarafa doğru yükselmesini sağlıyor. Binanın her iki tarafından da giriş yapılabilir. Merkezdeki bükülmeden kuzey tarafına doğru inen duvarın kıvrılan formu cam olması, yapının inanılmaz bir manzaraya kapılarını açmasını ve gün ışığından faydalanmasını sağlıyor.

Markanıza Değer Katar



PASTORAL BÖLGENİN ÇAĞDAŞ MİMARİSİ: HANGZHOU YUHANG OPERA

Halka kapılarını Mayıs 2019'da açan Hangzhou Yuhang Opera, yeni kültürel kavşakların merkezine sanatı yerleştiriyor. 70.000 m²'lik opera, antik kültürel mirasa bağlanan pastoral parkın ortasında performans sanatları ve etkinlikler için özel tasarım alanı sunuyor.

HAZIRLAYAN ASLIHAN UNUTUR



OPERA, 1400
KİŞİLİK ÇOK AMAÇLI
ODİTORYUM, 500
KİŞİLİK TİYATRO
VE SERGİ MERKEZİ
OLMAK ÜZERE
ÇEŞİTLİ KÜLTÜREL
ALANLARA EV
SAHİPLİĞİ YAPIYOR.





Hareketli Hangzhou şehri ve Doğu Gölü'nün sakin kıyıları arasında yer alan Hangzhou Yuhang Opera, suyun altına batıyormuş gibi görünen peyzajlı zirveleriyle ufuk çizgisinde farklı bir profil oluşturuyor. Bu sıra dışı yapı, Hangzhou metropolünde hızla büyüyen bir bölge olan Yuhang'da yeni bir kültürel yapılaşmanın kalbini oluşturuyor.

Hangzhou Architectural & Civil Engineering Design Institute Co, Büro Happold Engineering, peyzaj içinse Bassinet Turquin Paysage ve AECOM iş birliğiyle tamamlanan 70.000 m²'lik alana sahip proje 2019 yılının Mayıs ayında tamamlandı. Opera, 1400 kişilik çok amaçlı oditoryum, 500 kişilik tiyatro ve sergi

merkezi olmak üzere çeşitli kültürel alanlara ev sahipliği yapıyor.

Çevredeki parkın merkezinde yer alan, operanın parıldayan ve yansıtcı arka planını oluşturan Doğu Gölü, tasarımın kilit noktasını oluşturuyor. Yerleşik bir manzara gibi görünen göl, aslında Henning Larsen'in kazanan tasarımının suyun üzerinden yansıyan perspektifi ve coğrafi olarak yarattığı kontrastı etkileyici bir kültür noktası olarak farklılaştırıyor. Parkın dış kenarı, Yuhang'ın yakın zamandaki büyümesinde etkili olan ve yeni kültürel alana daha fazla ziyaretçi getirmesi beklenen yüksek hızlı tren istasyonuna yakın mesafede yer alıyor. Projenin kamuya açık eğimli gezi arazisi, bölgede keşfedilen antik insan yapımı yer şekillerine adeta gönderme yapıyor.





Yapının tasarımı, donmuş gölde buz kırılmasını andırıyor. İki ana performans alanından oluşan opera binasında bulunan salonlar, çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapabilmesi, tasarımdaki temel noktayı oluşt-

ruyor. Bu yüzden salonlarda iddialı akustik ve sahne tasarımı kullanıldı. Opera açıldığından beri, Çek Ulusal Filarmoni Orkestrası'nın açılış konseri de dahil olmak üzere çok sayıda gösteri ve etkinliğe ev sahipliği yaptı.



ÇEVREDEKİ PARKIN MERKEZİNDE YER ALAN, OPERANIN PARILDAYAN VE YANSITICI ARKA PLANINI OLUŞTURAN DOĞU GÖLÜ, TASARIMIN KİLİT NOKTASINI OLUŞTURUYOR.





2020 İÇ MEKAN TASARIM TRENDLERİ

İç mekan tasarımı; işlevsel, konforlu ve estetik açıdan haz uyandıran yaşam alanları oluşturma arayışıdır. Bu yaşam alanlarının tasarım yolculuğunda o senenin trendlerini takip etmek yenilikçi mekan tasarımlarına ulaşılmasına olanak sağlayacak. O halde 2020 iç mekan tasarım trendlerini daha kapsamlı bir şekilde ele alalım.

Dekorasyon trendleri her dönemde olduğu gibi 2020 yılında da yenilik ve güncellik içerisinde olacak. Her yıl belirli renk grupları, mobilya öğeleri daha çok tercih ediliyor ve o dönemin trendi haline geliyor. Stresli ve yorucu kent hayatından sıyrılıp huzurlu bir mekana kavuşmak ve huzuru iliklerine kadar yaşamak isteyenler için 2020 mekan tasarımları en iyi liman. Yaşam alanlarında 'terapi' konsepti olarak hakimiyet gösterecektir. 2020 yılında huzurlu, sakin ve rahat mekan olgusu vadeden tasarımlar ön planda olacak. Ferah ve göz yormayan yaşam alanları için dinlendirici renk kombinasyonlarından oluşan iç mekan tasarımları göze çarpıyor.



GÜLBAHAR ÖZDEMİR
İç Mimar / Çizgi Design

Huzuru Yaşam Alanlarına Taşıyan Renk Kombinasyonları

2020 dekorasyon trendinde, terapi konsepti tasarım odağı olduğu için renk seçimlerinde dinginliği yakalama kaygısı yaşanabilir. Gri renk bu kaygıyı ortadan kaldırmak için etkili bir seçim olacak. Gözün en rahat algıladığı, uzlaştırıcı ve denge unsuru olma özelliği taşıyan gri rengin kullanımı şüphesiz artacak. Açık tonlar; serinlik ve huzur yaratırken, koyu tonlar; karakterli mekan yaratma olgusunu sağlayacak. Canlı ve ışıltılı renk seçimlerinin aksine mat ve pastel renklere yönelim 2020 trendlerinde dikkat çekiyor. İç mekanda renk skalası olarak pastel tonların baskın olacağı ön görülüyor. Kahve, tarçın, mavi, yeşil ve pembe gibi renklerin pastel ton seçimleri yaşam alanlarında varlığını sürdürecektir. Yeşil rengin sakin ve rahatlatıcı tonu olan neo mint şüphesiz bu senenin en trend rengi olacak.

Neo mint rengi cinsiyetten bağımsızlığı, yatıştırıcı etkisi, doğallık ve tabiata dönüşün simgesi olması nedeniyle en çok tercih edilen renk tonu olacak. Yaşam alanlarında neo mint rengi kullanılmak isteniyorsa; toprak tonları, zerdüğü sarısı, mavinin uçuşu tonları, mürdüm eriği rengi gibi renkler ile çekici kombinasyonlar oluşturulabilir. Her ne kadar pastel tonları dikkat çekecek olsa da siyah ve beyaz rengin hakimiyeti de sürecek.



İç Mekanda Doğal Malzemelere Yer Açın

İç mekanda tercih edilen malzemenin niteliği mekanın ruhunu ele veriyor. Huzur vadeden alanlar için doğallığa dönüş temel alınmalı. Dinginlik ve yatıştırıcılık etkisinin mekanda hakim olması için doğayı taklit ve tasvir eden tasarımlara yönelmek gerekir. Kullanıldığı her alanda sıcak bir hava yaratan ahşap; yaşayan mekan ruhunu oluşturacak.

Ahşap; masa, sandalye, koltuk, merdiven, duvar, tavan yüzeyleri, mutfak ve banyo dolaplarında tercih edilebilir. 2020 iç mekan trendlerinde gri rengin baskın olduğu göz önünde bulundurulacak olursa ahşap ile kombinasyon oluşturması kontrastlık yaratıp yaratıcı mekan oluşumu sağlayacak. Doğallığın getirisi olan ham ve işlenmemiş malzeme seçimleri tercihler arasında bulunmalı. Beton kullanımı duvar, zemin ve aksesuarlarda kullanılarak gri rengin mekanda etkisi hissedilecek. Mat yüzeylerin mobilya, duvar ve zeminde varlığını göstermesi göze çarparken; aksesuar ve aydınlatma seçimlerinde pirinç ve metal detaylar tercih edilmeli. Pastel renk tonlarının hakim olduğu mekanlarda pirinç detaylı aksesuar tercihleri kimlikli mekan oluşumunu sağlayacak.

Yüzeylerde Cesur Desen Tercihleri

İç mekandaki yüzey tasarımları mekanın karakterini ortaya koymak için etkili bir yöntem. Duvar yüzeylerinde küçük dokunuşlar ile mekanın atmosferi değişebilir. Gündelik yaşam stresi ile doğaya karışamayan bireyler için doğayı iç mekanlara davet etme vakti geldi. Duvarlarda bitkisel desenlere yer vererek dingin mekanlar oluşturulabilir. Çiçek ve yaprak desenli duvarlar mekanlarınıza keyif katarken ortamın enerjisini yükseltecek. Bitkisel desenli duvar kağıtları ve toprak renk tonlu mobilyaların birlikte kullanımı cezbedici alanlar oluşturacak. Ancak cesur desenli yüzeylerin kullanıldığı alanlarda aksesuar seçiminde azalmaya gidilmeli. Aksi takdirde göz yoran ve sakinlikten uzak alanların oluşumu gözlenecek.

Mutfak Tasarım Trendi

Evlerin kuşkusuz en çok zaman geçirilen alanlarından olan mutfak birimi tasarımında şık ve konforlu bir görüntü oluşturulmalı. Modern mutfak dolapları 2020'de varlığını sürdürürken renk seçimlerinde ortamın soft algılanması için açık renk tonları tercih edilmeli. Siyah rengin asaleti mutfaklarda boy gösterirken ahşap ve nötr renkler ile kombinasyonu boğucu bir



ortam oluşumunu engelleyecek. Siyah rengin tüm dolap kapaklarında kullanımının aksine tezgah, evye, armatür ve ankastrede tercih edilmesi şık bir görünüm oluşturacak. Mutfak biriminde en çok ihtiyaç duyulan depolama unsuru için yenilikçi açık raf sistemi kullanılacak. Sıra dışı tasarımın yanında ulaşım pratikliğinin etkisi açık raf sistemine yönelmeyi sağlayacak. Kapalı raf alanlarında mekanizmalı sistemler kullanılarak alandan son derece verim elde etme amaçlanıyor.

Banyo Tasarım Trendi

Banyoda etkili seramik seçimleri ile şık mekanlar amaçlanıyor. Seramik seçimlerinde bitkisel desenler ve geometrik 3 boyutlu dokular göze çarpıyor. Duvarda seramik ve boya kullanım kombinasyonları yaratıcı alan oluşumu sağlıyor. Duvara monte edilen banyo dolapları tercih ediliyor. Banyo lavabo ve bataryalarında cesur seçimlere gidilmeli; altın, rose gibi renkler tercih edilmeli.

Yaşam Alanlarına Doğanın İzlerini Taşıma Vakti

Doğayı iç mekan tasarımlarına bilinçli bir şekilde dahil ederek canlılar üzerindeki yatıştırıcı etkisi ferah alanların oluşumunu sağlar. Bitkilere yaşam alanlarında daha çok yer verilmesi

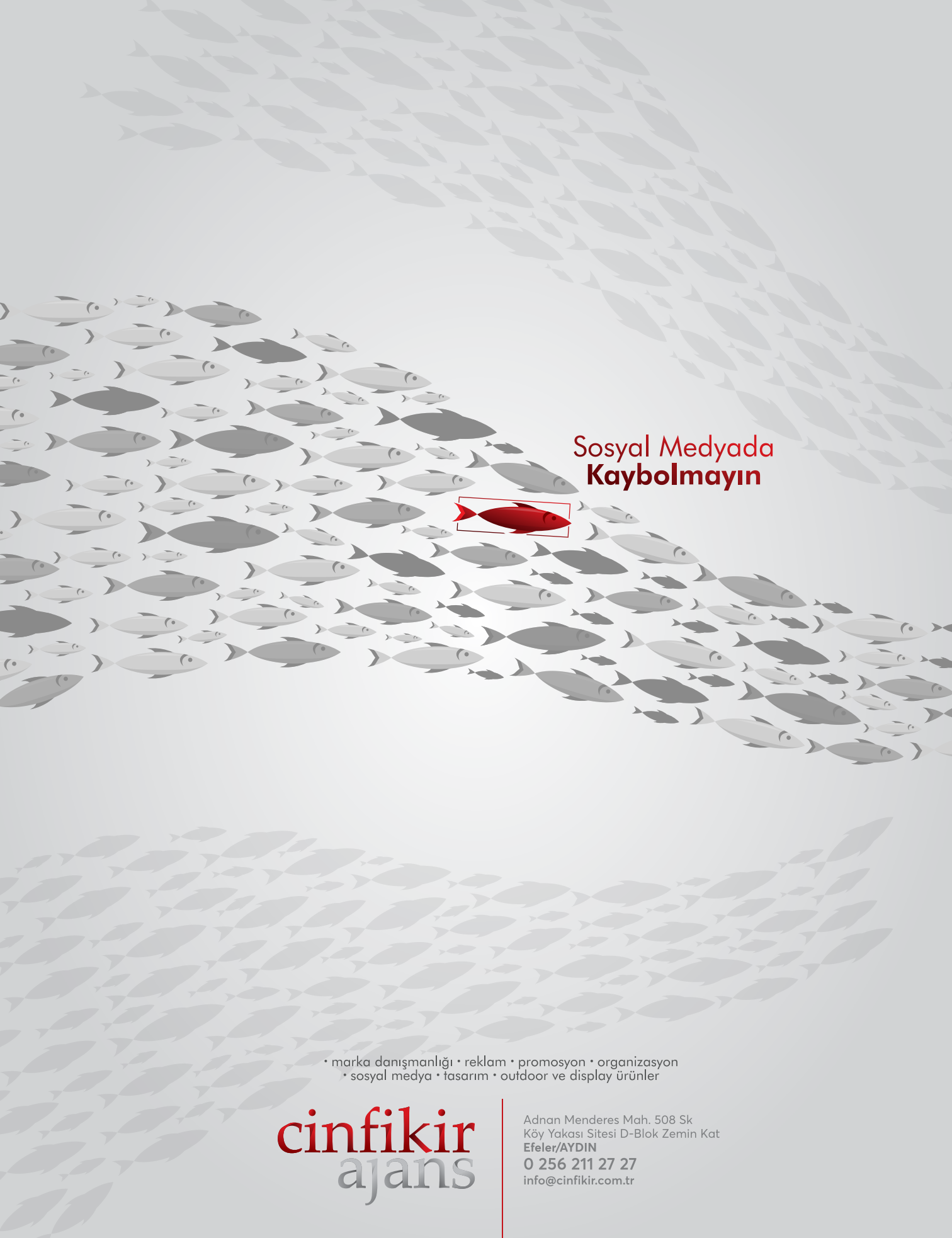
doğa ile bağlantı kurmanın yenilikçi bir yaklaşımıdır. Dikey bahçelerin hemen her alanda kullanımı, çeşitli bitkiler ile mekan organizasyonlarını oluşturulabilir.

Sürdürülebilir Tasarımlar İle Özgünlüğü Yakalama Zamanı

Kaynakların geri dönüştürüldüğü ve tüketim çılgınlığının aksine, mevcut olanın değişime uğratıldığı tasarımlar 2020 dekorasyon trendlerinde yerini alıyor. Yıpranmış mobilya ve aksesuarlar bu senenin trend renkleri ve desenleri göz önünde bulundurularak tadilat işleminden sonra kullanılabilir. Eski kırmızı bir koltuğu neo mint renk döşeme ile kaplayıp, toprak rengi berjerler ile kombinasyon oluşturup, pirinç detaylı aksesuarların eşlik etmesi sağlarsa 2020 dekorasyon trendine etkili bir örnek olacaktır.

2020 dekorasyon trendleri yaşam alanlarında ferahlığın yansıması olan 'doğal, sade ve taze' gibi kavramlar çerçevesinde varlığını sürdürecektir. Gücünü özgürlüğün tatlı esintisinden alan yaşam alanları için geniş renk, doku, malzeme seçeneği sunacak.





Sosyal Medyada Kaybolmayın

• marka danışmanlığı • reklam • promosyon • organizasyon
• sosyal medya • tasarım • outdoor ve display ürünler

cinfikir
ajans

Adnan Menderes Mah. 508 Sk
Köy Yakası Sitesi D-Blok Zemin Kat
Efeler/AYDIN
0 256 211 27 27
info@cinfikir.com.tr

YAPIDAN YENİ ÜRÜNLER



Villeroy&Boch'dan Century Unlimited Karolar

Villeroy&Boch, gelenekselleşmiş tarzıyla ürettiği ve dünya üzerinde sembolik yapılarda kullanılan Mettlach karolarını yeniden yorumluyor. Mettlach karolar, yenilikçi bir bakışla tasarlanan Century Unlimited'la tekrar hayat buluyor. Mat renklerin kullanıldığı karo sisteminde, eski ve yeninin buluşması temsil ediliyor. 8 temel karonun ve onlarla uyumlu 3 dekor serisinin kullanıldığı Century Unlimited, renk ve desenlerle sınırsız alternatiflere ulaşıyor. 27 dekor seçeneğinin yanında, renklerin kenarlığı ve eşleştirme köşeleri sayesinde zeminde her boyutta halı deseninin oluşturulmasına imkan tanıyor.

Kauf Izogips® Fine ile Yeni Çözümler

Knauf ürettiği yeni ürünüyle duvar uygulamalarında, iki ürün yerine tek ürün sunarak çözüm vadediyor. Knauf mühendislerinin geliştirdiği İzogips® Fine, sıva ve saten alçının buluşmasından doğuyor. Kaba sıvalı yüzeylerdeki düşük seviyedeki bozuklukları tek ürünle çözüyor. Daha sağlıklı ve düşük işçilikle uygulamanın yapılmasını sağlayan ürün, kaba alçı sıva yapılmış tuğla, briket, gaz ve brüt beton gibi yüzeylerde kolaylıkla kullanılabilir.





Bİ'BOYA'dan Huzur Veren Mavi-Gri Kombin

Boya sektörünün yeni markası Bİ'Boya, ürettiği boyalarla yaşam alanlarında farklılık yaratmaya devam ediyor. Bİ'Boya, insanlar üzerindeki sakinleştirici etkisi araştırmalarla kanıtlanmış mavi ve gri rengini bir araya getiriyor. Evlerdeki kasvetli havayı, huzurlu ve dingin bir ortama dönüştüren mavi ve gri renkleri enerjinin artmasını da sağlıyor.



Yeni Linnera Life; Yalın, Asil ve Sofistike

Elektrik anahtarı ve priz sektörünün lider kuruluşu Panasonic Life Solutions Türkiye, VİKO markası altında satışa sunduğu, yeni Linnera Life serisi ile yaşam alanlarına estetik ve zarafet katan renklere bambaşka bir yorum getiriyor. Linnera Life serisinin sedef beyazı, granit grisi ve gece siyahı seçenekleri hayata asil bir dokunuş gerçekleştiriyor. Köşeli hatlar ve yalın tasarım ise elektrik anahtarı ve prizleri ile öne çıkan yeni serinin sofistike görünümünü tamamlıyor.

QUA'dan Banyolara Dinamizm

Islak zeminlere yönelik tasarlanan inovatif ürünleriyle fark yaratan QUA, PVD kaplamalı lavabolarıyla banyolara dinamizm katıyor. Farklı geometrik şekiller ve renklerde üretilen QUA Flawless lavabolar, üzerindeki özel kaplama tekniğiyle uzun süre yeni kalıyor. Hijyen standartlarının üst düzeyde olduğu lavaboların gold, platin, diamond blue ve saten beyaz renk seçenekleri bulunuyor. QUA dinamizm temalı lavabolarını Fiziksel Buhar Biriktirme olarak adlandırılan PVD kaplama tekniğiyle üretiyor.



Kale Banyo'nun Yenilenen Mobilya Koleksiyonu Arte+

Kullanıcı dostu serileriyle banyoları kullanışlı ve şık hale getiren Kale Banyo, Arte+'ı orta segmentte depolaması yüksek bir koleksiyon olarak hayata geçirdi. Stiliz edilmiş modern Selçuklu çizgileri taşıyan koleksiyon aşırıya kaçmadan modern bir klasik izlenimi veriyor. Fonksiyonel parçalara sahip olan Arte+, aynalı dolap modülleriyle depolama ihtiyaçlarını karşılarırken aydınlık ve ferah bir görünüm de sunuyor. Gövde ve kapaklarında suya dayanıklı kaplamanın kullanıldığı seride, altın ve krom olmak üzere 2 alternatif kulp opsiyonu yer alıyor. Arte+ serisinde mat renklerde antrasit, beyaz ve krem, parlak renklerdeyse yine beyaz ve krem renk tonları bulunuyor.



Baymak'tan Flat Plate Güneş Kolektörleri

Güneş ışığı almada Avrupa'nın ilk sıralarında bulunan Türkiye için güneş enerjisi, son yıllarda stratejik öneme sahip yenilenebilir enerji kaynakları arasında bulunuyor. Son dört yıldır güneş enerjisi üzerine yaptığı çalışmalara hız veren Baymak, Düzlemsel (Flat Plate) Güneş Kolektörleri'yle her yapı için güneş enerjisinin kullanıldığı çözümleri kullanıcıyla buluşturuyor. Baymak kolektörler lazer kaynak teknolojisi, verimli soğutucu yüzeyi ve uzun ömürlü şasesiyle enerjinin maksimum düzeyde elde edilmesini sağlıyor.

BTicino Axolute Air Serisi Anahtar Priz

Axolute Air anahtar priz ile İtalyan tasarımını bir araya getiren BTicino, duvarlarında zarif ve estetik görünüm isteyen kullanıcıların tercihi oluyor. Devrim niteliğindeki 3,5 mm inceliğiyle fark yaratan üründe monokrom, soft ve fırçalı doku alternatifleri kullanılıyor. Herkese hitap eden renklerin yanında, ahşap, cam ve taş malzeme seçenekleri de bulunuyor.





Geberit'ten Monolith Rezervuar Modülü

Monolith Plus, sensörlü açma kapama kontrolü, koku alma ünitesi, dokunmatik tuşlarla deşarj aktivasyonu ve LED ortam ışığı özelliğine sahip yapısıyla banyolar için akıllı çözümler sunuyor. Kurulumu sırasında banyolara zarar vermeden kolayca montelenen ürün, aynı zamanda birden çok fonksiyon sağlıyor. Kaliteli, temperli cam malzemeden üretilen Monolith, güçlü tasarımı ve fonksiyonelliği bir araya getiriyor. Monolith'in Aqua Clean akıllı klozetleriyle de uyumlu olan seride, beyaz, bej, toprak ve siyah renk seçenekleri bulunuyor.



VitrA'dan Kumanda Panellerinde Ekstra Hijyen

VitrA, gömme rezervuarlardaki kumanda panelinin ekstra hijyenik bir yüzey oluşturmaya imkan sunan özel bir sprej çözümünü geliştirdi. Üretim aşamasında kumanda panelinin mat krom kaplaması üzerine uygulanan çözüm, bakterilerin yaşamasını engelleyerek hijyenik temizlik sağlıyor. Patentinin VitrA'ya ait olduğu sprej parmak izinin kalmasını engellerken, kolay temizlik vad ediyor.



Bien Banyo Lado Armatür Serisi'ni Tasarladı

Krom kaplama ve fırçalı bronz kaplamanın kullanıldığı Lado Armatür Serisi, lavabo bataryası, yüksek tip lavabo bataryası, banyo-mutfak ve duş bataryasından oluşuyor. Özel kaplama teknolojisiyle üretilen fırçalı bronz modeli, banyo ve mutfaklarda kullanıcıların beğenisini kazanıyor. Aynı zamanda seri, işlevsel, teknolojik ve estetik tasarımıyla dikkat çekiyor.



Avrasya Cam, Pencere ve Kapı Fuarı

4-7 Mart tarihleri arasında Tüypa Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek olan Avrasya Pencere 2020, sektörün lider firmalarını bir araya getirecek. 100'ün üzerinde ülkeden 70 binin üzerinde sektör profesyonellerinin buluşacağı etkinlik, Avrasya Cam Fuarı ve Avrasya Kapı Fuarları ile eş zamanlı olarak düzenlenecek. Kapı aksesuarları, kilit ve kontrol sistemlerinin konuşulacağı Avrasya Kapı Fuarının yanı sıra, cam üretim teknolojileri, endüstriyel cam ürünleri gibi alanların olduğu Avrasya Cam Fuarı'yla aynı anda üç fuar birlikte ilerleyecek.

Ulusal Mimarlık Sergisi ve Ödülleri 2020

Ulusal Mimarlık Sergisi ve Ödülleri Programı, Mimarlar Odası tarafından ilk kez 1988 yılında, Mimar Sinan'ın 400. ölüm yıldönümü anısına düzenlendi. 1988'den başlayarak iki yılda bir gerçekleştirilen bu program, Türkiye'deki mimarlık üretiminin ardındaki 30 yılı aşan varlığıyla köklü bir kurumsal destek oluşturdu. 2020 yılında 17. dönemi gerçekleştirilen Ulusal Mimarlık Sergisi ve Ödülleri 2020'nin son katılım tarihi 28 Şubat Cuma günü. Zeynep Ahunbay, M. Zafer Akdemir, T. Elvan Altan, A. Sinan Timoçin ve Alper Ünlü gibi isimlerin seçici kurulunda yer aldığı sergi programı, 10-15 Nisan 2020'de Ankara'da 4-24 Mayıs 2020 İstanbul'da ve 5-23 Ekim 2020'de İzmir'de gerçekleşecek.



Lütfi Özkök: Portreler

Yazar ve sanatçı portreleriyle uluslararası alanda tanınan fotoğraf sanatçısı Lütfi Özkök'ün, Stockholm İsveç'te hayatını geçirdiği sıralarda oluşturduğu arşivi sanatseverlerle buluşuyor. İstanbul Modern Fotoğraf Galerisi'nin ev sahipliği yaptığı sergi, 1950'li yıllardan itibaren edebiyat ve sanata yön vermiş 80 ismin fotoğraflarından oluşuyor. Portre fotoğraflarının öne çıktığı sergide Özkök, portreleri kişilerin güncel halleriyle görünür kılarken, onların toplumsal kimliklerini de hatırlatmaya çalışıyor. Nazım Hikmet, Samuel Beckett ve Rene Char gibi isimlerin bulunduğu sergi 3 Mayıs 2020'ye kadar İstanbul Modern'de ziyaret edilebilir.





Bodrum Dekorasyon Tadilat ve İnşaat Malzemeleri Fuarı

Ege'nin iki yakasını birleştiren "Bodrum Dekorasyon Tadilat ve İnşaat Malzemeleri Fuarı Decoyap Bodrum", 22-25 Ocak tarihlerinde gerçekleşecek. Bodrum Konaklık Herodot Kültür Merkezi Fuar ve Sergi Alanı'nda düzenlenecek fuarın, lüks konut

projelerinin arttığı bölgeye önemli bir hareketlilik katacağı düşünülüyor. Fuarda, banyo-mutfak eşyaları, ev ve bahçe mobilyaları gibi dekorasyon ürünleri yer alacak. 100'e yakın firmanın katılacağı etkinliğe, 5 bin kişinin katılması hedefleniyor.

Adana İnşaat 2020

TÜYAP Adana Fuarçılık A.Ş. tarafından, Çukurova Fuarçılık A.Ş. ve Adana Büyükşehir Belediyesi desteğiyle düzenlenecek Adana İnşaat 2020 fuarı 19-22 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirilecek. 14. Yapı Malzemeleri, İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri Fuarı'na, TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi ev sahipliği yapacak.



II. Kentsel Tasarım Sempozyumu

TMMOB Peyzaj Mimarları Odası tarafından ikincisinin düzenlendiği Kentsel Tasarım Sempozyumu, 21-22 Şubat tarihleri arasında İTÜ Taşkışla'da gerçekleşecek. 7. Peyzaj Mimarlığı Kongresi'nin ardından, "Kolektif Bellek Olarak Peyzaj" temasıyla gerçekleştirilecek II. Kentsel Tasarım Sempozyumu'nda kolektif bellek İstanbul örneği üzerinden konuşulacak. İstanbul'un kültürel kimlik ve ekolojik bütünlüğü açısından; geçmiş, bugün ve geleceğin arasındaki bağları kentsel dönüşüm paydaşlarıyla tartışılacak.

En Yeni TEKNOLOJİK ÜRÜNLER

60x dijital yakınlaştırma yeteneğine sahip telefon Vivo 30'dan Huawei'nin 360 derece ses yayan akıllı hoparlörü Sound X'e, Canon'un profesyoneller için özel tasarladığı kamerasından Philips'in yeni OLED TV'lerine kadar birçok teknolojik ürünü sizin için derledik.

Vivo'dan 60x Dijital Yakınlaştırma Teknolojili Model

60x dijital yakınlaştırma yeteneğine sahip telefon Vivo 30 ve Vivo X30 Pro, özellikleriyle dikkat çekiyor. Ön ve arka kısmında cam panellerin kullanıldığı ürüne, dörtlü kamera modülü eşlik ediyor. Son telefon modellerinde kullandığı delikli ön kamera tasarımını bu modelde de kullanan Vivo, ekrana gömülü parmak izi tarayıcısına sahip.



LG'den Gram Serisine Yeni Ürün

LG dizüstü bilgisayarlar arasında büyük yankı uyandıran Gram serisine yeni bir üye daha ekledi. 17 inç boyutundaki yeni dizüstü bilgisayarda, Intel'in 10. nesil işlemcileri ve 8GB RAM kullanılıyor. Bilgisayar, 2560x1600 piksel çözünürlükte görüntü sunuyor. "Gram 17 2020" olarak adlandırılan bilgisayarla LG, serinin bir önceki üyeleriyle yakaladığı yüksek başarıya yenisini eklemeyi hedefliyor.

Philips iki yeni OLED+ Modelini Tanıttı

Bowers & Wilking'in Philips TV'yle devam eden iş birliği kapsamında üretilen ve en iyi görüntü kalitesinin Dolby Atmos ses sistemiyle birleştirildiği iki yeni OLED+ modeli tanıtıldı. OLED panelleri ve 3. nesil P5 görüntü işleme paketiyle görüntü kalitesinin yükseltildiği televizyonda, daha canlı ve net görüntüler izlenebilecek. Akustik olarak sesi optimize eden çoklu sürücülü hoparlör sistemlerinin de bulunduğu TV'ye, aynı zamanda ilk kez kullanılan Dolby Atmos yukarı doğru yükseltici ünite de eşlik ediyor.



Huawei'den Yeni Sound X Akıllı Hoparlör

Huawei, 360 derece ses yayan, silindirik tasarımı akıllı hoparlör Sound X'i tanıttı. Çift tonlu rengi ve üstün özellikleriyle dikkat çeken üründe, 2 adet 3.5 inç subwoofer hoparlör bulunuyor. Aynı zamanda SAM bas geliştirme teknolojisine sahip Sound X, Hi-Res sertifikalı ilk akıllı hoparlör olarak tanıtılıyor. Akıllı ev ürünlerin kontrolünü de yapabilen ürünle, entegre bir yönetim sağlanabiliyor.

Canon'dan Profesyoneller İçin İdeal Kamera

Spor ve vahşi yaşam fotoğrafçılığı gibi macera ve aksiyon fotoğraflarıyla ilgilenen profesyoneller için yeni kamera üreten Canon, otomatik odaklanma teknolojisiyle gerçeğe yakın anlar yakalamayı başarıyor. Profesyonellerden alınan geri bildirimlerle geliştirilen EOS-1D X Mark III, iyileştirilen görüntü kalitesi ve otomatik odaklanma özelliğiyle etkileyici kareler vadediyor. Özellikle hızın önem taşıdığı alanlarda kullanıma yönelik üretilen kamera, hafif ve sağlam donanımı sayesinde yağmurlu ya da rüzgarlı hava koşullarında da kullanılabilir.



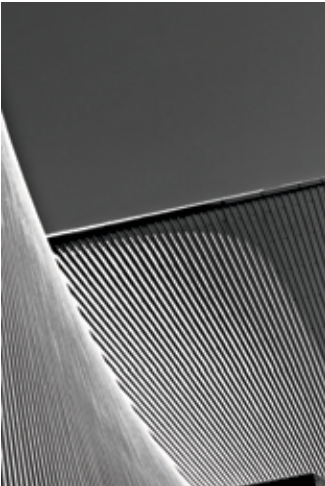
Lights / FLARE

**FEDERICO
DELROSSO**
özel koleksiyonu



Architecture / MOULD

**FEDERICO
DELROSSO**
özel koleksiyonu



Cities / MULTICULTURAL

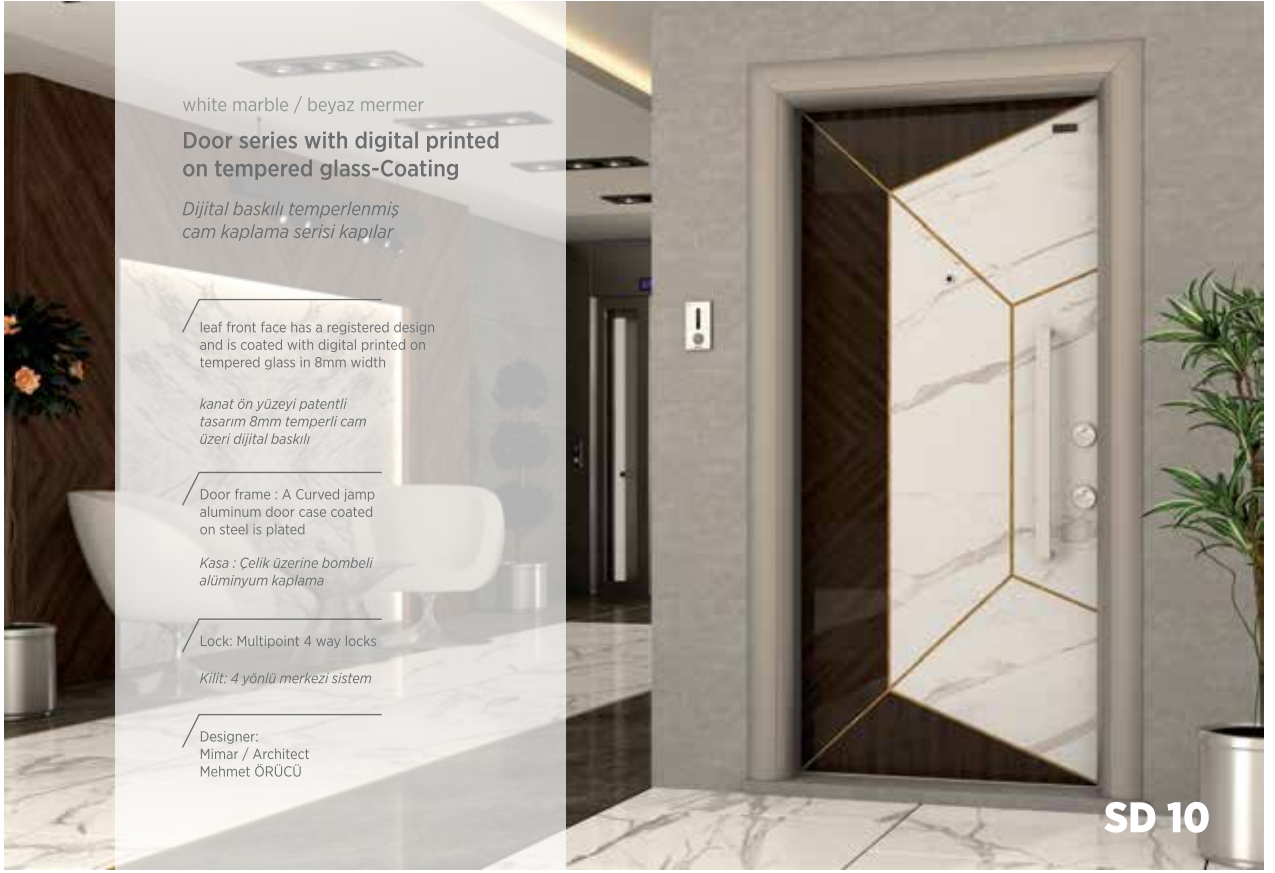
**FEDERICO
DELROSSO**
özel kolleksiyonu



Lights / TWINKLE

**FEDERICO
DELROSSO**
özel kolleksiyonu





gears / dişliler

Door series with digital printed on tempered glass-Coating

Dijital baskılı temperlenmiş cam kaplama serisi kapılar

leaf front face has a registered design and is coated with digital printed on tempered glass in 8mm width

kanat ön yüzeyi patentli tasarım 8mm temperli cam üzeri dijital baskılı

Door frame : A Curved jump aluminum door case coated on steel is plated.

Kasa : Çelik üzerine bombeli alüminyum kaplama

Lock: Multipoint 4 way locks

Kilit: 4 yönlü merkezi sistem

Designer:
Mimar / Architect
Mehmet ÖRÜCÜ

SD 03

lacquer door / lake kapı

Door series with lake-Coating

Lake boya kaplama serisi kapılar

leaf front face has a registered design and is coated with lake painted on 8 on MDF in 8mm width

kanat ön yüzeyi patentli tasarım 8mm MDF üzeri lake boya

Door Frame: A Curved jump lake painted MDF profile case coted on steel

Kasa: Çelik üzerine bombeli MDF lake boya profil

Lock: Multipoint 4-way locks

Kilit: 4 yönlü merkezi sistem

Designer:
Mimar / Architect
Mehmet ÖRÜCÜ

SD 02

C-39

Security Doors with Glass Panel

Cam Panelli Çelik Kapılar

Nano Door System

Leaf front face is made of tempered glass in Ral 7021 colour and in width of 8 mm

Kanat ön yüz 8 mm temperli Ral 7021 renkte cam

Leaf reverse side is coated with a polyvinyl membrane on MDF in width of 8 mm

Kanat arka yüz 8 mm MDF üzerine Membran Kaplama

Door Frame: A curved jamb, aluminium coating on steel Ral 7021

Kasa: Çelik üzeri bombeli alüminyum giydirme Ral 7021

Lock: Multipoint 4-way locks

Kilit: 14'lü merkezi sistem

Colour / Renk:
Ral 7021



ST-01

Natural Stone Door

Doğal Taş Kapı

Leaf front face has natural stone cover, compact laminate combination

Kanat ön yüz doğal taş kaplama ve kompakt lamine kombinasyonu

Leaf reverse side
8 mm MDF Lame Bosfor

Kanat arka yüz 8 mm MDF Lam Bosfor

Door frame: A flat jamb, aluminium coated on steel

Kasa: Çelik üzeri düz alüminyum giydirme

Lock: Multipoint 4-way locks

Kilit: 14'lü merkezi sistem



C-41

Security Doors with Glass Panel

Cam Panelli Çelik Kapılar

Nano Door System

Leaf front face is made of 8 mm tempered glass in Ral7021 color and limba wooden panel

Kanat ön yüz 8 mm temperli ral 7021 renkte cam ve limba masif panel

Leaf reverse side is coated with a polyvinyl membrane on MDF in width of 8 mm,

Kanat arka yüz 8mm MDF üzeri polivinil membran kaplama

Door Frame: A curved jamb, aluminium coating on steel Ral 7021

Kasa: Çelik üzeri bombeli alüminyum giydirm Ral 7021

Lock: Multipoint 4-way locks

Kilit: 14'ü merkezi sistem

Colour / Renk :
Ral 7021
Ral 9016

KANAL

AK-02

Natural Wooden Door Series

Doğal Ahşap Serisi Kapılar

Leaf front face has a registered design and is coated with alpine teak on MDF in 8 mm width

Kanat ön yüz patentli tasarım 8 mm MDF üzeri alpi teak kaplama

Leaf reverse side is coated with an alpine teak on MDF in width of 8 mm

Kanat arka yüz 8 mm MDF üzeri alpi teak kaplama

Door Frame: A curved jamb, wooden door case coated on steel is plated with a alpine teak

Kasa: Çelik üzerine bombeli ahşap pervaz alpi teak kaplama

Lock: Multipoint 4-way locks

Kilit: 14'ü merkezi sistem

FORKED



cinfikir ajans

SUR 
Dünyanın En Güvenli Çelik Kapısı

MILANO
ferrolini[®]
smart-lock systems

**FEDERICO
DEL ROSSO**
özel koleksiyonu

Architecture
GLASS

☎ 444 1 SUR (787) 🌐 www.surcelikkapi.com
f/SurCelikKapi t/surcelikkapi v/SurCelikKapi09 i/surcelikkapi